

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR FORMULA	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Gagasan Awal	1
B. Tujuan Studi Kelayakan	9
C. Metodologi Penelitian	10
D. Tinjauan Konseptual Mengenai Bisnis Terkait.....	16
BAB II TARGET PASAR DAN PEMASARAN	26
A. Analisis Permintaan	26
B. Analisis Penawaran	54
C. <i>Segmentation, Targeting, And Positioning</i>	72
D. Baur Pemasaran.....	76
E. <i>Economic, Social, Legal, and Political, Enviroment and Technology</i>	89
BAB III ASPEK OPERASIONAL	93
A. Aspek Jenis Aktivitas dan Fasilitas	93
B. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas dan Fasilitas.....	110
C. Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas	114
D. Pemilihan Lokasi.....	116
E. Teknologi yang Digunakan	119
BAB IV ORGANISASI DAN ASPEK HRD	125
A. Organisasi.....	125
B. Sumber Daya Manusia	140

C. <i>Legal Aspect</i>	151
BAB V ASPEK FINANSIAL	166
A. Kebutuhan dan Sumber Dana.....	166
B. Perkiraan Biaya Operasional.....	169
C. Perkiraan Pendapatan Usaha	175
D. Proyeksi Neraca	176
E. Proyeksi Laba Rugi	177
F. Proyeksi Arus Kas.....	178
G. Analisis Titik Impas	178
I. Analisis Rasio Laporan Keuangan.....	183
J. Manajemen Risiko	196
BAB VI KESIMPULAN.....	199
A. Pendahuluan	199
B. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	199
C. Aspek Operasional	201
D. Aspek Organisasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia	201
E. Aspek Finansial.....	203
DAFTAR PUSTAKA	205

DAFTAR TABEL

1. Populasi Di Kabupaten Tangerang Berdasarkan Sex Ratio dan Kecamatan Tahun 2020	3
2. Rata Rata Konsumsi Perkapita Makanan Dan Minuman Pada Tahun 2017-2018.....	5
3. Jumlah Populasi di Kabupaten Tangerang berdasarkan Usia, 2017-2018	297
4. Hasil Kuesioner Terkait Profil dan Perilaku Konsumen	299
5. Uji Validitas dari Happy Chiffon	295
6. Uji Reliabelitas dari Happy Chiffon.....	41
7. Hasil Kuesioner “ <i>Product</i> ” pada “Baur Pemasaran”.....	42
8. Hasil Kuesioner “ <i>Place</i> ” pada “Baur Pemasaran”	44
9. Hasil Kuesioner “ <i>Price</i> ” pada “Baur Pemasaran”	45
10. Hasil Kuesioner “ <i>Promotion</i> ” pada “Baur Pemasaran”	47
11. Hasil Kuesioner “ <i>People</i> ” pada “Baur Pemasaran”.....	48
12. Hasil Kuesioner “ <i>Packaging</i> ” pada “Baur Pemasaran”	50
13. Hasil Kuesioner “ <i>Programming</i> ” pada “Baur Pemasaran”	51
14. Hasil Kuesioner “ <i>Partnership</i> ” pada “Baur Pemasaran”	53
15. Analisis Matrix SWOT Happy Chiffon.....	59
16. <i>Direct Competitors</i> Happy Chiffon	70
17. <i>Subtitute Service</i> Happy Chiffon	71
18. Tingkat Inflasi Provinsi Banten.....	90
19. Anggaran Kegiatan Sosial	91
20. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas <i>Front of The House</i> dengan Fasilitas	111
21. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas <i>Back of The House</i> dengan Fasilitas	112

22. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas Pelanggan <i>Dine In</i> dengan Fasilitas	11313
23. Analisis Hubungan Fungsional antara Aktivitas Pelanggan <i>Take Away</i> dengan Fasilitas	11414
24. Perhitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas Happy Chiffon	11515
25. Perbandingan Lokasi Happy Chiffon	11717
26. Perbandingan Harga Sewa.....	11818
27. Pengeluaran untuk Teknologi	12324
28. Deskripsi dan Spesifikasi Pekerjaan Happy Chiffon.....	12626
29. Jumlah Karyawan Happy Chiffon	13737
30. <i>Division of Work Shift</i>	13739
31. Pembagian Jadwal Kerja Karyawan Happy Chiffon.....	14040
32. Pengeluaran Rekrutmen.....	14444
33. Pengeluaran Kompensasi.....	14646
34. <i>Health and Social Security Expenses</i>	150
35. Biaya Program Pelatihan dan Pengembangan Happy Chiffon.....	15151
36. Biaya Pengurusan Perizinan Happy Chiffon	16565
37. Perkiraan Biaya Investasi Awal Happy Chiffon.....	16566
38. Rincian Sumber Dana Investasi Awal Happy Chiffon.....	16868
39. Biaya Operasional Happy Chiffon	169
40. Tingkat Inflasi Provinsi Banten, 2017 - 2021.....	17474
41. PDRB Akomodasi Makanan dan Minuman, 2016 - 2019.....	17575
42. Asumsi Penjualan Happy Chiffon Pada Tahun Pertama	17676

DAFTAR GAMBAR

1. Logo Happy Chiffon	79
2. Alur Aktivitas Staff <i>Front of The House</i>	95
3. Alur Aktivitas Staff <i>Back of The House</i>	101
4. Alur Aktivitas Konsumen <i>Dine In</i>	105
5. Alur Aktivitas Konsumen <i>Take Away</i>	105
6. Struktur Organisasi Happy Chiffon	136



DAFTAR FORMULA

1. <i>Break-Even Point Analysis</i>	178
2. <i>Weighted Average Cost of Capital (WACC)</i>	179
3. <i>Payback Period</i>	181
4. <i>Net Present Value</i>	181
5. <i>Internal Rate of Return</i>	182
6. <i>Profitability Index</i>	183
7. <i>Current Ratio</i>	184
8. <i>Quick Ratio</i>	184
9. <i>Gross Profit Margin</i>	185
10. <i>Net Profit Margin</i>	186
11. <i>Return on Assets</i>	186
12. <i>Return on Equity</i>	187
13. <i>Debt to Asset Ratio</i>	188
14. <i>Debt to Equity Ratio</i>	188
15. <i>Time Interest</i>	189
16. <i>Fixed Asset Turnover</i>	190
17. <i>Total Asset Turnover</i>	190
18. <i>Inventory Turnover</i>	191
19. <i>Food Cost Percentage</i>	192
20. <i>Beverage Percentage</i>	192
21. <i>Labor Cost Percentage</i>	193
22. <i>Revenue per Employee Hour Worked</i>	193
23. <i>Cover per Employee Hour Worked</i>	194

24. <i>Seat Turnover</i>	195
25. <i>Average Spend per Head</i>	195
26. <i>Revenue Yield per Seat</i>	196



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner	207
2. <i>Food Cost</i>	215
3. <i>COGS and Sales</i>	227
4. <i>Supplies and Equipment</i>	239
5. <i>Expenses</i>	10545
6. <i>Financial Statement</i>	136250
7. <i>Floor Plan and Interior Design</i>	273
8. <i>Graphic Design</i>	277
9. <i>Financial Statement</i>	282
10. <i>Supplier List</i>	136

