

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. (2012). Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Informasi: Akar Revolusi Dan Berbagai Standarnya. *Jurnal Dakwah Tabligh, Vol. 13*. 146-147.
- Barton, M. (2003). *Media Relations. A handbook for National Commissions and UNESCO's partners*.
- Baskin, O., Aronoff, C., & Lattimore, D. (1997). *Public Relations: The Profession and The Practice*. Dubuque: Brown & Brenchmark.
- BPKP. (1997). Undang-undang Republik Indonesia. Diakses pada 28 Januari 2022, dari <https://shorturl.at/zPTZ4>
- Broom, G., & Sha, B.-L. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations*. San Diego: Pearson.
- Budi, R. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: KRETAKUPA Print.
- Burgon, R. (2019). *Public Relations and Media Relations*. Harlow: Pearson.
- Business Queensland. (2020). *Public relations tools and activities*. Queensland: Queensland Government.
- Center, A., Jackson, P., Smith, S., & Stansberry, F. R. (2008). *Public Relations Practices*. New Jersey: Pearson.
- Daring, KBBI. (2012). Kamus versi online/daring (dalam jaringan). Retrieved from Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI): <https://kbbi.web.id/aktivitas>
- Gregory, A. (2010). *Planning and Managing Public Relations Campaigns*. India: Kogan Page.
- Griffin, E. (2012). *A First Look At Communication Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Hawke. (2015, Agustus 6). 5 Alasan Kenapa NET TV adalah Stasiun TV Indonesia Terbaik! Retrieved from Duniaku: <https://duniaku.idntimes.com/geek/culture/hawke/net-tv-tv-indonesia-terbaik>

- IDN Research Institute. (2019). *Indonesia Millennial Report 2019*. Jakarta: IDN Media.
- IDN Research Institute. (2019). *Televisi, Media Paling Banyak Dikonsumsi Milenial Indonesia*. Retrieved from Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/16/televisi-media-paling-banyak-dikonsumsi-milenial-indonesia>
- IDN Research Institute. (2020). *Indonesia Millennial Report 2020*. Jakarta: IDN Media.
- Jefkins, F. (1992). *Public Relations*. London: Pitman Publishing
- Johnston, J. (2013). *Media Relations: Issues & Strategies*. New York: Routledge
- Kaukab, E. (2020). *Public Relations*. Wonosobo, Jawa Tengah: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sains Al-Qur'an.
- Kememparekraf. (2020). *Industri Televisi dan Radio di Indonesia Tetap Berkembang di Era Digital*. Indonesia: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Republik Indonesia.
- Lidwina, A. (2020). Diakses pada 28 Januari 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/16/televisi-media-paling-banyak-dikonsumsi-milenial-indonesia>
- Marketing Terms. (2021). *Rate card*. Diakses pada 28 Januari 2022, dari https://www.marketingterms.com/dictionary/rate_card/
- Maulidina, Mia. (2018). *Laporan Praktik Kerja Lapangan Pada PT Net Mediatama Televisi*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Mckie, D., & Sriramesh, K. (2017). *Public Relations*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Netmediatama. (2021, August 11). *About NET*. Retrieved from PT Net Mediatama Televisi: <http://netmedia.co.id>
- Nkana, N.S. (2005). *Public Relations in Television*. *International Journal of Communication*, 1, 71-72

Pangluar, P. (2016, Mei 31). 7 Stasiun Televisi Kekinian Terbaik Indonesia ! Retrieved from The Colour of Indonesia: <https://www.thecolourofindonesia.com/2016/05/7-stasiun-televisi-kekinian-terbaik.html>

PT Net Mediatama Televisi. (2021). About Net. Jakarta: PT Net Mediatama Televisi.

PT Net Mediatama Televisi. (2021). Visi Misi Net. Jakarta: PT Net Mediatama Televisi.

Theaker, A. (2001). The Public Relations Handbook. London and New York: Routledge.

Types of Mass Communication. (2021). Diakses pada 1 Februari 2022, dari <https://leverageedu.com/blog/types-of-mass-communication/>

West, R., & Turner, L. H. (2010). Introducing Communication Theory. New York: McGraw-Hill.

