

DAFTAR ISI

COVER	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Signalling Theory	10
2.1.2 Ukuran Perusahaan	11
2.1.3 Pertumbuhan Perusahaan.....	12
2.1.4 Profitabilitas.....	13
2.1.5 Likuiditas	14
2.1.6 Struktur Modal.....	15
2.1.7 Nilai Perusahaan	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Pengembangan Hipotesis	22
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	22
2.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.3.4 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	25

2.3.5 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.4. Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Model Penelitian.....	28
3.2 Rancangan Penelitian	29
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	30
3.3.1 Variabel Dependen	32
3.3.2 Variabel Independen	33
3.4 Prosedur Pengumpulan Data	35
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.6 Metode Analisis Data	36
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	36
3.6.2 Uji Regresi Data Panel.....	36
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.4 Uji Hipotesis	41
BAB IV PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Pemilihan Sampel	43
4.2 Uji Statistik Deskriptif.....	44
4.3 Hasil Pemilihan Model Panel	48
4.3.1 Uji Chow.....	48
4.3.2 Uji Hausman	49
4.3.3 Uji Lagrange Multiplier	49
4.4 Uji Asumsi Klasik	50
4.4.1 Uji Normalitas.....	50
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	51
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	52
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	53
4.5 Uji Hipotesis.....	54
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R-Squared)	54
4.5.2 Uji Regresi Simultan (Uji F).....	55
4.5.3 Uji Statistik t.....	56
4.6 Uji Regresi Linear	58

4.7 Pembahasan	59
4.7.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap PBV.....	59
4.7.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap PBV	60
4.7.3 Pengaruh ROE terhadap PBV.....	61
4.7.4 Pengaruh CR terhadap PBV	61
4.7.5 Pengaruh DER terhadap PBV.....	62
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 27



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Literatur Terkait.....	19
Tabel 3.1 Definisi dan Pengukuran Variabel	30
Tabel 4.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	43
Tabel 4.2 Uji Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Chow.....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Hausman	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sebelum Transformasi Data	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Setelah Transformasi Data	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi Sebelum Transformasi Data.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Transformasi Data.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Squared)	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Simultan (Uji F)	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik T.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Pengumpulan Data	A
Lampiran 2: Common Effect Model	C
Lampiran 3: Fixed Effect Model.....	C
Lampiran 4: Random Effect Model	D
Lampiran 5: Uji Chow	D
Lampiran 6: Uji Hausman	E
Lampiran 7: Uji Lagrange Multiplier.....	E
Lampiran 8: Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data	F
Lampiran 9: Uji Normalitas Setelah Transformasi Data	F
Lampiran 10: Uji Multikolinearitas	F
Lampiran 11: Uji Heteroskedastisitas Sebelum Transformasi Data	G
Lampiran 12: Uji Heteroskedastisitas Setelah Transformasi Data	G
Lampiran 13: Hasil Statistik Deskriptif	H

