

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Gagasan Awal.....	1
B. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis.....	9
C. Metodologi.....	12
D. Tinjauan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait.....	17
BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	
A. Analisis Permintaan.....	26
B. Analisis Penawaran.....	53
C. Segmentasi, Target, Dan Posisi Bisnis Dalam Pasar.....	70
D. Baur Pemasaran.....	76
E. Aspek Ekonomi, Sosial Dan Politik, Lingkungan Hidup, Dan Teknologi.....	105

BAB III ASPEK OPERASIONAL

A. Aspek Jenis Aktivitas Dan Fasilitas.....	111
B. Aspek Hubungan Fungsional Antara Aktivitas Dan Fasilitas	117
C. Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas	119
D. Pemilihan Lokasi	123
E. Teknologi Yang Digunakan.....	127

BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA

A. Pengorganisasian.....	129
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia	141
C. Aspek Yuridis	149

BAB V ASPEK KEUANGAN

A. Kebutuhan Dan Sumber Dana.....	159
B. Perkiraan Biaya Operasional.....	162
C. Perkiraan Pendapatan Usaha.....	169
D. Proyeksi Neraca	171
E. Proyeksi Rugi Laba.....	172
F. Proyeksi Arus Kas.....	173
G. Analisis Titik Impas	174
H. Penilaian Investasi	174
I. Analisa Rasio Laporan Keuangan.....	180
J. Manajemen Risiko	184

BAB VI SIMPULAN

A. Pendahuluan.....	187
B. Aspek Pasar Dan Penawaran.....	188
C. Aspek Operasional	190
D. Aspek Organisasi Dan Sumber Daya Manusia	191
E. Aspek Finansial.....	192

DAFTAR PUSTAKA.....193

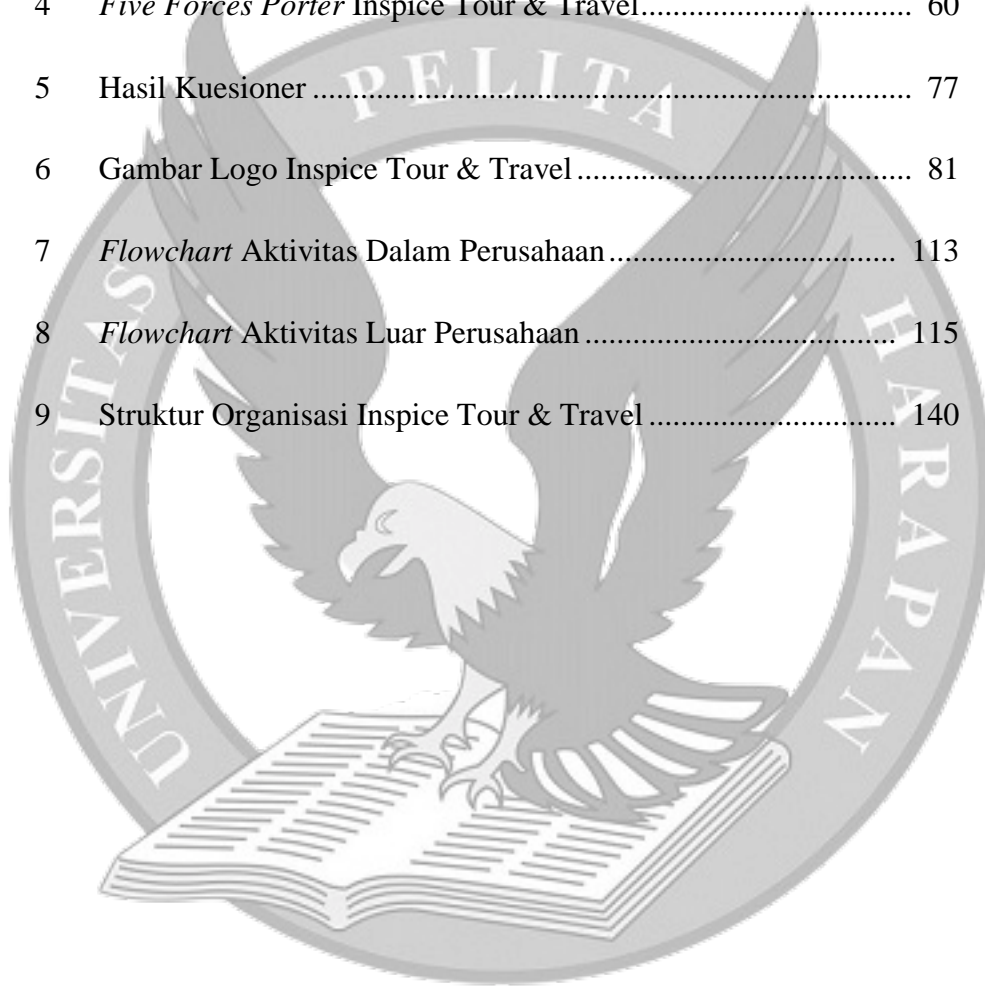
LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1	Perkembangan Pariwisata di Dunia Tahun 1995-2019	1
2	Pendapatan Devisa Sektor Pariwisata Tahun 2009-2019	2
3	Data Vaksinasi Covid-19 Indonesia Per 29 Juli 2021	5
4	<i>Five Forces Porter</i> Inspice Tour & Travel.....	60
5	Hasil Kuesioner	77
6	Gambar Logo Inspice Tour & Travel	81
7	<i>Flowchart</i> Aktivitas Dalam Perusahaan.....	113
8	<i>Flowchart</i> Aktivitas Luar Perusahaan	115
9	Struktur Organisasi Inspice Tour & Travel	140



DAFTAR TABEL

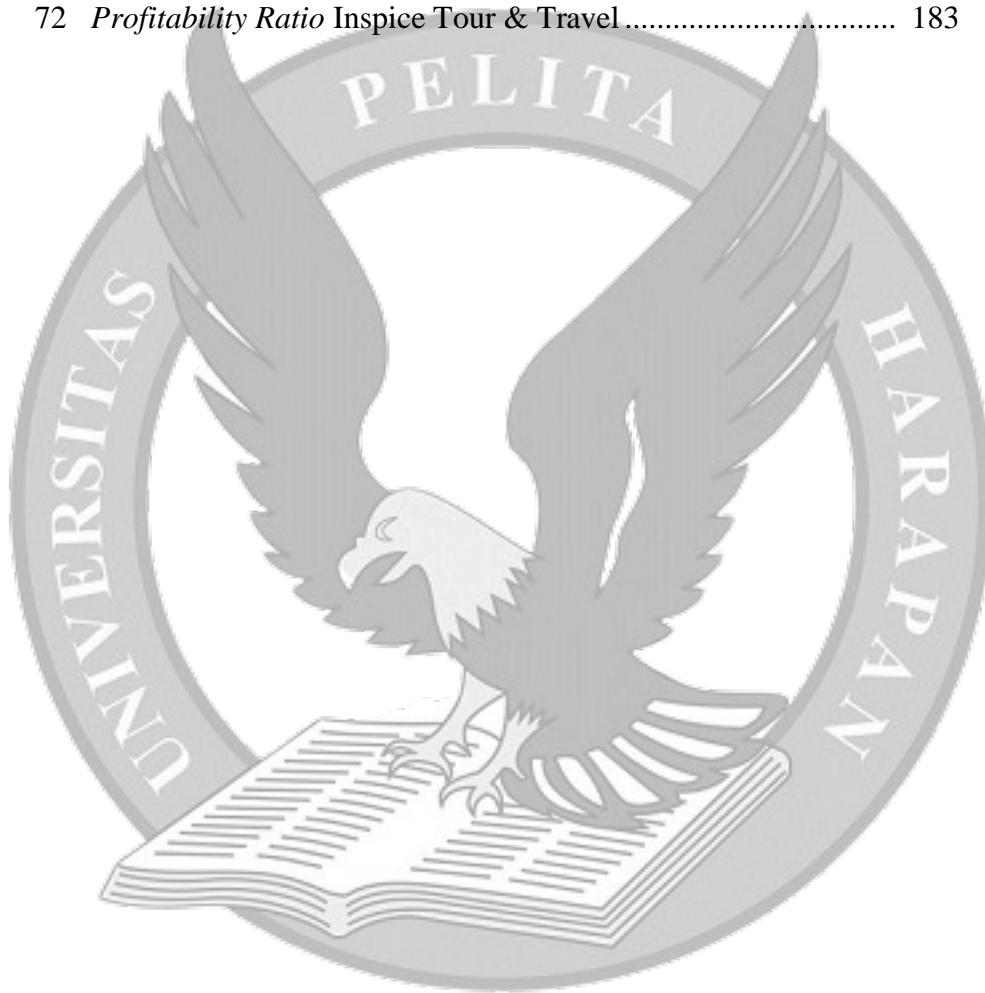
No.	Keterangan	Halaman
1	Hasil Kuesioner Bagian Pertama Profil Responden	28
2	Hasil Kuesioner Bagian Pertama Kondisi Pasar.....	31
3	Hasil Kuesioner Bagian Bauran Pemasaran (<i>Product</i>).....	36
4	Hasil Kuesioner Bagian Bauran Pemasaran (<i>Packaging</i>)	37
5	Hasil Kuesioner Bagian Bauran Pemasaran (<i>Price</i>).....	39
6	Hasil Kuesioner Bagian Bauran Pemasaran (<i>Promotion</i>)	41
7	Hasil Kuesioner Bagian Bauran Pemasaran (<i>Partnership</i>)	43
8	Hasil Kuesioner Bagian Bauran Pemasaran (<i>Programming</i>).....	45
9	Hasil Kuesioner Bagian Bauran Pemasaran (<i>People</i>)	46
10	Hasil Kuesioner Bagian Bauran Pemasaran (<i>Place</i>)	49
11	Hasil Uji Validitas	50
12	Hasil Uji Reliabilitas	53
13	Matriks SWOT Inspice Tour & Travel.....	56
14	<i>Five Forces Porter</i> Inspice Tour & Travel.....	75
15	Daftar Produk Inspice Tour & Travel.....	78
16	Hasil Olahan Data Kuesioner Bagian Bauran Pemasaran (<i>Product</i>)	79
17	Hasil Olahan Data Kuesioner Bagian Bauran Pemasaran (<i>Packaging</i>)	83
18	Daftar Harga Paket Wisata Inspice Tour & Travel	86

19	Hasil Olahan Data Kuesioner	
	Bagian Bauran Pemasaran (<i>Price</i>).....	86
20	Hasil Olahan Data Kuesioner	
	Bagian Bauran Pemasaran (<i>People</i>)	90
21	Hasil Olahan Data Kuesioner	
	Bagian Bauran Pemasaran (<i>Place</i>)	93
22	Hasil Olahan Data Kuesioner	
	Bagian Bauran Pemasaran (<i>Programming</i>).....	95
23	Hasil Olahan Data Kuesioner	
	Bagian Bauran Pemasaran (<i>Partnership</i>)	98
24	Hasil Olahan Data Kuesioner	
	Bagian Bauran Pemasaran (<i>Promotion</i>)	102
25	Daftar Media Promosi Inspice Tour & Travel.....	104
26	Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Kota Jakarta Atas Dasar Harga Konstan Menurut Lapangan Usaha Tahun 2018-2020 (%).....	105
27	Inflasi Tahunan Indonesia Tahun 2019-2021	106
28	Suku Bunga Bank Indonesia 2018-2020.....	107
29	Rincian Biaya Teknologi yang digunakan Inspice Tour & Travel.....	110
30	Jenis Fasilitas dan Kegunaan Fasilitas Kantor	116
31	Hubungan antara Aktivitas dan Fasilitas Kantor	117

32	Daftar Peralatan Kantor	120
33	Daftar Perlengkapan Kantor	122
34	Perbandingan Antara Tiga Pilihan Lokasi	125
35	Deskripsi dan Peran Bagi Staff Inspice Tour & Travel	130
36	Kualifikasi Staff Inspice Tour & Travel	133
37	Jumlah Tenaga Kerja yang Dibutuhkan	135
38	Daftar Gaji Karyawan Inspice Tour & Travel	144
39	Perhitungan Iuran BPJS	147
40	Perkiraan Anggaran Pelatihan Karyawan	149
41	Identitas Pelaksana Bisnis	151
42	Perkiraan Biaya Legal	158
43	Perkiraan Biaya Investasi Inspice Tour & Travel	159
44	Perkiraan Biaya <i>Pre-Operating</i> Inspice Tour & Travel	160
45	Sumber Dana Inspice Tour & Travel	160
46	Suku Bunga Kredit Rupiah	161
47	Biaya Operasional Tahun Pertama	162
48	<i>Rent Expenses</i> Inspice Tour & Travel	163
49	<i>Utilities Expenses</i> Inspice Tour & Travel	163

50	Gaji Karyawan Inspice Tour & Travel	164
51	<i>Renovation</i> Inspice Tour & Travel	164
52	<i>Legal Expenses</i> Karyawan Inspice Tour & Travel	165
53	<i>Pre-Operating Expenses</i> Inspice Tour & Travel	165
54	<i>Marketing Expenses</i> Inspice Tour & Travel	166
55	BPJS Inspice Tour & Travel	167
56	Tarif Penyusutan Harta Berwujud	169
57	Tarif Penyusutan Harta Tidak Berwujud	169
58	Perkiraan Kapasitas Paket Wisata	170
59	Ringkasan Neraca Inspice Tour & Travel	172
60	Ringkasan <i>Income Statement</i> Inspice Tour & Travel	172
61	Ringkasan Proyeksi Arus Kas Inspice Tour & Travel	173
62	Ringkasan BEP Inspice Tour & Travel	174
63	Reksadana	175
64	Suku Bunga Deposito	175
65	Obligasi	176
66	<i>BI-Rate</i>	177
67	Rata-Rata Tingkat Diskonto Investasi	177

68	<i>Payback Period</i> Inspice Tour & Travel.....	178
69	<i>Profitability Index</i> Inspice Tour & Travel.....	180
70	<i>Liquidity Ratio</i> Inspice Tour & Travel	181
71	<i>Solvency Ratio</i> Inspice Tour & Travel	182
72	<i>Profitability Ratio</i> Inspice Tour & Travel.....	183



DAFTAR DIAGRAM

No.	Keterangan	Halaman
1	Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Tahun 2017-2019	3



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
A. <i>Online Absent</i>		
	Lembar <i>Online</i> Kuesioner	A-1
	Hasil Olahan Data Kuesioner	A-12
	Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas	A-12
B. <i>Desain</i>		
	Desain Brosur	B-1
	Desain Seragam dan Kartu Nama	B-4
	Desain Layout Kantor	B-5
	Desain <i>Merchandize</i>	B-9
C. <i>Keuangan</i>		
	<i>Equipments & Technologies</i>	C-1
	<i>Expenses</i>	C-4
	<i>Depreciation & Ammortization</i>	C-9
	<i>Data Support</i>	C-11
	<i>PAR Insurance</i>	C-12
	<i>Turnover dan Kapasitas Maksimum</i>	C-13
	<i>Cost of Good Sales</i>	C-15
	<i>Cost of Good Sales Percentage</i>	C-16
	<i>Cost of Good Sales Assumption</i>	C-17
	<i>Sales Assumption</i>	C-21
	Laba Rugi	C-25
	Neraca	C-26
	<i>Cash Flow</i>	C-27
	<i>Break Even Point</i>	C-28
	<i>Equity Change</i>	C-29
	<i>Financial Ratio</i>	C-30
	<i>Loan Payment</i>	C-31
	<i>Working Capital Loan</i>	C-32