

# DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Gagasan Awal .....	1
B. Tujuan Studi Kelayakan.....	14
C. Metodologi .....	16
D. Tinjauan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait.....	18
<b>BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN .....</b>	<b>34</b>
A. Analisis Permintaan .....	34
B. Analisis Penawaran .....	80
C. Segmentasi, Target dan Posisi Bisnis dalam Pasar .....	98
D. Bauran Pemasaran.....	107
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Legal dan Politik, Lingkungan Hidup dan Teknologi .....	127

<b>BAB III ASPEK OPERASIONAL .....</b>	<b>133</b>
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas .....	133
B. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas .....	141
C. Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas .....	142
D. Pemilihan Lokasi .....	143
E. Teknologi yang Digunakan .....	145
<b>BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>	<b>149</b>
A. Pengorganisasian .....	149
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia .....	163
C. Aspek Yuridis .....	179
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>192</b>
A. Kebutuhan dan Sumber Dana .....	192
B. Perkiraan Biaya Operasional .....	195
C. Perkiraan Pendapatan Usaha .....	198
D. Proyeksi Neraca .....	200
E. Proyeksi Laba Rugi .....	201
F. Proyeksi Arus Kas ( <i>Cash Flow Projected</i> ) .....	201
G. Analisis Titik Impas ( <i>Break Even Point</i> ) .....	202
H. Penilaian Investasi .....	203
I. Analisa Rasio Laporan Keuangan .....	207
J. Manajemen Risiko .....	216
<b>BAB VI SIMPULAN .....</b>	<b>219</b>
A. Pendahuluan .....	219
B. Aspek Pasar dan Pemasaran .....	220

C. Aspek Operasional .....	221
D. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia .....	222
E. Aspek Keuangan .....	223
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>224</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR TABEL

### Halaman

<b>TABEL 1</b>	Rata-rata Pengeluaran Per Kapita Per Bulan Menurut Golongan Pengeluaran dan Kelompok Barang di Provinsi DKI Jakarta Tahun 2020 (rupiah).....	5
<b>TABEL 2</b>	Rata-rata Pengeluaran Per Kapita Per Bulan Menurut Jenis Pengeluaran Kota Jakarta Utara Tahun 2020 (rupiah).....	5
<b>TABEL 3</b>	Rata-rata Konsumsi Perkapita Makanan Jadi Tahun 2016-2020 di Indonesia .....	6
<b>TABEL 6</b>	Klasifikasi dan Contoh Peralatan <i>Pastry</i> .....	29
<b>TABEL 7</b>	Jumlah Penduduk DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2020.....	35
<b>TABEL 8</b>	Jumlah Penduduk Kota Jakarta Utara Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2020.....	36
<b>TABEL 9</b>	Hasil Olahan Data Kuesioner Bagian Profil Responden .....	39
<b>TABEL 10</b>	Hasil Olahan Data Kuesioner Bagian Kondisi Pasar.....	42
<b>TABEL 11</b>	Hasil Uji Validitas .....	49
<b>TABEL 12</b>	Hasil Kuesioner Baur Pemasaran Bagian Produk .....	51
<b>TABEL 13</b>	Hasil Kuesioner Baur Pemasaran Bagian Harga .....	56
<b>TABEL 14</b>	Hasil Kuesioner Baur Pemasaran Bagian Distribusi .....	61
<b>TABEL 15</b>	Hasil Kuesioner Baur Pemasaran Bagian Promosi .....	65
<b>TABEL 16</b>	Hasil Kuesioner Baur Pemasaran Bagian Program.....	68
<b>TABEL 17</b>	Hasil Kuesioner Baur Pemasaran Bagian Pengemasan.....	71
<b>TABEL 18</b>	Hasil Kuesioner Baur Pemasaran Bagian Karyawan .....	74
<b>TABEL 19</b>	Hasil Kuesioner Baur Pemasaran Bagian Kerja Sama .....	77
<b>TABEL 20</b>	Daftar Pesaing Langsung Bake n Eat .....	81
<b>TABEL 21</b>	Daftar Pesaing Tidak Langsung Bake n Eat.....	82
<b>TABEL 22</b>	Matriks Analisis SWOT Bake n Eat.....	97
<b>TABEL 23</b>	Daftar Menu Produk Bake n Eat .....	108
<b>TABEL 24</b>	Logo Bake n Eat .....	111
<b>TABEL 25</b>	Daftar Harga Menu Bake n Eat .....	113
<b>TABEL 26</b>	Daftar Paket <i>Pastry</i> Bake n Eat.....	122
<b>TABEL 27</b>	Daftar Program Bake n Eat.....	124
<b>TABEL 28</b>	Daftar <i>Partnership</i> Bake n Eat .....	126
<b>TABEL 29</b>	IHK dan Tingkat Inflasi Gabungan 90 Kota Agustus 2021, Tahun Kalender 2021, dan Tahun ke Tahun Menurut Kelompok Pengeluaran (2018=100), di Indonesia .....	128
<b>TABEL 30</b>	Hubungan Fungsional Antara Aktivitas Karyawan dengan Fasilitas .....	142
<b>TABEL 31</b>	Hubungan Fungsional Antara Aktivitas Pelanggan dengan Fasilitas .....	142
<b>TABEL 32</b>	Kebutuhan Ruang Fasilitas Bake n Eat .....	143
<b>TABEL 33</b>	Rincian Biaya Teknologi Bake n Eat .....	148
<b>TABEL 34</b>	Deskripsi dan Spesifikasi Pekerjaan Bake n Eat .....	150
<b>TABEL 35</b>	Waktu Operasional Bake n Eat.....	157

<b>TABEL 36</b> Visi dan Misi Bake n Eat.....	159
<b>TABEL 37</b> Jumlah Tenaga Kerja Bake n Eat .....	161
<b>TABEL 38</b> Panduan Beban Kerja Karyawan Operasional Bake n Eat.....	162
<b>TABEL 39</b> Pembagian Jam Kerja Operasional Karyawan .....	163
<b>TABEL 40</b> Jadwal Kerja Karyawan Bake n Eat .....	163
<b>TABEL 41</b> Biaya Gaji dan THR Karyawan Bake n Eat .....	170
<b>TABEL 42</b> Ketentuan Upah Lembur Karyawan Operasional.....	171
<b>TABEL 43</b> Perhitungan Biaya BPJS Karyawan Bake n Eat.....	172
<b>TABEL 44</b> Biaya Kompensasi Non-Finansial Karyawan Bake n Eat .....	175
<b>TABEL 45</b> Daftar Program dan Biaya Pelatihan dan Pengembangan .....	176
<b>TABEL 46</b> Identitas Pemegang Saham PT. Sumber Rasa Indonesia Untung ...	182
<b>TABEL 47</b> Biaya Perizinan Pembangunan Usaha Bake n Eat.....	191
<b>TABEL 48</b> Sumber Dana Investasi Bake n Eat .....	192
<b>TABEL 49</b> Perkiraan Biaya Investasi Awal Bake n Eat .....	193
<b>TABEL 50</b> Perkiraan Biaya Operasional Bake n Eat.....	195
<b>TABEL 51</b> Asumsi Konsumen Maksimum .....	198
<b>TABEL 52</b> Asumsi Jumlah Konsumen <i>Take-Away</i> dan <i>Dine-In</i> Tahunan.....	198
<b>TABEL 53</b> Asumsi COGS dan Asumsi Penjualan Tahun 1–10 Bake n Eat.....	200
<b>TABEL 54</b> Tingkat Rata-Rata Diskonto Investasi Bake n Eat .....	205



## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

<b>GAMBAR 1</b>	Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman (%) di Indonesia ..2
<b>GAMBAR 2</b>	Laju Pertumbuhan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga (%) di Indonesia .....3
<b>GAMBAR 3</b>	Survei <i>The State of Snacking</i> Masyarakat Indonesia Tahun 2020 .9
<b>GAMBAR 4</b>	Ilustrasi Bangunan <i>Pop-up Pastry Café</i> .....11
<b>GAMBAR 5</b>	Rangkuman <i>Five Forces Porter</i> Bake n Eat Pop-up Pastry Café 91
<b>GAMBAR 6</b>	Alur Aktivitas Karyawan Bake n Eat.....134
<b>GAMBAR 7</b>	Alur Aktivitas Pelanggan Bake n Eat .....139
<b>GAMBAR 8</b>	Struktur Organisasi Bake n Eat .....160
<b>GAMBAR 9</b>	Desain Kaos Karyawan Operasional Bake n Eat .....174
<b>GAMBAR 10</b>	Desain Apron Kerja Karyawan Operasional.....175
<b>GAMBAR 11</b>	Desain <i>Nametag</i> Karyawan Operasional Bake n Eat.....175
<b>GAMBAR 12</b>	Hasil Pengecekan Nama Perseroan di Situs Web Resmi Ditjen AHU .....184

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>Lampiran A</b> Pertanyaan Kuesioner Bake n Eat.....	A-1
<b>Lampiran B</b> Media Sosial dan Menu Bake n Eat .....	B-1
<b>Lampiran C</b> Desain dan <i>Layout</i> Bake n Eat <i>Pop-up Café</i> .....	C-1
<b>Lampiran E</b> Data Perhitungan dan Laporan Keuangan Bake n Eat .....	D-1
<b>Lampiran F</b> Informasi Suku Bunga, Obligasi, Reksadana.....	E-1
<b>Lampiran G</b> Daftar <i>Supplier</i> Bake n Eat.....	F-1

