

DAFTAR PUSTAKA

- Ainurrofiqin, M. (2021). *99 Strategi Branding di Era 4.0*. Quadrant.
- Ajabar. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Deepublish.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2017). *Packaging the Brand*. AVA Book Production.
- Arjana, I. G. B. (2021). *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*. Rajawali Press.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2020). *Proyeksi Penduduk Kabupaten/Kota Provinsi Jambi 2015-2025*. Salim Media Indonesia. <https://jambi.bps.go.id/publication/2017/12/29/250784e711885b52ca5e9f13/proyeksi-penduduk-kabupaten-kota-provinsi-jambi-2015-2025.html>
- Bank Central Asia. (2021). *BCA*. Bca.Co.Id. <https://www.bca.co.id/id/individu>
- Bank Indonesia. (2021). *Pasar Keuangan*. Bi.Go.Id. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/moneter/pasar-keuangan/default.aspx>
- Berkowski, G. (2021). *How to Build a Billion Dollar App: Temukan Rahasia dari para Pengusaha Aplikasi Paling Sukses di Dunia*. Pustaka Alvabet.
- Dessler, G. (2017). *Manajemen Personalialia* (A. Darma (ed.)). Erlangga.
- Evans, N. (2015). *Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events* (2nd ed.). Routledge.
- Fadhli, K., & Khusnia, M. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Produktivitas Kerja)*. Guepedia.
- Fatimah, F. N. D., & Nurti, L. (2016). *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif dan Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan dan Ancaman*. Quadrant.
- Fuady, M. (2017). *Perbuatan melawan hukum : pendekatan kontemporer* (5th ed.). Citra Aditya Bakti.
- Gajimu. (2021). *UMP Jambi*. Gajimu.Com. <https://gajimu.com/garmen/gaji-pekerja-garmen/gaji-minimum/ump-jambi>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Univeristas Diponegoro.
- Harahap, F., Hasanah, A., Insani, H., Harahap, N. K., Pinem, M. D., Edi, S., Sipahutar, H., & Silaban, R. (2019). *Kultur Jaringan Nanas*. Media Sahabat Cendekia.
- Hemmati, M., & Sajadieh, M. S. (2021). *Influencing Customer Demand: An Operations Management Approach*. CRC Press.
- Istiarni, A., & Triningsih. (2018). *Jejak Pena Pustakawan*. Azyan Mitra Media.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2017). *Pemasaran*. Salemba Empat.
- Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.
- Kusumawati, A. (2018). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Pendidikan Tinggi: Konsep dan Aplikasinya dalam Penelitian*. Universitas Brawijaya Press.
- Maarif, M. S., & Kartika, L. (2021). *Manajemen Pelatihan Upaya Mewujudkan Kinerja Unggul dan Pemahaman Employee Engagement*. Institut Pertanian BogorPress.
- Mahawati, E., Yuniwati, I., Ferinia, R., Rahayu, P. P., Fani, T., Sari, A. P., Setijaningsih, R. A., Fitriyatnur, Q., Sesilia, A. P., Mayasari, I., Dewi, I. K., & Bahri, S. (2021). *Analisis Beban Kerja dan Produktivitas Kerja*. Yayasan Kita Menulis.

- Maitimu, S. (2017). *Ladang Emas: Bagaimana Menentukan Lokasi Bisnis yang Tepat*. Elex Media Komputindo.
- Marwansyah. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (4th ed.). Alfabeta. Muharto. (2020). *Pariwisata Berkelanjutan: Kombinasi Strategi dan Paradigma Pembangunan Berkelanjutan*. Deepublish.
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.
- Ningrum, H. F., Nasution, F., Purboyo, Sartika, D., Suriadi, Yuliana, R., Sudirman, A., Nurlinda, R. A., Marlina, N., Lukitaningtias, F., Zilawati, Wardhana, A., Siregar, P., & Sugianingrat, I. A. P. W. (2021). *Pengantar Ilmu Manajemen (Sebuah Pendekatan Konseptual)*. Media Sains Indonesia.
- Noviani, B. A. (2016). *Mise en Place*. Hospitality Culinary. <https://hospitalitycullinary.wordpress.com/2016/08/29/mise-en-place/>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Otoritas Jasa Keuangan*. Ojk.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan, (2003).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia nomor 40 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Tenaga Kerja, (2011).
- Peraturan Pemerintah nomor 43 tahun 2021 tentang Penyelesaian Ketidaksiesuaian Tata Ruang, Kawasan Hutan, Izin, dan/atau Hak Atas Tanah, (2021).
- Parinduri, L., Hasdiana S, P., Purba, B., Sudarso, A., Marzuki, I., Armus, R., Rozaini, N., Purba, B., Purba, S., Ahdiyati, M., & Refelino, J. (2020). *Manajemen Operasional: Teori dan Strategi*. Yayasan Kita Menulis.
- Perera, R. (2020). *Conducting A SWOT Analysis*. Independently Published.
- Rahmat, I., Sa'adah, L., & Aprillia, D. (2020). *Faktor Kompensasi, Motivasi dan Disiplin Kerja serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Studi pada Dinas Kesehatan Kabupaten Jombang)*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Riadi, M. (2017). *Pengertian, Jenis dan Sistem Pelayanan Restoran*. Kajianpustaka.Com. <https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-sistem-pelayanan-restoran.html>
- Sarinah, & Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. CV Budi Utama.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Salemba Empat.
- Siregar, R. T., Suwarti, Yendrianof, D., Mistriani, N., Butarbutar, M., Dewi, I. K., Purba, P. B., & Yuniarto, A. E. (2020). *Industri Pariwisata dan Kuliner*. Andi Offset.
- Sudarmayasa, I. W., & Uhai, S. (2020). *Pengetahuan Tata Hidangan Dasar 1*. STMIK Widya Cipta Dharma.
- Sudarso, A., Sahir, S. H., Kato, I., Munthe, R. N., Arfandi, S., Prasetio, A., Nainggolan, N. T., Lie, D., Gandasari, D., & Simarmata, H. M. P. (2021). *Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.

- Suprihanto, J. (2018). *Manajemen*. Universitas Gadjah Mada Press.
- Suryanto, M. H. (2016). *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Grasindo.
- Sutiah. (2020). *Optimalisasi Fuzzy Topsis: Kiat meningkatkan prestasi belajar mahasiswa*. Nizamia Learning Center.
- Suwartini, & Sumiyati. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Triharjono, B. A., Banjarnahor, A. R., Cecep, H., Sari, O. H., Simarmata, N. I. P., Simanjuntak, M., Harizahayu, Kato, I., Lie, D., & Tjahjana, D. (2021). *Teori Desain Organisasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Triza, A., Agasha, H., Budarni, K., Wati, M. J., Rasid, M. A., & Pratama, S. (2019). *Pengembangan UKM Kopi yang Berbasis Teknologi Informasi di Desa Margodadi Kecamatan Way Lima Kabupaten Pesawaran*.
- Wani, Y. A., Tanuwijaya, L. K., & Arfiani, E. P. (2019). *Manajemen Operasional Penyelenggaraan Makanan Massal*. Universitas Brawijaya Press.
- Warnadi, & Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran* (I. Astarini (ed.)). Deepublish.
- Wilson, A., Zeithaml, V., Bitner, M. J., & Gremler, D. (2020). *EBK: Services Marketing: Integrating Customer Service Across the Firm 4e*. McGraw-Hill Education.

