

## DAFTAR PUSTAKA

- AcuityHub. (2020). *Perilaku masyarakat Indonesia mengkonsumsi makanan cepat saji*. <https://www.acuityhub.com/insight/detail/perilaku-masyarakat-indonesia-mengkonsumsi-makanan-cepat-saji-bagian-2>
- Aeni, S. N. (2021). *Cara Daftar BPJS Ketenagakerjaan Online*. <https://katadata.co.id/safrezifitra/berita/61360e3708470/cara-daftar-bpjs-ketenagakerjaan-online>
- Agnes. (2021). *11 Makanan Khas China yang Halal dan Nikmat, Mau Coba?* <https://www.orami.co.id/magazine/makanan-khas-china/>
- Atmodjo, M. W. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Andi.
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Persentase Banyaknya Perusahaan/Usaha Restoran/Rumah Makan Berskala Menengah dan Besar Menurut Provinsi dan Jenis Masakan Utama Yang Disajikan, Tahun 2015*. <https://www.bps.go.id/publication/download.html>
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Persentase Banyaknya Usaha Penyediaan Makanan dan Minuman Skala Menengah Besar menurut Lokasi Usaha dan Jenis Usaha, Tahun 2019*. 148, 148–162. <https://www.bps.go.id/publication/download.html>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah Penduduk Berdasarkan Kecamatan Tahun 2019*. <https://jakutkota.bps.go.id/indicator/12/29/1/jumlah-penduduk.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Jakarta Utara. (2020). *Jumlah Rumah Makan/Restoran Menurut Kecamatan 2018-2019*. <https://jakutkota.bps.go.id/indicator/16/461/1/jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kecamatan.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Jakarta Utara. (2021). *Jumlah Penduduk Menurut*

*Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2019-2020.*  
<https://jakutkota.bps.go.id/indicator/12/229/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI. (2020). *Persentase Pengeluaran per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Komoditas 2018-2020.*  
<https://jakarta.bps.go.id/indicator/5/130/1/persentase-pengeluaran-per-kapita-sebulan-menurut-kelompok-komoditas.html>

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2020). *Produk Domestik Regional Bruto Provinsi DKI Jakarta Menurut Lapangan Usaha.*  
<https://jakarta.bps.go.id/publication/download.html>

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2021a). *IS Inflasi (Persen).*  
<https://jakarta.bps.go.id/indicator/3/90/1/is-inflasi.html>

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2021b). *Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2018-2020.*  
<https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>

Bank Central Asia. (2021). *Reksadana.*  
<https://www.bca.co.id/individu/produk/investasi-dan-asuransi/reksadana/pilihan-produk-reksadana>

Bank Indonesia. (2021a). *BI 7-day (Reverse) Repo Rate.*  
<https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/bi-7day-rr.aspx>

Bank Indonesia. (2021b). *Data Inflasi Indonesia Periode 2019-2021.*  
<https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/data-inflasi.aspx>

Bank Indonesia. (2021c). *Obligasi Negara.* <https://www.bi.go.id/id/edukasi->

perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-  
sp/fintech/Pages/default.aspx

Baskoro, D. (2016). *Konsep Grab and Go Makin Digemari*.  
<https://lifestyle.okezone.com/read/2016/01/15/298/1289278/konsep-grab-and-go-makin-digemari>

Bernardi, S. N. (2017). *Karakteristik chinese restaurant*.

*BPJS Ketenagakerjaan*. (n.d.). <https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id>

Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2017). *Financial Management* (15th editi).  
Cengage Learning.

Chibili, M. N. (2016). *Basic Management Accounting for the Hospitality Industry*  
(2nd editio). Noordhoff Uitgevers.

Co-kitchen, T. (2021). *Perkembangan Teknologi Bisnis F&B Di Era Industri 4.0*.  
<https://telepot.id/blog/perkembangan-teknologi-bisnis-f-b-di-era-industri-4-0>

Cousins, J., Weekes, S., & Lillicrap, D. (2020). *Food And Beverage Service* (10th  
ed.). Hodden Education.

D'Angelo, M. (2020). *Tips on Choosing The Right Location for Your Business*.  
<https://www.businessnewsdaily.com/15760-choosing-business-location.html>

Data Industri. (2021). *Tren Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman, 2011 – 2021*. <https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/>

Dessler, G. (2020). *Human Resource Management* (16th ed.). Pearson Education.

Dictionaries, O. (2021). *Definition Fast Food*.  
[https://www.lexico.com/definition/fast\\_food](https://www.lexico.com/definition/fast_food)

Dr. I Made Adnyana, S.E., M. M. (2020). Modul Studi Kelayakan Bisnis. *Lembaga*

*Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS), Anggota 3, 39–44.*

Dzulfaroh, A. N. (2021). *Berapa Lama Waktu yang Pas untuk Makan?*

<https://www.kompas.com/tren/read/2021/07/27/194500465/berapa-lama-waktu-yang-pas-untuk-makan-?page=all>

Enz, C. A. (2010). *Hospitality Strategic Management* (2nd ed.). John Wiley & Sons, Inc.

Evans, N. (2015). *Strategic Management for Tourism, Hospitality, and Events* (2nd ed.). Routledge.

Gitiyarko, V. (2020). *Kebijakan Perlindungan dan Pemulihan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/kebijakan-perlindungan-dan-pemulihan-umkm-di-tengah-pandemi-covid-19>

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance* (14th ed.). Pearson Education.

Gregoire, M. B. (2016). *Foodservice Organizations: A Managerial and Systems Approach* (9th ed.). Pearson.

Hair, J. F., Black, W. C., Babib, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Prentice Hall International, Inc.

Halidi, R., & Varwati, L. (2021). *Kata Chef Tentang Cara Mengolah Makanan Sehat dan Tetap Enak Dimakan*.

<https://www.suara.com/lifestyle/2021/05/12/073710/kata-chef-tentang-cara-mengolah-makanan-sehat-dan-tetap-enak-dimakan?page=all>

Harnanto. (2019). *Dasar-Dasar Akutansi*. Andi.

Harwani, Y., & Fauziyah. (2020). *Keputusan Pembelian Konsumen Gerai Makanan*

- Cepat Saji Ditinjau dari Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Iklan. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 2(3), 285–291. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v2i3.6659>
- Hasnada, N. (2018). *Apa saja jenis kompetitor yang ada didalam bisnis?* <https://www.dictio.id/t/apa-saja-jenis-kompetitor-yang-ada-didalam-bisnis/54488>
- Hayati, F. (2017). *Tata Hidang Pengetahuan Menu*.
- Hayes, D. K., & Ninemeier, J. D. (2016). *Human Resources Management in The Hospitality Industry* (2nd ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Ji-Hyun, Yoon, C., Lee, Y.-S. &, & Young-Ho. (2010). *Why? Food and Nutrition*. PT Elex Media Komputindo.
- Junaidi. (2010). Tingkat Signifikansi Untuk Uji Satu Arah. [Http://Junaidichaniago.Wordpress.Com](http://Junaidichaniago.Wordpress.Com), 1–5.
- Jurnal.id. (n.d.). *Pentingnya Desain Produk untuk Menarik Konsumen*. <https://www.jurnal.id/id/blog/desain-produk-berperan-menarik-minat/>
- Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kemenparekraf. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*. 57, 3. [https://www.kemenparekraf.go.id/asset\\_admin/assets/uploads/media/old\\_file/4636\\_1364-UUTentangKepariwisataannet1.pdf](https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/old_file/4636_1364-UUTentangKepariwisataannet1.pdf)
- Kontan. (2021). *Suku Bunga Deposito Laporan Harian Bank Umum*. <https://pusatdata.kontan.co.id/bungadeposito>
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2017). *Marketing: an Introduction* (6th ed.).

Pearson Canada Inc.

Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*, Seventeenth Edition. In *Pearson*.

Kotler, Philip, Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2014). *Marketing for Hospitality and Tourism* (6th ed.). Pearson.

Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.

Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Prentice Hall International, Inc.

Kumalasari, R. D. (2017). *Pemilihan Lokasi Usaha Sebagai Salah Satu Strategi Dalam Business Start Up*. <https://binus.ac.id/malang/2017/06/pemilihan-lokasi-usaha-sebagai-salah-satu-strategi-dalam-business-start-up/>

Kusgandari, G. (2018). Factors That Affect Fast Food Consumption Behavior of Students in Sma Negeri “X” Surabaya Indonesia. *International Journal of Public Health and Clinical Sciences*, 5(5), 95–108. <https://doi.org/10.32827/ijphcs.5.5.95>

Latifah, & Nurmalasari. (2015). *Analisis Bauran Pemasaran Pada Restoran Beringin Pontianak*. 71–76.

Maharani, S. (2018). *Ini ni 5 Alasan Mengapa Fast Food Sangat Digemari*. <https://kumparan.com/kumparanfood/ini-5-alasan-mengapa-fast-food-sangat-digemari-1535025951813895673>

Mantalean, V. (2019). *Kenapa Makanan China Mudah Diterima Orang Indonesia?* <https://travel.kompas.com/read/2019/01/28/080600327/kenapa-makanan-china-mudah-diterima-orang-indonesia>

Menteri Pariwisata. (1985). *Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan*

*Telekomunikasi Nomor KM. 95/HK.103/MPT-87 tentang Peraturan Usaha Rumah Makan.* 53(9), 1689–1699.  
[http://jdih.kemenpar.go.id/asset/data\\_puu/regulation\\_subject\\_1575345932\\_km73pw105mppt\\_85.pdf](http://jdih.kemenpar.go.id/asset/data_puu/regulation_subject_1575345932_km73pw105mppt_85.pdf)

Miles, J. A. (2012). *Management and Organization Theory: A Jossey Bass Reader* (1st ed.). Jossey-Bass.

Morgan, R. (2018). Restoran Sederhana & KFC Battle to Be Top Indonesian Restaurant. *Roy Morgan Research*, 7614(7614), 1–4.  
<http://www.roymorgan.com/findings/7614-indonesia-eating-habits-eating-in-out-qsr-restaurants-march-2018-201806010644>

Morrison, A. M. (2010). *Hospitality and Travel Marketing* (4th ed.). Delmar Cengage Learning.

Narim, A. P. S. (2011). *Desain Interior Restoran Ikan Di Jalan Gatot Subroto Timur Denpasar*. Institut Seni Indonesia Denpasar.

Natalia, A., Ariesta, I., & Darmawan, A. J. (2013). *Perancangan Identitas Visual Rumah Makan Selera Makassar* [Binus University]. <https://adoc.pub/bab-2-data-dan-analisa-literatur-diambil-dari-beberapa-situs.html>

Ninemeier, J. D., & Hayes, D. K. (2011). *Restaurant Operations Management*. Pearson Prentice Hall.

Nurridha, L. (2017). *Pentingnya Ubah Cara Memasak agar Makanan yang Dikonsumsi Lebih Sehat*. <https://kumparan.com/kumparanfood/pentingnya-ubah-cara-memasak-agar-makanan-yang-dikonsumsi-lebih-sehat>

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. In *Selvedge* (Issue 59). John Wiley & Sons, Inc. <https://doi.org/10.2307/j.ctvh9vtn3.17>

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, Inc.

Otoritas Jasa Keuangan Indonesia. (2021). *Suku Bunga Dasar Kredit*.  
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Suku-Bunga-Dasar.aspx>

Peraturan Direktur Jenderal Pajak No. PER-20/PJ/2013 Tentang Tata Cara Pendaftaran dan Pemberian Nomor Pokok Wajib Pajak, Pelaporan Usaha dan Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak, Penghapusan Nomor Pokok Wajib Pajak dan Pencabutan Pengukuhan Pengusaha Kena Paj.  
<https://perpajakan.ddtc.co.id/peraturan-pajak/read/peraturan-dirjen-pajak-per-20pj2013>

Peraturan Direktur Jenderal Pajak No. PER-38/PJ/2013 Pasal 6. (n.d.). Lembaran RI Tahun 2013. <https://perpajakan.ddtc.co.id/peraturan-pajak/read/peraturan-direktur-jenderal-pajak-per-38pj2013>

Peraturan Gubernur DKI Jakarta Nomor 103 Tahun 2020 Pasal 1 Tentang Upah Minimum Provinsi Tahun 2021. (n.d.).

Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Tata Cara Pengajuan Permohonan Pengesahan Badan Hukum dan Persetujuan Perubahan Anggaran Dasar Serta Penyampaian Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar dan Perubahan. (n.d.).

Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No. 1096/MENKES/PER/VI/2011 Tentang Higiene Sanitasi Jasaboga. (n.d.).

Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021. (n.d.).

Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 Tentang



Tanda Daftar Usaha Pariwisata. (n.d.).

Peraturan Menteri Perdagangan Negara Republik Indonesia Nomor 77/M-DAG-PER/12/2013 tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan dan Tanda Daftar Perusahaan Secara Simultan Bagi Perusahaan Perdagangan. (n.d.).

Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan dan Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya. (n.d.).

Peraturan Pemerintah Nomor 45 Tahun 2015 Pasal 28 ayat (3a) Tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Pensiun. (n.d.). Lembaran RI Tahun 2015 No. 45.

Peraturan Pemerintah Nomor 46 Tahun 2015 Pasal 16 ayat (1) tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Hari Tua. (n.d.).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2011 Pasal 3 ayat (1) Tentang Tata Cara Pengajuan dan Pemakaian Nama Perseroan. (n.d.).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 Pasal 16 ayat (1) Tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Kecelakaan Kerja Dan Jaminan Kematian. (n.d.).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Pasal 1 ayat (12). (n.d.).

Pernando, A. (2020). *Riset : Industri F&B Paling Terdampak Pandemi Corona*.

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20200327/12/1218688/riset-industri-fb->

[paling-terdampak-pandemi-corona](https://ekonomi.bisnis.com/read/20200327/12/1218688/riset-industri-fb-paling-terdampak-pandemi-corona)

Porter, M. E. (1989). *Competitive Advantage*. In *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*.

[http://eprints.stiperdharmawacana.ac.id/56/1/%5BMichael\\_E.\\_Porter%5D\\_Compertitive\\_advantage\\_creatin%28BookFi%29.pdf](http://eprints.stiperdharmawacana.ac.id/56/1/%5BMichael_E._Porter%5D_Compertitive_advantage_creatin%28BookFi%29.pdf)

Poston, D. L., & Wong, J. H. (2016). The Chinese diaspora: The current distribution of the overseas Chinese population. *Chinese Journal of Sociology*, 2(3), 348–373. <https://doi.org/10.1177/2057150X16655077>

Pradinata, E. (2014). *Perancangan Media Informasi Restoran Sebagai Penunjang Wisata Kota Bandung* [Unikom]. [https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/694/jbptunikompp-gdl-endrianpra-34662-9-unikom\\_e-i.pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/694/jbptunikompp-gdl-endrianpra-34662-9-unikom_e-i.pdf)

Rahma, A. (2020). *Konsep Usaha Grab and Go Dinilai Lebih Cepat Pulih*. <https://www.merdeka.com/uang/konsep-usaha-grab-and-go-dinilai-lebih-cepat-pulih.html>

Ratnasari, E. D. (2017). *Studi: “Fast Food” Lebih Banyak Dikonsumsi Kelas Menengah*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170809133005-262-233484/studi-fast-food-lebih-banyak-dikonsumsi-kelas-menengah>

Riadi, M. (2015). *Pengertian dan Jenis Usaha Pariwisata*. <https://www.kajianpustaka.com/2015/06/pengertian-dan-jenis-usaha-pariwisata.html>

Rohmawati, I. (2016). Pengaruh Volume Perdagangan, Dividend Payout Ratio, Dan Inflasi Terhadap Volatilitas Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45 Tahun 2011-2015. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*. <https://eprints.uny.ac.id/>.pdf

Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2019). *Fundamentals of Corporate Finance* (12th editi). McGraw-Hill Education.

- Sandjaja, A. (2009). *Kamus Gizi: Pelengkap Kesehatan Keluarga*. PT Kompas Media Nusantara.
- Sari, F. M. (2018). *Studi: Milenial Penggila Makanan Cepat Saji, Benarkah?*  
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3587046/studi-milenial-penggila-makanan-cepat-saji-benarkah>
- Schermerhorn, J. R., & Bachrach, D. G. (2016). *Exploring Management* (5th ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Sekar, D. (2015). *Kenapa Mayoritas Orang Barat Suka Fastfood*.  
<https://diajengsekar.com/2015/03/kenapa-mayoritas-orang-barat-suka-fastfood/>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach*. Wiley.
- Singh, K., & Hariharan, S. (2019). Detecting Major Complications and Death After Emergency Abdominal Surgery Using the Surgical Apgar Score: A Retrospective Analysis in a Caribbean Setting. *Turkish Journal of Anaesthesiology and Reanimation*, 47(2), 128–133.  
<https://doi.org/10.5152/TJAR.2019.65872>
- Soekresno. (2006). *Management Food and Beverage, Service Hotel*. PT Gramedia Pustaka.
- Sorongan, T. P. (2021). *WHO Bawa Kabar Baik, Ada Tanda-Tanda Pandemi Covid Berakhir?*  
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20211103182335-4-288792/who-bawa-kabar-baik-ada-tanda-tanda-pandemi-covid-berakhir>
- Suhartantin, W. (2017). *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Restoran Papa Ron's Pizza di Yogyakarta*. <https://eprints.uny.ac.id/51802/1/Wiwin>

Suhartantin\_13511241009.pdf

Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press.

Sumarsono, D. (2015). *Semua Orang Bisa menjalankannya: Luar Biasa Bisnis Restoran di Indonesia*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Surwiyanta, A. (2003). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kehidupan Sosial Budaya dan Ekonomi. In *Media Wisata* (Vol. 2, Issue 1, pp. 33–42).  
file:///C:/Users/ACER/Documents/152046-ID-dampak-pengembangan-pariwisata-terhadap.pdf

Suyono, J. (2004). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Enhaii Press.

Tangian, D. (2019). *Tahapan Pelayanan Di Restoran* (pp. 1–58).  
<http://pariwisata.polimdo.ac.id/wp-content/uploads/2019/02/MODUL-GABUNG.pdf>

Taufiq, A. (2020). *Pengaruh Emotional Branding, Customer Value, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Bakso Lapangan Tembak Senayan Bekasi*. 62–98. <http://repository.stei.ac.id/1858/7/LAMPIRAN.pdf>

Teguh, A. P. (2020). *Rencana Bisnis Pendirian Usaha Grosir Teguh Jaya di DKI Jakarta*. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/1021/>

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Andi Offset.

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja*. (n.d.).

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Pasal 77 Tentang Ketenagakerjaan*. (n.d.). Lembaran RI Tahun 2003 No. 13.

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Pasal 79 ayat (1)  
Tentang Ketenagakerjaan. (n.d.). Lembaran RI Tahun 2003 No. 13.*

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek. (n.d.).*

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2011 Pasal 5 ayat (2)  
Tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial. (n.d.).*

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 1982 Tentang Wajib Daftar  
Perusahaan. (n.d.).*

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 1 Tentang  
Perseroan Terbatas. (n.d.). Lembaran RI Tahun 2007 No. 40.*

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 108 ayat (1)  
Tentang Perseroan Terbatas. (n.d.).*

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 108 ayat (3)  
Tentang Perseroan Terbatas. (n.d.).*

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 31 ayat (1)  
Tentang Perseroan Terbatas. (n.d.).*

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 32 ayat (1)  
Tentang Perseroan Terbatas. (n.d.).*

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 33 ayat (1)  
Tentang Perseroan Terbatas. (n.d.).*

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 34 ayat (1)  
Tentang Perseroan Terbatas. (n.d.).*

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 52 ayat (1)  
Tentang Perseroan Terbatas. (n.d.).*

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 7 ayat (1)*

- Tentang Perseroan Terbatas. (n.d.).*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 7 ayat (2)*
- Tentang Perseroan Terbatas. (n.d.).*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 7 ayat (4)*
- Tentang Perseroan Terbatas. (n.d.).*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 7 ayat (5)*
- Tentang Perseroan Terbatas. (n.d.).*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 8 Tentang Perseroan Terbatas. (n.d.).*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 92 ayat (3)*
- Tentang Perseroan Terbatas. (n.d.).*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. (n.d.).*
- Valoka, A. D. (2017). *Dampak Negatif Makanan Cepat Saji Terhadap Kesehatan Tubuh Manusia Di Kota Bandung Melalui Still Life Photography*. Unpas.
- Walker, J. R. (2017). *Restaurant Concepts, Management, And Operations* (Eight Edit). Wiley.
- Walker, J. R., & Lundberg, D. E. (2008). *The Restaurant: From Concept to Operation* (Fifth Edit). Pearson Prentice Hall.
- Wardiyah, M. L. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Pustaka Setia.
- Weygandt, Kimmel, J. J., Kieso, P. D., & Donald, E. (2015). *Financial Accounting* (3rd editio). John Wiley & Sons.
- Wicaksono, E., Nugroho, S. S., & Woroutami, A. D. (2020). Pola Konsumsi dan Beban PPN Kelas Menengah Indonesia. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan*, 4(1),

1–16. <https://doi.org/10.31685/kek.v4i1.506>

Wu, J. (n.d.). *Comparing Chinese Food Culture And Western Diet Culture*.

<https://www.bartleby.com/essay/Comparing-Chinese-Food-Culture-And-Western-Diet-P3NXXK4N9BQW>

Wuryasti, F. (2020). *Nostalgia Orange Chicken di Jakarta*.

<https://mediaindonesia.com/weekend/325422/nostalgia-orange-chicken-di-jakarta>

Xavier. (2012). *About the differences between Chinese and Western food*.

<https://pagodaprojects.com/about-the-differences-between-chinese-and-western-food/>

Yacob, A. (2013). *Studi Kelayakan Bisnis Tapaz Dine and Lounge di Mega*

*Kuningan*. <https://secure.obsurvey.com/S2.aspx?id=01778A23-FDF0-459C-88C3-7912A6943C35>

Yusvari, C. F. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen di Restoran Metduck Paragon Mall Semarang*.

1–5. <http://repository.unika.ac.id/13391/8/12.30.0294> Caecillia Faraditya  
Yusvari LAMPIRAN.pdf

Zhouxian. (2016). *Lokasi Bisnis yang Menjanjikan di Pantai Indah Kapuk*.

<https://www.kaskus.co.id/thread/56a83045642eb60c6e8b4568/lokasi-bisnis-yang-menjanjikan-di-pantai-indah-kapuk/>