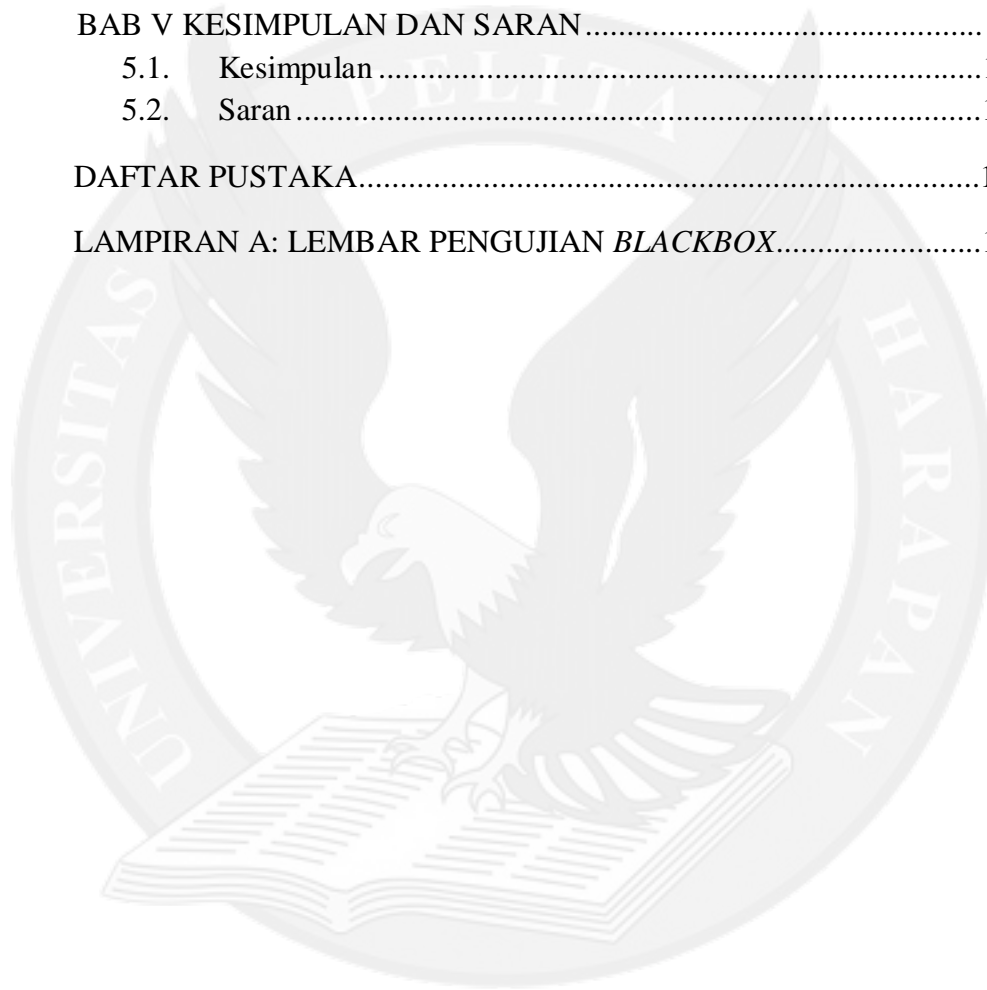


DAFTAR ISI

halaman

PENYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN`	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Metodologi.....	6
1.6. Sistematika Penyajian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. <i>E-commerce</i>	9
2.2. <i>Augmented Reality</i>	10
2.3. Android.....	12
2.4. Vuforia.....	12
2.5. Unity.....	13
2.6. <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	13
2.7. <i>Blacck Box Testing</i>	16
2.8. <i>User Experience Questionnaire</i>	18
BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN.....	20
3.1. Analisis Aplikasi Sejenis.....	20
3.2. Perancangan Aplikasi.....	36
3.3. <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	36
3.3.1. <i>Use Case Diagram</i>	36
3.3.2. <i>Activity Diagram</i>	37
3.3.3. <i>Use Case Description</i>	45
3.4. Basis Data.....	53
3.5. <i>Activity Diagram Aplikasi</i>	56

3.6. <i>Mockup</i> Aplikasi.....	57
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	66
4.1. Implementasi Aplikasi.....	66
4.1.1. Model 3D.....	66
4.1.2. Pengoperasian Aplikasi.....	68
4.2. Potongan <i>Code</i>	76
4.3. Pengujian Aplikasi.....	80
4.4. Evaluasi Aplikasi.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1. Kesimpulan.....	120
5.2. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN A: LEMBAR PENGUJIAN <i>BLACKBOX</i>	127



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1	Pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia..... 2
Gambar 1.2	Tingkat Kepuasan Pengguna <i>E-commerce</i> 3
Gambar 1.3	Kekecewaan Pelanggan Terhadap Produk Yang Diterima..... 4
.....	
Gambar 2.1	Cara Kerja <i>Augmented Reality</i> 11
Gambar 2.2	Contoh <i>Use Case Diagram</i> 14
Gambar 2.3	Contoh <i>Activity Diagram</i> 15
Gambar 2.4	Contoh <i>Use Case Description</i> 16
Gambar 2.5	Ilustrasi <i>Black Box Testing</i> 17
.....	
Gambar 3.1	<i>Homepage</i> Aplikasi IKEA Place..... 21
Gambar 3.2	Katalog IKEA Place..... 21
Gambar 3.3	Fitur AR IKEA Place..... 22
Gambar 3.4	Hasil AR IKEA Place..... 22
Gambar 3.5	<i>Homepage</i> Aplikasi Thyng..... 23
Gambar 3.6	<i>List</i> Barang Pada Thyng 24
Gambar 3.7	Mode AR Pada Thyng..... 25
Gambar 3.8	Hasil AR Thyng..... 25
Gambar 3.9	<i>Homepage</i> Aplikasi Ruparupa..... 26
Gambar 3.10	Fitur <i>List</i> Produk Ruparupa 27
Gambar 3.11	Fitur <i>Checkout</i> Ruparupa 28
Gambar 3.12	Fitur Transaksi Pembayaran Ruparupa 28
Gambar 3.13	<i>Homepage</i> Aplikasi Dekoruma..... 30
Gambar 3.14	Fitur <i>List</i> Barang Dekoruma..... 30
Gambar 3.15	Fitur Lihat Detail Produk Dekoruma..... 31
Gambar 3.16	Fitur <i>Checkout</i> Dekoruma..... 32
Gambar 3.17	Fitur Pembayaran Dekoruma..... 32
Gambar 3.18	<i>Use Case Diagram</i> 36
Gambar 3.19	<i>Activity Diagram</i> Registrasi Pembeli..... 37
Gambar 3.20	<i>Activity Diagram</i> <i>Top Up</i> 38
Gambar 3.21	<i>Activity Diagram</i> Lihat Detail Produk..... 39
Gambar 3.22	<i>Activity Diagram</i> Lihat AR Produk..... 39
Gambar 3.23	<i>Activity Diagram</i> Menambahkan <i>Wishlist</i> 40
Gambar 3.24	<i>Activity Diagram</i> <i>Checkout</i> 41
Gambar 3.25	<i>Activity Diagram</i> Melakukan Pembayaran..... 42
Gambar 3.26	<i>Activity Diagram</i> Riwayat Transaksi Pembeli..... 43

Gambar 3.27	<i>Activity Diagram</i> Edit Profil Pembeli.....	44
Gambar 3.28	<i>Activity Diagram</i> Aplikasi.....	56
Gambar 3.29	Desain Halaman <i>Login</i>	57
Gambar 3.30	Desain Halaman Registrasi.....	58
Gambar 3.31	Desain Halaman Data Diri.....	58
Gambar 3.32	Desain Halaman Beranda.....	59
Gambar 3.33	Desain Halaman <i>Top Up</i>	60
Gambar 3.34	Desain Halaman Detail Produk.....	61
Gambar 3.35	Desain Halaman AR Produk.....	61
Gambar 3.36	Desain Halaman <i>Wishlist</i>	62
Gambar 3.37	Desain Halaman Pembayaran.....	63
Gambar 3.38	Desain Halaman Riwayat Transaksi.....	63
Gambar 3.39	Desain Halaman Detail Riwayat Transaksi.....	64
Gambar 3.40	Desain Halaman Profil Pembeli.....	65
.....		
Gambar 4.1	Menu <i>Login</i>	68
Gambar 4.2	Menu Registrasi.....	69
Gambar 4.3	Menu <i>Homepage</i>	69
Gambar 4.4	Menu <i>Top Up</i>	70
Gambar 4.5	Menu Detail Produk.....	71
Gambar 4.6	Menu Ulasan Pengguna.....	71
Gambar 4.7	Menu <i>Augmented Reality</i> Produk.....	72
Gambar 4.8	Menu <i>Wishlist</i>	73
Gambar 4.9	Menu Pembayaran.....	74
Gambar 4.10	Menu Riwayat Transaksi.....	74
Gambar 4.11	Menu Detail Riwayat Transaksi.....	75
Gambar 4.12	Menu Profil Pembeli.....	76
Gambar 4.13	Potongan <i>Code Login</i>	77
Gambar 4.14	Potongan <i>Code</i> Barang.....	78
Gambar 4.15	Potongan <i>Code</i> Favorit.....	78
Gambar 4.16	Potongan <i>Code Augmented Reality</i>	79
Gambar 4.17	Potongan <i>Code</i> Profil.....	79
Gambar 4.18	Potongan <i>Code</i> Ulasan Barang.....	80
Gambar 4.19	Potongan <i>Code Top Up</i>	80
Gambar 4.20	Diagram Pie Jawaban Evaluasi Aplikasi Pertanyaan 1.....	84
Gambar 4.21	Diagram Pie Jawaban Evaluasi Aplikasi Pertanyaan 2.....	85
Gambar 4.22	Diagram Pie Jawaban Evaluasi Aplikasi Pertanyaan 3.....	85
Gambar 4.23	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 4.....	86
Gambar 4.24	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 5.....	87
Gambar 4.25	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 6.....	87
Gambar 4.26	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 7.....	88
Gambar 4.27	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 8.....	88
Gambar 4.28	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 9.....	89

Gambar 4.29	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 10.....	90
Gambar 4.30	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 11.....	90
Gambar 4.31	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 12.....	91
Gambar 4.32	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 13.....	91
Gambar 4.33	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 14.....	92
Gambar 4.34	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 15.....	92
Gambar 4.35	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 16.....	93
Gambar 4.36	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 17.....	94
Gambar 4.37	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 18.....	94
Gambar 4.38	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 19.....	95
Gambar 4.39	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 20.....	95
Gambar 4.40	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 21.....	96
Gambar 4.41	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 22.....	96
Gambar 4.42	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 23.....	97
Gambar 4.43	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 24.....	97
Gambar 4.44	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 25.....	98
Gambar 4.45	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 26.....	99
Gambar 4.46	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 27.....	99
Gambar 4.47	Diagram Nilai Rata-rata Pertanyaan 28.....	100
Gambar 4.48	Diagram Batang Jawaban Evaluasi Aplikasi Pertanyaan 29.....	100
Gambar 4.49	Diagram Perolehan Nilai Aspek <i>Attractiveness</i>	102
Gambar 4.50	Diagram Perolehan Nilai Aspek <i>Perspicuity</i>	103
Gambar 4.51	Diagram Perolehan Nilai Aspek <i>Efficiency</i>	103
Gambar 4.52	Diagram Perolehan Nilai Aspek <i>Dependability</i>	104
Gambar 4.53	Diagram Perolehan Nilai Aspek <i>Stimulation</i>	105
Gambar 4.54	Diagram Perolehan Nilai Aspek <i>Novelty</i>	106

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1	Contoh Tabel <i>Black Box Testing</i> 18
Tabel 3.1	Tabel Perbandingan Aplikasi Sejenis..... 33
Tabel 3.2	<i>Use Case Description</i> Register Pembeli..... 45
Tabel 3.3	<i>Use Case Description</i> Top Up..... 46
Tabel 3.4	<i>Use Case Description</i> Lihat Detail Produk..... 47
Tabel 3.5	<i>Use Case Description</i> Lihat AR Produk..... 47
Tabel 3.6	<i>Use Case Description</i> Menambahkan <i>Wishlist</i> 48
Tabel 3.7	<i>Use Case Description</i> Checkout..... 49
Tabel 3.8	<i>Use Case Description</i> Melakukan Pembayaran..... 50
Tabel 3.9	<i>Use Case Description</i> Lihat Riwayat Transaksi..... 51
Tabel 3.10	<i>Use Case Description</i> Edit Profil..... 52
Tabel 3.11	<i>Data Collection</i> 53
Tabel 3.12	<i>Data Collection</i> User..... 54
Tabel 3.13	<i>Data Collection</i> Barang..... 54
Tabel 3.14	<i>Data Collection</i> <i>Wishlist</i> 54
Tabel 3.15	<i>Data Collection</i> Transaksi..... 55
Tabel 3.16	<i>Data Collection</i> Ulasan..... 55
Tabel 4.1	Model 3D..... 66
Tabel 4.2	Tabel Pengujian <i>Black-box Testing</i> 81
Tabel 4.3	Tabel Hasil Evaluasi Aplikasi..... 106

DAFTAR LAMPIRAN

halaman

Lampiran A. Lembar Pengujian <i>Blackbox</i>	127
--	-----

