

BAB VI

SIMPULAN

A. Pendahuluan

Salah satu sumber pendapatan utama yang dihasilkan Indonesia berasal dari industri pariwisata, dimana di dalamnya terdapat beberapa sektor berupa barang dan jasa yang disediakan oleh masyarakat pengusaha, dan pemerintah yang saling terikat satu sama lain. Industri penyedia makanan dan minuman merupakan salah satu di antaranya. Walaupun industri tersebut mengalami penurunan pada tahun 2020 akibat dampaknya terhadap Pandemi Covid-19, tetapi terdapat banyak faktor yang membuat industri ini perlahan-lahan pulih. Beberapa di antaranya adalah kebutuhan akan pangan yang bersifat primer dan pertumbuhan penduduk yang meningkat. Ditambah lagi, adanya persentase pengeluaran per kapita terbesar masyarakat dalam sebulan pada tahun 2018-2020 ada pada makanan.

DKI Jakarta sebagai kota metropolitan yang memiliki mobilitas tinggi membuat muncul dan berkembangnya permintaan akan restoran cepat saji, dimana seluruh pelayanan diberikan dengan cepat dan praktis. Usaha penyedia makanan cepat saji yang beredar di Indonesia pun beragam, yaitu berasal dari berbagai negara. Mulai dari *Chinese, Japanese, Indian, Indonesian, Western*, dan masih banyak lagi. Melihat hal tersebut serta didasarkan adanya observasi, penulis melihat peluang untuk mendirikan restoran cepat saji khas Tionghoa. Dimana belum ada restoran cepat saji yang menyediakan masakan khas Tionghoa, padahal minat masyarakat terhadap hidangan tersebut cukup tinggi dan sering disebut masyarakat sebagai *comfort food*. Maka dari itu, penulis

tergerak untuk mendirikan usaha restoran cepat saji khas Tionghoa bernama Xiānwèi Express. Jenis menu yang ditawarkan adalah *à la carte* dan *table d'hôte* berupa makanan, minuman, dan hidangan penutup khas Tionghoa. Selain menyediakan makanan secara cepat, Xiānwèi Express juga memperhatikan suasana dan fasilitas agar pelanggan merasa nyaman saat berada di restoran. Dengan menyediakan *music coin machine*, memberikan *fortune cookie*, hingga pelayanan berbasis teknologi (*self-order machine*) sehingga pelanggan dapat terhibur selama menikmati makanan yang dipesan.

Xiānwèi Express berlokasi di Rukan Golf Boulevard Blok J, Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara. Lokasi tersebut dipilih penulis karena selain strategis, juga sesuai dengan target pasar yang dituju. Studi kelayakan bisnis ini ditujukan untuk menganalisis apakah Xiānwèi Express layak untuk dijalankan. Analisis ini meliputi berbagai aspek, seperti aspek pasar dan pemasaran, operasional, organisasi, dan finansial. Sumber data yang digunakan dalam menganalisis studi kelayakan bisnis ini adalah data primer yang didapatkan dari observasi dan kuesioner, serta data sekunder yang didapatkan dari artikel, buku, data statistik dari Badan Pusat Statistik dan lainnya.

B. Aspek Pemasaran

Dalam menganalisis aspek pemasaran, data yang digunakan adalah hasil olahan data kuesioner. Penulis menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) yang telah dibuat dan mengaplikasikannya pada kuesioner untuk mendapat data yang diperlukan. Penyebaran kuesioner dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan Google Form. Jumlah responden yang didapatkan adalah 211 responden, namun beberapa di antaranya dianggap tidak valid sehingga

diputuskan sebanyak 202 responden untuk diuji. Berdasarkan hasil kuesioner yang diperoleh, mayoritas responden sangat setuju terhadap setiap pertanyaan pada bauran pemasaran. Xiānwèi Express memiliki target pasar berupa masyarakat domisili Jakarta Utara baik pria atau wanita dengan umur 15-55 tahun. Xiānwèi Express juga menargetkan pasar berupa pekerja perkantoran yang tidak mempunyai banyak waktu luang untuk makan dan para remaja yang menyukai makanan *fast food*. Pada lokasi Pantai Indah Kapuk, terdapat beberapa kompetitor langsung yang menyediakan *Chinese food*, namun masing-masing memiliki kekuatan dan keunikan yang berbeda-beda sehingga Xiānwèi Express juga memiliki peluang untuk berkembang.

Produk yang ditawarkan Xiānwèi Express berupa hidangan pendamping (*side dishes, dimsum, dan soup*), hidangan utama (*chicken, beef, seafood, dan sayuran*), hidangan penutup (minuman dan *dessert*) khas Tionghoa. Harga yang ditawarkan berkisar Rp 8.000 – Rp 16.000 untuk hidangan pendamping, Rp 40.000 – Rp 65.000 untuk hidangan utama, Rp 20.000 – Rp 40.000 untuk hidangan penutup. Rp 12.000 – Rp 20.000 untuk *dimsum* dan *soup*, serta Rp 10.000 – Rp 20.000 untuk minuman Xiānwèi Express menyediakan tiga jenis layanan, yaitu: *dine-in, take away, dan online delivery service* pada aplikasi pesan-antar makanan. Dalam hal promosi, Xiānwèi Express menjangkau konsumen melalui media sosial seperti Instagram, Twitter, Tiktok, dan Youtube, mengundang *food blogger* untuk publikasi, serta memberikan diskon dan promo yang menarik.

Xiānwèi Express juga menjalankan beberapa program “*Anniversary Promo*”, yaitu diskon 20% selama 1 minggu untuk seluruh produk sebagai

perayaan *anniversary* restoran. “*Socialite Promo*” *free Mango Snow Ice with Pomelo*, yaitu dengan memfoto makanan lalu *post* ke media sosial dan meng-*tag* akun Xiānwèi Express (Instagram, Twitter, Tiktok), berlaku setiap hari senin pada pukul 15.00-17.00, “*Chinese New Year Promo*”, yaitu diskon 10% selama 1 minggu untuk seluruh produk sebagai perayaan *chinese new year*. “*Cashback Promo*” untuk pembayaran dengan menggunakan *e-wallet*. Serta “*Card Promo*” untuk pembayaran dengan menggunakan kartu debit/kredit tertentu (Mandiri, BCA, BNI, Mega). Dalam menjalankan operasional, Xiānwèi Express akan melakukan kerja sama dengan pihak bank, mitra pembayaran elektronik, serta pemasok baik untuk bahan baku maupun *supplies*. Berdasarkan hasil pengolahan data kuesioner, dapat dinyatakan bahwa Xiānwèi Express dianggap layak untuk dijalankan.

C. Aspek Operasional

Aktivitas pada operasional Xiānwèi Express dibagi menjadi dua, yaitu aktivitas karyawan dan pelanggan. Pada aktivitas karyawan terdapat dua area, yaitu *front of the house* dan *back of the house*. Begitu juga pada aktivitas pelanggan, terbagi menjadi dua yaitu *dine-in* dan *take away*. Masing-masing aktivitas yang dilakukan karyawan, pelanggan, serta karyawan dengan pelanggan memiliki hubungan fungsional dan alur yang berbeda-beda. Maka dari itu dibutuhkan analisis keduanya agar memaksimalkan operasional agar dapat berjalan efektif dan efisien. Dalam hal operasional, Xiānwèi Express akan memanfaatkan alat teknologi seperti CCTV, mesin EDC, *fingerprint scanner*, komputer, TV *monitor*, *music coin machine*, sistem POS, tablet dan printer, *thermal face detection*, telepon, *Wi-Fi*, dan *Air Conditioner*.

D. Aspek Organisasi (Sumber Daya Manusia)

Xiānwèi Express berada di bawah naungan PT. Indah Selaras Cemerlang yang dikelola dan dimiliki oleh dua orang, yaitu Martinus Edward yang menjabat sebagai komisaris dan Theresia Jessica sebagai direktur. Kedua pengelola sekaligus pemilik usaha Xiānwèi Express akan memimpin dan mengelola usaha dengan dibantu oleh *head cook* dan *supervisor*. Pada operasional harian, Xiānwèi Express akan dipimpin langsung oleh direktur, termasuk pada pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM). Jumlah karyawan Xiānwèi Express adalah 25 orang, dimana seluruhnya akan diberikan gaji minimal pada Upah Minimum Provinsi (UMP) DKI Jakarta. Karyawan juga berhak atas Tunjangan Hari Raya (THR) serta akan didaftarkan pada asuransi BPJS. Xiānwèi Express akan beroperasi setiap hari dari hari Senin-Minggu mulai jam 10.00 – 22.00 WIB. Karyawan akan bekerja selama lima hari dan berhak atas dua hari libur dalam seminggu. *Shift* kerja karyawan akan dibagi menjadi dua, yaitu *morning* dan *afternoon* dengan jam kerja setiap harinya 9 jam (sudah termasuk 1 jam istirahat).

E. Aspek Finansial

Investasi awal Xiānwèi Express adalah sebesar Rp. 1.130.454.090 dengan sumber modal berupa modal pribadi sebesar Rp. 452.181.636 (40%) dan pinjaman bank sebesar Rp. 678.272.454 (60%). Investasi awal yang ditanamkan kemudian akan digunakan untuk biaya renovasi, peralatan, *one month supply*, *pre-operating*, *PAR insurance*, dan *one month inventory*. *Gross profit margin* milik Xiānwèi Express pada tahun pertama adalah sebesar Rp. 3.224.124.088 dengan *net income* sebesar Rp. 3.041.186. *Break Even Point* (BEP) tahun

pertama adalah sebesar 100% dari penjualan. *Payback period* atau jangka waktu pengembalian modal adalah selama 2 tahun 2 bulan 7 hari. Nilai WACC Xiānwèi Express adalah sebesar 6,03%. Nilai IRR Xiānwèi Express adalah 98,16% yaitu lebih besar dari WACC. Sehingga usaha Xiānwèi Express dapat dianggap menguntungkan dan layak dijalankan. Nilai PI Xiānwèi Express adalah sebesar 16,03, yaitu lebih besar daripada 1, sehingga dapat dinyatakan bahwa usaha Xiānwèi Express menguntungkan. Maka dari itu apabila dilihat dari keseluruhan analisis aspek finansial yang dilakukan, dapat dinyatakan bahwa Xiānwèi Express memiliki peluang dan layak untuk dijalankan.

