

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari pembuatan rancangan buku ini. Penulis menyimpulkan bahwa dari pembuatan buku mengenai *Virtual tour* ini membantu banyak masyarakat diluar sana untuk lebih memahami mengenai adanya keberadaan dan seberapa mudahnya pembuatan *Virtual Tour* yang dimana dapat membantu mendorong jalannya industri pariwisata selama masa pandemi ini. Untuk *Virtual Tour* sendiri, hal ini bukanlah hal utama, melainkan alternatif daripada berwisata jika adanya keharusan untuk berdiam dirumah, ataupun lokasi destinasi wisata yang dituju terbilang jauh dan sulit untuk dijangkau.

Dengan adanya buku ini juga, penulis berharap dapat menambah pengetahuan daripada pembaca yang belum pernah mengenal akan *Virtual Tour* atau bahkan membantu perusahaan *Tour and Travel* dalam pembuatan alternatif berwisata selama masa pandemi berjalan yang dimana dapat membantu pendapatan mereka dimasa pandemi ini.

B. Saran

Setelah melakukan segala proses pembuatan rancangan buku dan merefleksi pada evaluasi yang ada, penulis menyarankan agar lebih memperhatikan kembali keestetikaan buku (baik *design layout* maupun *font* dan warna). Visual buku harus dibuat menarik atau sesuai dengan target

responden (pemasaran) karena bagian ini merupakan bagian ketertarikan awal (*first impression*) bagi target. Jika visual menarik, maka target yang dituju akan merasa penasaran dengan isi buku dan topik yang diangkat. Setelah itu, penting juga untuk memperhatikan apakah buku yang dirancang informatif dan *valuable* atau tidak, karena target akan merasa sangat puas jikalau ekspektasi mereka seimbang dengan kenyataan dari isi atau topik buku yang dirancang.

