

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2021, 09 29). *databoks*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/29/indonesia-jadi-pasar-kedua-terbesar-tiktok-di-dunia-pada-2020>
- Bahtiar, R. A. (2021). Dampak Pandemi Covid - 19 Terhadap sektor usaha mikro, kecil, dan menengah serta solusinya. *info singkat bidang ekonomi dan kebijakan publik* , 20-21.
- Blakeman, R. (2018). *Integrated Marketing Communication : Creative Strategy from Idea to Implementation* . United Kingdom: Library of Congress.
- Cherniece J. Plume, Y. K. (2016). *Social Media in the Marketing Context*. United Kingdom and United States: Chandos Publishing.
- Derick, F. (2020). *Tik Tok Marketg Made Easy*.
- Diamond, S. S. (2012). *Social Media Marketing for Dummies*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Evans, D. (2012). *Social Media Marketing : An Hour a Day*. Canada: Simultaneously.
- Firmansyah, A. (2019). Komunikasi Pemasaran. In A. Firmansyah, *Komunikasi Pemasaran* (pp. 268-278). Pasuruan, Jawa Tiumr: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, A. (2019). Komunikasi Pemasaran. In A. Firmansyah, *Komunikasi Pemasaran* (p. 31). Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fuchs, C. (2017). *Social Media : A Critical Introduction* . SAGE Publications.
- Gary Armstrong, S. A. (2018). *Principles of Marketing 7e*. Australia: Pearson.
- Haenlein, A. K. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. In A. K. Haenlein, *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media* (pp. 62-64).
- Hidayat, F. (2021, 2 7). *Berita Satu*. Retrieved from beritasatu.com: <https://www.beritasatu.com/digital/729729/bisnis-digital-advertising-di-indonesia-menjanjikan>
- Infomatika, K. K. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah* . Jakarta: Direktorat Jendral Informasi dan Komunikasi Publik.
- Javier, F. (2021, 10 9). *Tempo*. Retrieved from data.tempo.co: <https://data.tempo.co/data/1230/tembus-1-miliar-pengguna-tiktok-hanya-butuh-5-tahun>

- Jelita, I. N. (2021, 5 8). *Media Indonesia* . Retrieved from m.mediaindonesia.com: <https://m.mediaindonesia.com/ekonomi/403910/literasi-digital-umkm-jadi-kendala-dalam-transformasi-digital>
- Juska, J. M. (2017). *Integrated Marketing Communication : Adertising and Promotion in a Digital World*. Taylor & Francis.
- Keller, P. K. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- kompas.com*. (2020, 08 11). Retrieved from *kompas.com*: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/11/102500165/pandemi-covid-19-apa-saja-dampak-pada-sektor-ketenagakerjaan-indonesia?page=all>
- kompas.com*. (2021, 02 23). Retrieved from *tekno.kompas.com*: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- kompas.com*. (2021, 03 11). Retrieved from *kompas.com*: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/03/11/104000165/hari-ini-dalam-sejarah--who-tetapkan-covid-19-sebagai-pandemi-global?page=all>
- Kotler, G. A. (2014). *Marketing An Introduction*. In G. A. Kotler, *Marketing An Introduction* (pp. 80-81). United States of America.
- Kotler, G. A. (2017). *Marketing : An Introduction*. United States of America: Pearson.
- Limanseto, H. (2021, may 5). *Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia* . Retrieved from *ekon.go.id*: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Putra, B. (2021, 5 14). *Tribun News* . Retrieved from *tribunnews.com*: <https://www.tribunnews.com/metropolitan/2021/05/14/pedagang-pasar-gembrong-terpaksa-jual-mobil-demi-bertahan-di-tengah-pandemi-covid-19>
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. In S. M. Dr. Rahmawati, *Manajemen Pemasaran* (pp. 3-4). Samarinda: Mulawarman University PRESS.
- Riyanto, G. P. (2021, 2 23). *kompas.com*. Retrieved from *tekno.kompas.com*: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Rizaty, M. A. (2021, 08 03). *databoks*. Retrieved from *databoks.katadata.co.id*: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>
- Rizaty, M. A. (2021, 08 03). *databoks.katadata*. Retrieved from *databoks.katadata.co.id*:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>

S, A. A. (2021, 10 23). *suarabogor.id*. Retrieved from bogor.suara.com: <https://bogor.suara.com/read/2021/10/23/110736/pengguna-tiktok-di-indonesia-mengalami-peningkatan-tiga-kali-lipat-selama-satu-tahun?page=all>

Said, H. M. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran. In H. M. Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran* (p. 2). Makassar.

Simamora, P. D. (2019). Strategi Pemasaran UMKM. In P. D. Simamora, *Strategi Pemasaran UMKM* (pp. 1-4). Banten: STKIP MUTIARA BANTEN.

Stephanie Bouillet, I. 4. (2021). *TikTok : A Creative Guide*. Germany: Books on Demand.

tribun. (2021, 03 21). Retrieved from [tribunnews.com: https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/03/27/kemnaker-294-juta-pekerja-terdampak-pandemi-covid-19-di-phk-hingga-dirumahkan](https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/03/27/kemnaker-294-juta-pekerja-terdampak-pandemi-covid-19-di-phk-hingga-dirumahkan)

Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *Komunikasi dan Media Sosial*, 71.

WHO. (n.d.). Retrieved 09 11, 2021, from [who.int: https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-how-is-covid-19-transmitted](https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-how-is-covid-19-transmitted)

Wicaksono, A. (2021, 5 19). *CNN Indonesia*. Retrieved from [cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210519170851-92-644385/10-ribu-ukm-terancam-bangkrut-gara-gara-sni-mainan-impor](https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210519170851-92-644385/10-ribu-ukm-terancam-bangkrut-gara-gara-sni-mainan-impor)