

## **BAB V**

### **SIMPULAN, SARAN DAN RENCANA KEBERLANJUTAN PENELITIAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian kesimpulan pada penelitian ini adalah:

1. Nilai signifikansi untuk variabel *E-Marketing*  $< 0.05$  dengan koefisien regresi positif sehingga artinya hipotesis pertama pada penelitian ini diterima. Jadi terdapat pengaruh positif antara *E-Marketing* terhadap kinerja pemasaran.
2. Nilai signifikansi untuk variabel lingkungan kompetitif  $< 0.05$  dengan koefisien regresi positif sehingga artinya hipotesis kedua pada penelitian ini diterima. Jadi terdapat pengaruh positif antara lingkungan kompetitif terhadap kinerja pemasaran.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka peneliti mendapatkan saran bahwa:

1. Kepada para pelaku UMKM agar mulai mengembangkan proses bisnisnya melalui *E-Commerce* dikarenakan perkembangan teknologi yang memberikan efisiensi serta keluasan jangkauan yang lebih baik bagi kemajuan atau peningkatan penerimaan usaha mikro bagi para pelaku usaha.

2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang mempengaruhi kinerja pemasaran, seperti promosi, inovasi produk, distribusi.

### **C. Rencana Keberlanjutan Penelitian**

Rencana keberlanjutan penelitian yaitu meneliti variabel yang mendukung kinerja pemasaran selain variabel *e-marketing* dan lingkungan kompetitif. Variabel yang dapat digunakan adalah inovasi produk, orientasi pasar, distribusi, atau promosi.

