

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Tujuan Magang	9
1.3. Ruang Lingkup dan Batasan	9
1.4. Lokasi dan Waktu Magang	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Komunikasi	9
2.2. Definisi Public Relations.....	11
2.3. Aktivitas Public Relations.....	12
2.4. Praktik Public Relations	18
2.5. Media Relations	24
2.6. Kampanye Public Relations	32

2.7.	Komunikasi Internal.....	33
2.8.	Sponsor.....	35
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN		
MAGANG		33
3.1	Nama Perusahaan	33
3.2	Gambaran Umum Perusahaan.....	33
3.3	Kegiatan Lingkup Administratif	43
3.4	Kegiatan Lingkup Operasional	44
BAB IV HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1.	Uraian Hasil Magang	52
4.2.	Pembahasan.....	82
4.2.1.	<i>Planning and executing campaigns</i>	82
4.2.2.	<i>Managing media and media relations</i>	84
4.2.3.	<i>Developing messages to be communicated</i>	94
4.2.4.	<i>Producing a press release</i>	95
4.2.5.	<i>Thought leadership</i>	98
4.2.6.	<i>Developing brand avocates</i>	103
4.2.7.	<i>Managing corporate sponsorship</i>	104
4.2.8.	<i>Employee communications</i>	107
BAB V PENUTUP		109
5.1.	Kesimpulan	109
5.2.	Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN.....		A-1
CURRICULUM VITAE.....		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsumsi Media oleh Milenial di Indonesia	2
Gambar 1.2 Logo PT Net Mediatama Televisi	4
Gambar 2.1 <i>Key Terms in Defining Communication</i>	9
Gambar 3.1 Logo PT Net Mediatama Televisi	35
Gambar 3.2 Struktur Organisasi NET	36
Gambar 4.1 Contoh <i>Daily Media Monitoring</i>	53
Gambar 4.2 Contoh Pola Acara	55
Gambar 4.3 Contoh <i>Draft Press Release</i>	57
Gambar 4.4 Poster Lomba dan Pemenang Festival Film Pendek Ramadan NET .	58
Gambar 4.5 Isi <i>Chat</i> Pemegang dan Pemenang Lomba.....	59
Gambar 4.6 Hasil pencarian informasi stasiun radio	60
Gambar 4.7 Hasil pencarian informasi Colors FM	61
Gambar 4.8 Proses permintaan <i>rate card</i>	62
Gambar 4.9 Proses permintaan <i>rate card</i>	63
Gambar 4.10 <i>Press conference</i> program acara The Netizen – <i>Monitoring live streaming</i> di Youtube	64
Gambar 4.11 <i>Monitoring press conference</i> program acara “Ngobrol Asik bersama Diary Bahagia” <i>live streaming</i> di Facebook	64
Gambar 4.12 <i>Monitoring press conference</i> program acara “Ngobrol Asik bersama Diary Bahagia” <i>live streaming</i> di Youtube.	65
Gambar 4.13 <i>Press conference</i> program “NET. Talent & Presenter Hunt Workshop” <i>live streaming</i> di Facebook.....	65
Gambar 4.14 <i>Press conference</i> program “NET. Talent & Presenter Hunt Workshop” <i>live streaming</i> di Youtube.....	66
Gambar 4.15 <i>Press conference</i> program “Road To Indonesia’s Next Top Model Cycle 2 – Meet & Greet INTM Cycle 1 Girls” <i>live streaming</i> di Youtube	66

Gambar 4.16 <i>Press conference</i> program “Road To Indonesia’s Next Top Model Cycle 2 – Meet & Greet INTM Cycle 1 Girls” <i>live streaming</i> di Facebook	67
Gambar 4.17 <i>Press conference</i> “Yang Baru di September” <i>live streaming</i> di Facebook	68
Gambar 4.18 <i>Press conference</i> “Yang Baru di September” <i>live streaming</i> di Youtube	68
Gambar 4.19 <i>Zoom meeting</i> bersama Nugroho Agung Prasetyo	70
Gambar 4.20 <i>Zoom meeting</i> evaluasi draft <i>press release</i> bersama Rahma Hayunindyah	71
Gambar 4.21 Isi <i>chat</i> pemegang dan PIC untuk <i>Zoom meeting</i>	72
Gambar 4.22 <i>e-Flyer</i> Instagram <i>post</i> untuk “NET. Talent Hunt”	73
Gambar 4.23 <i>e-Flyer</i> Instagram <i>post</i> untuk “NET. Presenter Hunt”	74
Gambar 4.24 Isi <i>chat</i> pemegang dan kolega untuk <i>zoom meeting</i>	75
Gambar 4.25 Hasil <i>monitoring</i> kerjasama NET. bersama SCARF Media	77
Gambar 4.26 Hasil <i>monitoring</i> kerjasama NET. dengan berbagai stasiun radio ...	79
Gambar 4.27 Isi <i>chat</i> pemegang dan Putrinka Femmy untuk membuat ide kampanye	81
Gambar 4.28 Isi <i>chat</i> pemegang dan PIC untuk membuat ide kampanye	83
Gambar 4.29 <i>Press conference</i> “The Netizen”	87
Gambar 4.30 <i>Press conference</i> “The Netizen”	89
Gambar 4.31 Contoh <i>draft press release</i>	93
Gambar 4.32 Contoh <i>draft press release</i>	96
Gambar 4.33 Isi <i>group chat</i> <i>internship</i> NET.	101
Gambar 4.34 Isi <i>group chat</i> <i>internship</i> NET.	102
Gambar 4.35 <i>Monitoring</i> kerja sama NET. dan SCARF Media	105
Gambar 4.36 Isi <i>chat</i> pemegang dengan PIC	112
Gambar 4.37 Isi <i>chat</i> pemegang dengan PIC	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A-1 Lembar Monitoring Bimbingan Magang	A-1
Lampiran A-2 Lembar Surat Pengantar Magang (UPH)	A-2
Lampiran A-3 Surat Bukti Penerimaan Magang.....	A-3
Lampiran A-4 Daftar Informasi Penempatan Magang.....	A-4
Lampiran A-5 Lembar Monitoring Supervisor Magang.....	A-5
Lampiran A-6 Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Magang.....	A-10
Lampiran A-7 Angket Program Magang untuk Perusahaan	A-11
Lampiran A-8 Angket Program Magang untuk Pemagang.....	A-12
Lampiran A-9 Surat Keterangan Bukti Telah Menyelesaikan Magang 4 Bulan.....	A-13

