

DAFTAR KEPUSTAKAAN

A. Buku

- Brotodihardjo, Santoso, 1971, *Pengantar Ilmu Hukum Pajak*, Eresco N.V., Bandung.
- Endeshaw, Assafa, 2007, *Hukum E-commerce Dan Internet Dengan Fokus Asia-Pasifik*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Garner, Brian A., 2014, *Black's Law Dictionary: Deluxe Tenth Edition*, Thomson Reuters, USA.
- Gunadi, 2002, *Ketentuan Dasar Pajak Penghasilan*, Salemba Empat, Jakarta
- Mamudji, Sri, 1990, *Metode Penelitian Hukum dan Jurimetri*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Mansury, 2002, *Pajak Penghasilan Lanjutan Pasca Reformasi*, Yayasan Pengembangan dan Penyebaran Pengetahuan, Jakarta.
- Prasetya, Adinur, 2006, *The Indonesian Tax in Brief/Tinjauan Perpajakan Indonesia*, Koperasi Pegawai Kantor Pusat Direktorat Jenderal Pajak, Jakarta.
- Rayport, Jeffrey F., 2001, *e-Commerce – International Edition*, McGraw-Hill, Singapore
- Saidi, Muhammad Djafar, 2010, *Perlindungan Hukum Wajib Pajak Dalam Penyelesaian Sengketa Pajak*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soekanto, 2015, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI Press, Jakarta
- Soemitro, Rachmat, 1977, *Hukum Pajak Internasional Indonesia, Perkembangan dan Pengaruhnya*, PT. Eresco Jakarta-Bandung, Bandung.
- Soemitro, Rachmat, 2004, *Asas dan Dasar Perpajakan*, PT. Refika Aditama, Bandung.
- Subiyakto, Amin dan Teguh, 2017, *TAXATION Pengantar Perpajakan Indonesia*, Taxsys, Jakarta.
- Suyanto, Muhammad, 2003, *Strategi Periklanan pada E-commerce Perusahaan Top Dunia*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

- Ruslan, Rosdy, 2003, *Metode Penelitian Publik*, PT. Raja Grafindo Persada, Surabaya.
- Jonathan, Sarwono, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Dirdjosidworo, Soedjono, 1994, *Pengantar Ilmu Hukum*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Marzuki, Peter Mahmud, 2009. *Penelitian Hukum*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- J.L.K, Valerine, 2015, *Metode Penelitian Hukum (Bagian I)*, Program Pascasarjana Fakultas Hukum Universitas Indonesia, Jakarta.
- Mamudji, Sri, 1990, *Meyode Penelitian Hukum dan Jurimetri*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Soekanto, 2015, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI Press, Jakarta.
- Harahap, Yahya, 2006, *Pembahasan, Permasalahan dan Penerapan KUHAP*, Sinar Grafika, Jakarta
- Swantoro, Herri, 2017, *Harmonisasi Keadilan & Kepastian Dalam Peninjauan Kembali*, Prenadamedia Group, Jakarta.

B. Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Dasar 1945 Amandemen Ke-IV Tahun 2002

Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum Perpajakan sebagaimana telah dirubah beberapa kali diubah terakhir dengan Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2009

Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 tentang Perubahan Keempat atas Undang-Undang No. 7 Tahun 1983 tentang Pajak Penghasilan

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1983 tentang Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah sebagaimana telah beberapa kali diubah terakhir dengan Undang-Undang Nomor 42 Tahun 2009

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan

Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 tentang Pajak Penghasilan Atas Penghasilan Dari Usaha Yang Diterima Atau Diperoleh Wajib Pajak Yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu.

Peraturan Menteri Keuangan Nomor 182/PMK.03/2015 tentang Tata Cara Pendaftaran Nomor Pokok Wajib Pajak, Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak, Penghapusan Nomor Pokok Wajib Pajak, Dan Pencabutan Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak

Peraturan Menteri Keuangan Nomor 197/PMK.03/2013 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Keuangan Nomor 68/PMK.03/2010 Tentang Batasan Pengusaha Kecil Pajak Pertambahan Nilai

Peraturan Menteri Keuangan Nomor 147/PMK.03/2017 tentang Tata Cara Pendaftaran Wajib Pajak Serta Pengukuhan dan Pencabutan Pengukuhan Pengusaha Kena Pajak

C. Makalah, Artikel dan Jurnal

Austrade Government, *E-Commerce in Indonesia: a guide for Australian Business*, 2018, Australian Government, Australia

Budi, Chandra, *Menyasar Pajak Transaksi E-Commerce*, <https://www.kemenkeu.go.id/media/4473/menyasar-pajak-transaksi-e-commerce.pdf>

Das, Kaushik, *Unlocking Indonesia's digital opportunity*, McKinsey Company Indonesia, 2016, Indonesia

Google and Temasek, *Economy SEA; Unlocking the 200\$ Billion Digital Opportunity in Southeast Asia*, <http://apac.thinkwithgoogle.com/research-studies/e-economy-sea-unlocking-200b-digital-opportunity.html>

HSBC, *Consumer in 2050: The Rise of EM Middle Class*, https://www.hsbc.com.vn/1/PA_ES_Content_Mgmt/content/vietnam/abouthsbc/newsroom/attached_files/HSBC_report_Consumer_in_2050_EN.pdf

Nanehkar, Yaser Ahangari, 2013, *An Introduction to Electronic Commerce*, International Journal of Scientific & Technology Research, Vol. 2.

Shahriari, Shahrzad, 2015, *E-Commerce and its Impacts on Global Trend and Market*, International Journal of Research, Vol. 3

Wall Street Journal, *The Technology Battle Raging in Indonesia*, 13 Juni 2017, <https://www.wsj.com/articles/the-technology-battle-raging-in-indonesia-1497374402>

Herman, Adrianus,, “*Tinjauan Yuridis Terhadap Perdagangan yang Berbasis Pencucian Uang Berdasarkan Peraturan Perundang-undangan di Bidang Pencucian Uang di Indonesia*”, Tesis, Fakultas Hukum Program Magister Ilmu Hukum Universitas Indonesia, Juli 2012, di akses melalui website <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20306151-T30970%20-%20Tinjauan%20yuridis.pdf>

D. Website

<http://industri.bisnis.com/read/20170505/12/650993/pertumbuhan-bisnis-e-commerce-tak-tertahan>

<http://validnews.co/Perkembangan-E-commerce-di-Indonesia--1--YXAiJ>

<http://www.pajak.go.id/content/e-commerce-di-indonesia-sudah-diatur-dalam-uu-perdagangan>

<http://www.tribunnews.com/bisnis/2017/02/20/transaksi-e-commerce-di-indonesia-pada-2016-mencapai-489-miliar-dolar-as>

https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media

<https://www.statista.com/outlook/243/120/ecommerce/indonesia>

www.tokopedia.com

E. Wawancara

Narasumber Ibu Ety Rahmawati selaku Staf dari Subdit Peraturan Potong Pungut Pajak Orang Pribadi di Direktorat Peraturan Perpajakan II, Direktorat Jenderal Pajak, Kementerian Keuangan Republik Indonesia pada tanggal 23 Juli 2018