

MAGANG

**PENERAPAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* PT SOSIAL
BERKAT KREATIF INDONESIA TERHADAP YOTTA TOYS
DI TIKTOK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : CLARISSA ELDORA YOE

NPM : 01041180053



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**