

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL**

**PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR**

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR**

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Gagasan Awal .....	1
B. Tujuan Studi Kelayakan.....	9
C. Metodologi Penelitian .....	11
D. Tinjauan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait.....	15
<b>BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN.....</b>	<b>25</b>
A. Analisis Permintaan .....	25
B. Analisis Penawaran .....	61
C. Segmentasi, Target, dan Posisi Bisnis dalam Pasar .....	80
<b>BAB III ASPEK OPERASIONAL .....</b>	<b>107</b>
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas.....	107
B. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas.....	117
C. Penghitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas .....	118
D. Pemilihan Lokasi.....	120
E. Teknologi yang Digunakan .....	123
<b>BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>	<b>127</b>
A. Pengorganisasian.....	127
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	138

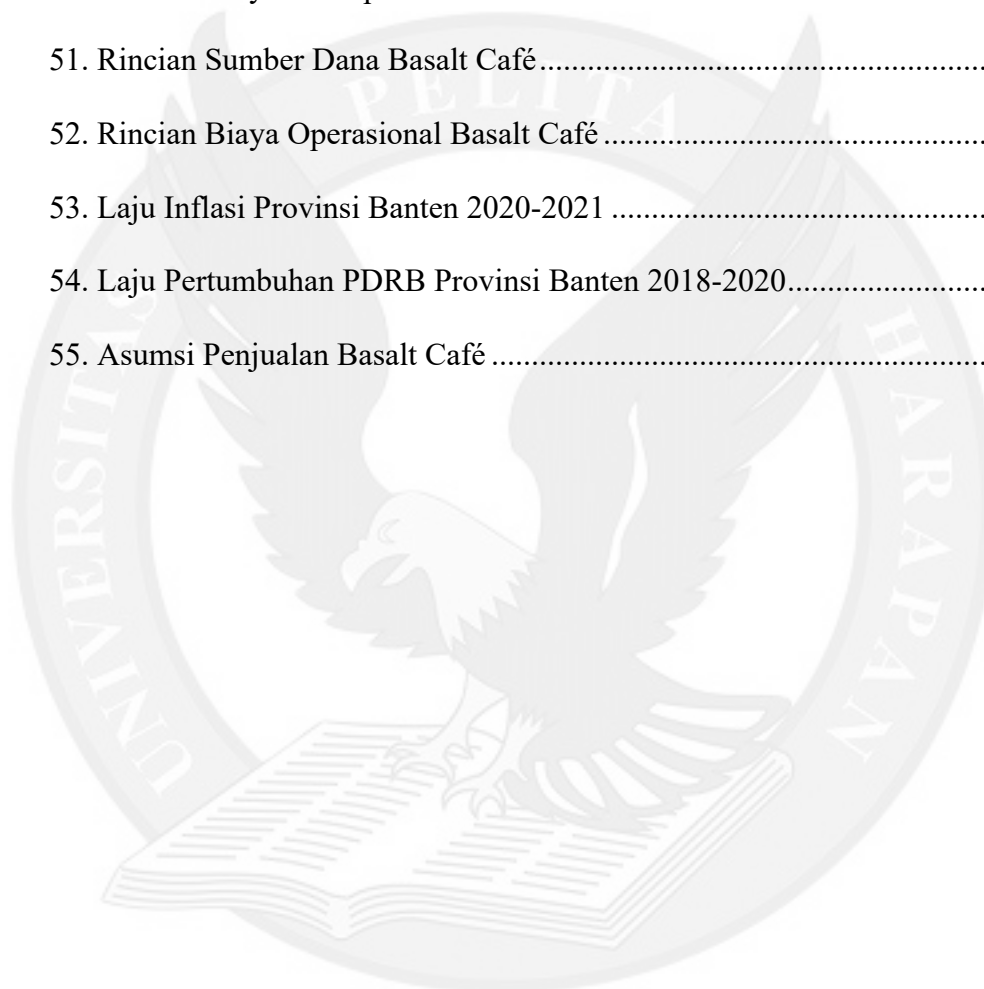
C. Aspek Yuridis.....	149
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>156</b>
A. Kebutuhan dan Sumber Dana.....	156
B. Perkiraan Biaya Operasional.....	159
C. Perkiraan Pendapatan Usaha .....	163
D. Proyeksi Neraca .....	166
E. Proyeksi Laba Rugi.....	166
F. Proyeksi Arus Kas ( <i>Cash Flow Projected</i> ).....	167
G. Analisis Titik Impas ( <i>Break-even Point</i> ).....	168
H. Penilaian Investasi.....	169
I. Analisa Rasio Laporan Keuangan.....	173
J. Manajemen Risiko .....	183
<b>BAB VI SIMPULAN.....</b>	<b>186</b>
A. Pendahuluan .....	186
B. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	187
C. Aspek Operasional .....	188
D. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia.....	188
E. Aspek Finansial.....	189
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>191</b>

## DAFTAR TABEL

No. Keterangan	Halaman
1. Daftar Generasi X, Milenial, dan Z di Indonesia.....	3
2. Jumlah Penduduk Kota Tangerang Menurut Umur .....	26
3. Hasil Data Profil Responden.....	29
4. Hasil Data Kondisi Pasar .....	31
5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
6. Hasil Uji Reliabilitas Baur Pemasaran.....	43
7. Hasil Olahan Data Baur Pemasaran Produk.....	44
8. Hasil Olahan Data Baur Pemasaran Harga .....	48
9. Hasil Olahan Data Baur Pemasaran Promosi.....	49
10. Hasil Olahan Data Baur Pemasaran Distribusi .....	51
11. Hasil Olahan Data Baur Pemasaran Sumber Daya Manusia .....	53
12. Hasil Olahan Data Baur Pemasaran Pengemasan .....	55
13. Hasil Olahan Data Baur Pemasaran Pemrograman.....	56
14. Hasil Olahan Data Baur Pemasaran Partnership.....	59
15. Pesaing Langsung Basalt Café di Tangerang.....	62
16. Pesaing Tidak Langsung Basalt Café.....	63
17. Matriks SWOT Basalt Café .....	69
18. Hasil Olahan Data Kuesioner Bagian Domisili .....	80
19. Hasil Olahan Kuesioner Data Responden.....	81
20. Hasil Olahan Kuesioner Kondisi Paasar .....	82
21. Hasil Olahan Data Kondisi Pasar.....	84
22. Rincian Produk Pastry dan Cake Basalt Café .....	89

23. Rincian Produk Main Course Basalt Café .....	89
24. Rincian Produk Coffee Basalt Café .....	90
25. Rincian Produk Mocktail Basalt Café.....	90
26. Rincian Produk Syrup Basalt Café.....	90
27. Rincian Produk Packaging Basalt Café.....	90
28. Rincian Harga Menu Pastry dan Cakes Basalt Café .....	95
29. Rincian Harga Menu Main Course Basalt Café.....	96
30. Rincian Harga Menu Coffee Basalt Café.....	96
31. Rincian Harga Menu Mocktail Basalt Café .....	96
32. Rincian Harga Menu Syrup Basalt Café .....	96
33. Analisis Hubungan Fungsional Aktivitas Front of The House dengan Fasilitas .....	117
34. Analisis Hubungan Fungsional Aktivitas Back of The House dengan Fasilitas .....	117
35. Perhitungan Ruang Kebutuhan Fasilitas Basalt Café.....	118
36. Perbandingan Pemilihan Lokasi Basalt Café .....	121
37. Perincian Harga CCTV .....	123
38. Perincian Harga A/C .....	124
39. Perincian Harga Self Order Kiosk.....	125
40. Perincian Harga Wireless Waiter Calling System .....	125
41. Deskripsi Pekerjaan dan Spesifikasi Pekerjaan Basalt Café.....	128
42. Jumlah Karyawan Basalt Café .....	136
43. Jadwal Kerja Karyawan Basalt Café.....	137
44. Gaji Karyawan Tetap Basalt Café.....	143

45. Tunjangan Hari Raya Karyawan Basalt Café .....	145
46. Jaminan Sosial Karyawan Basalt Café.....	147
47. Program Pelatihan dan Pengembangan Karyawan Basalt Café.....	148
48. Identitas Pelaksana Bisnis PT. Bumi Sinar Citra.....	152
49. Perkiraan Biaya Investasi Awal Basalt Café.....	156
50. Rincian Biaya Pra-Operasional Basalt Café .....	158
51. Rincian Sumber Dana Basalt Café.....	159
52. Rincian Biaya Operasional Basalt Café .....	159
53. Laju Inflasi Provinsi Banten 2020-2021 .....	164
54. Laju Pertumbuhan PDRB Provinsi Banten 2018-2020.....	164
55. Asumsi Penjualan Basalt Café .....	165



## DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan	Halaman
1. Grafik Restoran dan Hotel Indonesia Capai Pertumbuhan Tertinggi Pada Kuartal II - 2021 .....	2
2. Peta Lokasi TabeSpots Ruko Tabebuya BSD City .....	6
3. Matriks Five-Forces Porter Basalt Café .....	79
4. Logo Basalt Café .....	91
5. Alur Aktivitas Karyawan Front of The House Basalt Café .....	108
6. Alur Aktivitas Karyawan Back of The House Basalt Café .....	113
7. Alur Aktivitas Pelanggan Basalt Café .....	115
8. Denah Ruko TabeSpots Tabebuya BSD City .....	120
9. Struktur Organisasi Basalt Café .....	135

## DAFTAR LAMPIRAN

No. Keterangan	Halaman
1. Kuesioner .....	A-1
2. Layout & Design .....	B-1
3. Daftar Supplier .....	C-1
4. Beginning Inventory .....	D-1
5. Equipment & Supply .....	E-1
6. Finansial .....	F-1
7. Food & Beverage Cost .....	G-1

