

ABSTRAK

Angelia Christie (01018180012)

PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI-PERUSAHAAN: STUDI SEBELUM DAN PADA MASA PANDEMI COVID-19

(xv + 58 halaman; 2 gambar; 11 tabel; 4 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari manajemen laba terhadap nilai perusahaan tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang diproksi dengan Tobin's Q. Penelitian juga menguji pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan dengan intervensi yang terjadi di Indonesia pada tahun 2020, yaitu pandemi Covid-19. Data sekunder berupa laporan keuangan yang digunakan di dalam penelitian didapat melalui website resmi BEI selama periode 2018-2020. Data-data tersebut dikumpulkan dengan metode *purposive sampling method* pada industri manufaktur di Indonesia dan diolah dengan menggunakan aplikasi STATA. Studi ini menemukan bahwa manajemen laba memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, tetapi studi tidak menemukan bukti bahwa manajemen laba memiliki pengaruh yang semakin kuat pada periode pandemi Covid-19.

Referensi: 50 (1981-2021)

Kata kunci: manajemen laba, nilai perusahaan, harga saham, Covid-19

ABSTRACT

Angelia Christie (01018180012)

THE INFLUENCE OF PROFIT MANAGEMENT ON COMPANY'S VALUE: STUDIES BEFORE AND DURING THE COVID-19 PANDEMIC

(xv + 58 pages: 2 images; 11 tables; 4 attachments)

This study aims to examine the effect of earnings management on the value of companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) proxied by Tobin's Q. The study also examines the effect of earnings management on firm value with interventions that occurred in Indonesia in 2020, namely the Covid-19 pandemic. Secondary data in the form of financial reports used in the study were obtained through the IDX official website during the 2018-2020 period. These data were collected using a purposive sampling method in the manufacturing industry in Indonesia and processed using the STATA application. This study finds that earnings management has a positive effect on firm value, but the study finds no evidence that earnings management has a stronger influence during the Covid-19 pandemic period.

References: 50 (1981-2021)

Keywords: earnings management, firm value, share price, Covid-19