

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN TENTANG TUGAS AKHIR DAN PENYERAHAN HAK NON EKSKLUSIF TANPA ROYALTI	ii
PERSETUJUAN DOSEM PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	8
1.3 Ruang Lingkup & Batasan Magang.....	9
1.4 Lokasi Magang.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	12
2.1.2 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	13
2.1.3 Jenis Komunikasi Pemasaran.....	15
2.2 <i>Intergrated Marketing Communication</i>	19
2.2.1 Pengertian <i>Integrated Marketing Commujnication</i>	17
2.2.2 <i>Marketing Mix (7P's)</i>	19
2.3 Media Sosial.....	22
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	22
2.3.2 <i>Social Media Marketing</i>	24
2.4 TikTok.....	26
2.4.1 Pemasaran TikTok.....	27
2.4.2 Strategi Marketing TikTok.....	29
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	32
3.1 Sejarah Perusahaan.....	32
3.2 Visi & Misi Perusahaan.....	33
3.3 Logo Perusahaan.....	35
3.4 Struktur perusahaan.....	37
3.5 Jasa PT Sosial Berkat Kreatif Indonesia.....	38
3.6 Deskripsi Pekerjaan Magang.....	40
3.6.1 Kegiatan Lingkup Administratif.....	41
3.6.2 Kegiatan Lingkup Operasional.....	41
BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Uraian Magang.....	43
4.1.1 Uraian Magang Operasional.....	45

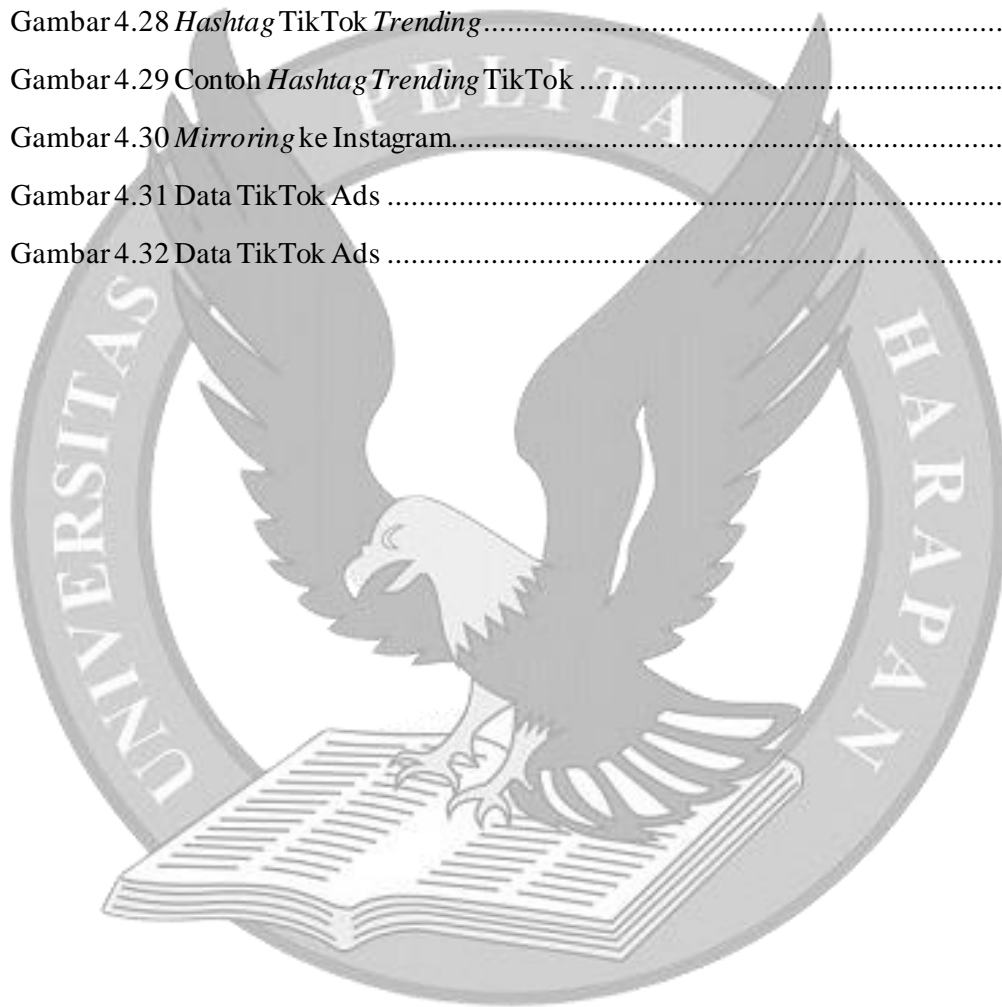
4.2 Pembahasan Magang	62
4.2.1 Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) oleh PT Sosial Berkat Kreatif Indonesia pada Yotta Toys	62
4.2.2 Penerapan <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> pada Yotta Toys ...	65
4.2.3 Penerapan <i>Marketing Mix</i> pada Yotta Toys.....	70
4.2.4 Peranan PT Sosial Berkat Kreatif Indonesia dalam menjalankan <i>Social Media Marketing</i> pada Yotta Toys	74
4.2.5 Peranan PT Sosial Berkat Kreatif Indonesia dalam menerapkan TikTok Marketing pada media sosial Yotta Toys	79
BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT Sosial Berkat Kreatif Indonesia (Social Bread)	8
Gambar 1.2 Gedung PT Sosial Berkat Kreatif Indonesia.....	11
Gambar 3.1 Instagram dan TikTok PT Sosial Berkat Kreatif Indonesia.....	33
Gambar 3.2 Logo PT Sosial Berkat Kreatif Indonesia (Social Bread)	35
Gambar 3.3 Struktur Organisasi PT Sosial Berkat Kreatif Indonesia.....	37
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Creative Team pada PT Sosial Berkat Kreatif Indonesia.	38
Gambar 4.1 <i>Brainstorming</i> dengan <i>Senior Creator</i>	47
Gambar 4.2 Presentasi.....	49
Gambar 4.3 <i>Draft Shooting</i>	50
Gambar 4.4 <i>Shooting</i> Yotta Toys	51
Gambar 4.5 <i>Video Editing</i>	53
Gambar 4.6 Pembuatan <i>Caption</i> Yotta Toys	56
Gambar 4.7 Contoh <i>Caption</i> Yotta Toys.....	57
Gambar 4.8 Pembuatan tagar (<i>Hashtag</i>)	58
Gambar 4.9 <i>Thumbnail</i> pada TikTok Yotta Toys.....	60
Gambar 4.10 Video Yotta Toys.....	61
Gambar 4.11 Tahap <i>Segmentation, Targeting dan Positioning</i>	65
Gambar 4.12 <i>Segmenting Geography</i> Yotta Toys.....	66
Gambar 4.13 <i>Segmenting Demography</i> Yotta Toys	66
Gambar 4.14 <i>Segmenting Demography</i> Yotta Toys	67
Gambar 4.15 Produk Yotta Toys, Redline	71
Gambar 4.16 <i>Place</i> Yotta Toys	74
Gambar 4.17 Profil Instagram dan TikTok Yotta Toys.....	75
Gambar 4.18 Contoh Konten Instagram.....	75
Gambar 4.19 Contoh Konten TikTok	76
Gambar 4.20 Contoh Konten Instagram.....	77
Gambar 4.21 Contoh Konten TikTok	77

Gambar 4.22 Contoh Interaksi Melalui Instagram Story.....	78
Gambar 4.23 Contoh Interaksi TikTok.....	79
Gambar 4.24 Yotta Toys <i>BusinessAccount</i>	79
Gambar 4.25 TikTok Yotta Toys.....	80
Gambar 4.26 TikTok Ads Yotta Toys	81
Gambar 4.27 <i>Discover</i> TikTok.....	81
Gambar 4.28 <i>Hashtag</i> TikTok <i>Trending</i>	82
Gambar 4.29 Contoh <i>HashtagTrending</i> TikTok.....	83
Gambar 4.30 <i>Mirroring</i> ke Instagram.....	84
Gambar 4.31 Data TikTok Ads	85
Gambar 4.32 Data TikTok Ads	86



DAFTAR TABEL

Table 4.1 *Targeting Yotta Toys*..... 68



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembaran Monitoring Bimbingan Magang.....	A-1
Formulir Pengajuan Mengikuti Program Magang	A-2
Surat Bukti Penerimaan Magang	A-3
Lembar Monitoring Supervisor Magang	A-4
Daftar Informasi Penempatan Magang	A-5
Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemagang	A-6
Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan	A-7
Angket Program Magang UPH untuk Pemagang	A-8
Surat Bukti Selesai Magang	A-9

