

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardian, Damaya. (2019). *Kafepedia : A-Z tentang Bisnis Kafe*. Yogyakarta: Laksana.
- Chibili, M. (2017). *Modern Hotel Operations Management*. Milton: Taylor and Francis.
- Cho, B.-K., Kim, S.-H., & Lee, D. (2020). Effects of Dessert Café Environmental Characteristics on Overall Quality, Brand Image and Loyalty. *The Korean Journal of Franchise Management*, 11(3), 43–57. <https://doi.org/10.21871/kjfm.2020.9.11.3.43>
- Cousins, J., Lillicrap, D., & Weekes, S. (2014). *Food and Beverage Service* (9th ed).
- Dessler, G. (2017). *Human Resource Management*. New Jersey: Pearson.
- Direktur Jenderal Pajak. (2018). Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-02/PJ/2018 Tentang Cara Pendaftaran Dan Pemberian Nomor Pokok Wajib Pajak, Pelaporan Usaha, Dan Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak, Penghapusan Nomor Pokok Wajib Pajak Dan Pencabutan Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak, Serta Perubahan Data dan Pemindahan Wajib Pajak. Diakses dari: <https://perpajakan.ddtc.co.id/peraturan-pajak/read/peraturan-direktur-jenderal-pajak-per-02pj2018>
- Enz, C. A. (2010). *Hospitality strategic management : concepts and cases* (2nd ed.). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Evans, N. (2019). *Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events* (3rd ed.). England: Routledge.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance* (14th ed.). Boston: Pearson.
- Gregoire, M. B. (2016). Foodservice Organizations. *A Managerial and System Approach (9th Ed)*, (Boston: Pearson).
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). United Kingdom: Harlow : Pearson Education Limited.
- Hamidah, S., & Komariah, K. (2018). *Resep & Menu* (1st ed.). Yogyakarta: Deepublish.
- Hariharan, C. K. (2019). *Simplified Approach to Financial Management Theory*.

India: Wolters Kluwer.

Hasibuan, S. . (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.

Hitt, M. A., Ireland, R. D., & E., H. R. (2017). *Strategic management : Competitiveness & globalization Concepts*. Australia: Cengage Learning.

Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2009). Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. Diakses dari: [https://www.kemenparekraf.go.id/asset\\_admin/assets/uploads/media/old\\_file/4636\\_1364-UUTentangKepariwisataaannet1.pdf](https://www.kemenparekraf.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/old_file/4636_1364-UUTentangKepariwisataaannet1.pdf)

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (7th ed.). United Kingdom: Hoboken : Pearson Higher Education.

Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J., & Baloglu, S. (2017). *Marketing for Hospitality and Tourism* (7th ed.). England: Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). United Kingdom: Essex:Pearson Education.

Limarzi, J. (2019). *Eating Japan: 12 Traditional Japanese Flavors*.

Menteri Ketenagakerjaan. (2016). Peraturan Menaker Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Pekerja/buruh Di Perusahaan. Diakses dari: [https://jdih.kemnaker.go.id/asset/data\\_puu/permenaker\\_6\\_2016.pdf](https://jdih.kemnaker.go.id/asset/data_puu/permenaker_6_2016.pdf)

Menteri Pariwisata. (2016). Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Pendaftaran Usaha Pariwisata . Diakses dari: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/171166/permenpar-no-18-tahun-2016>

Menteri Perdagangan. (2017). Peraturan Pemerintah No. 07/M-DAG/PER/2/2017. Tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan. Diakses dari: [http://jdih.kemendag.go.id/backendx/image/regulasi/06230922\\_Permendag\\_No\\_7\\_Tahun\\_2017.pdf](http://jdih.kemendag.go.id/backendx/image/regulasi/06230922_Permendag_No_7_Tahun_2017.pdf)

Menteri Kesehatan Republik Indonesia. (2016). Peraturan Menteri Kesehatan RI No.1096/2011 Tentang Higine Sanitasi Jasa Boga. Diakses dari: <https://pelayanan.jakarta.go.id/download/regulasi/permen-kesehatan-nomor-1096-menkes-per-vi-2011-tentang-higiene-sanitasi-jasaboga.pdf>

- Morrison, A. M. (2010). *Hospitality & Travel Marketing* (2nd ed.). United States of America: Delmar Cengage Learning.
- Ninla Elmawati Falabiba. (2019). 濟無No Title No Title No Title, 8(2), 1524–1535.
- Okumus, F., Altinay, L., Chathotch, P., & Koseoglu, M. A. (2019). *Strategic Management for Hospitality and Tourism*. London: Routledge.
- Penascal, M. (2020). Japanese Cakes: What Are the Most Popular Pastries in Japan? Retrieved from <https://voyapon.com/japanese-cakes-most-popular-pastry-japan/>
- Pemerintah Pusat. (2018). Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 Tentang Pelayanan Perizinan berusaha Terintegrasi Secara Elektronik. Diakses dari: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/82994/pp-no-24-tahun-2018>
- Poerwanto, P., & Shambodo, Y. (2020). Revolusi Industri 4.0: Googelisasi Industri Pariwisata dan Industri Kreatif. *Journal of Tourism and Creativity*, 4(1), 59. <https://doi.org/10.19184/jtc.v4i1.16956>
- Presiden Republik Indonesia. (2011). Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 43 Tahun 2011 Tentang Tata Cara Pengajuan Dan Pemakaian Nama Perseroan Terbatas. Diakses dari: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/5176/pp-no-43-tahun-2011>
- Presiden Republik Indonesia. (2011). Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2011 Tentang Badan Penyelenggaraan Jaminan Sosial. Diakses dari: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39268>
- Presiden Republik Indonesia. (2007). Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. Diakses dari: <https://pajak.go.id/id/undang-undang-nomor-28-tahun-2007>
- Presiden Republik Indonesia. (2007). Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. Diakses dari: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39965>
- Presiden Republik Indonesia. (2016). Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis. Diakses dari: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/37595/uu-no-20-tahun-2016>

- Presiden Republik Indonesia. (2020). Undang-Undang Cipta Kerja Nomor 11 Tahun 2020. Diakses dari: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/149750/uu-no-11-tahun-2020>
- Redja, G. E., & McNamara, M. J. (2017). *Principles of risk management and insurance*. Boston: Pearson.
- SEJATI, S. (2018). Hirarki Kebutuhan Menurut Abraham H. Maslow Dan Relevansinya Dengan Kebutuhan Anak Usia Dini Dalam Pendidikan Islam. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th ed). United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Siregar, B. . (2021). Industri Makanan Minuman Masih Jadi Andalan di 2021. Retrieved from <https://www.wartaekonomi.co.id/read323825/industri-makanan-minuman-masih-jadi-andalan-di-2021>
- Tseng, P., & Liao, C. H. (2015). Supply chain integration, information technology, market orientation and firm performance in container shipping firms. *The International Journal of Logistics Management*.
- Utama, I. G. bagus rai. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata* (Edisi 1). Yogyakarta: Deepublish.
- Walker, J. R. (2017a). *Introduction to Hospitality* (7th ed). Pearson Education.
- Walker, J. R. (2017b). *The Restaurant: From Concept to Operation* (8th ed). John Wiley & Sons Ltd.
- Weygandt, J., Kimmel, P., & Kieso, D. (2018). *Financial Accounting with International Financial Reporting Standards* (4th ed.). New Jersey: John Wiley & Sons.