

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB II	10
OBJEK PENELITIAN	10
2.1. Subjek Penelitian.....	10
2.2. Objek Penelitian	16
BAB III.....	22
TINJAUAN PUSTAKA	22
3.1 Komunikasi	22
3.2. Komunikasi Digital	23
3.3 New Media.....	24
3.4. Media Sosial.....	24
3.5. Live Streaming	26
3.6. <i>e-Sports</i>	26

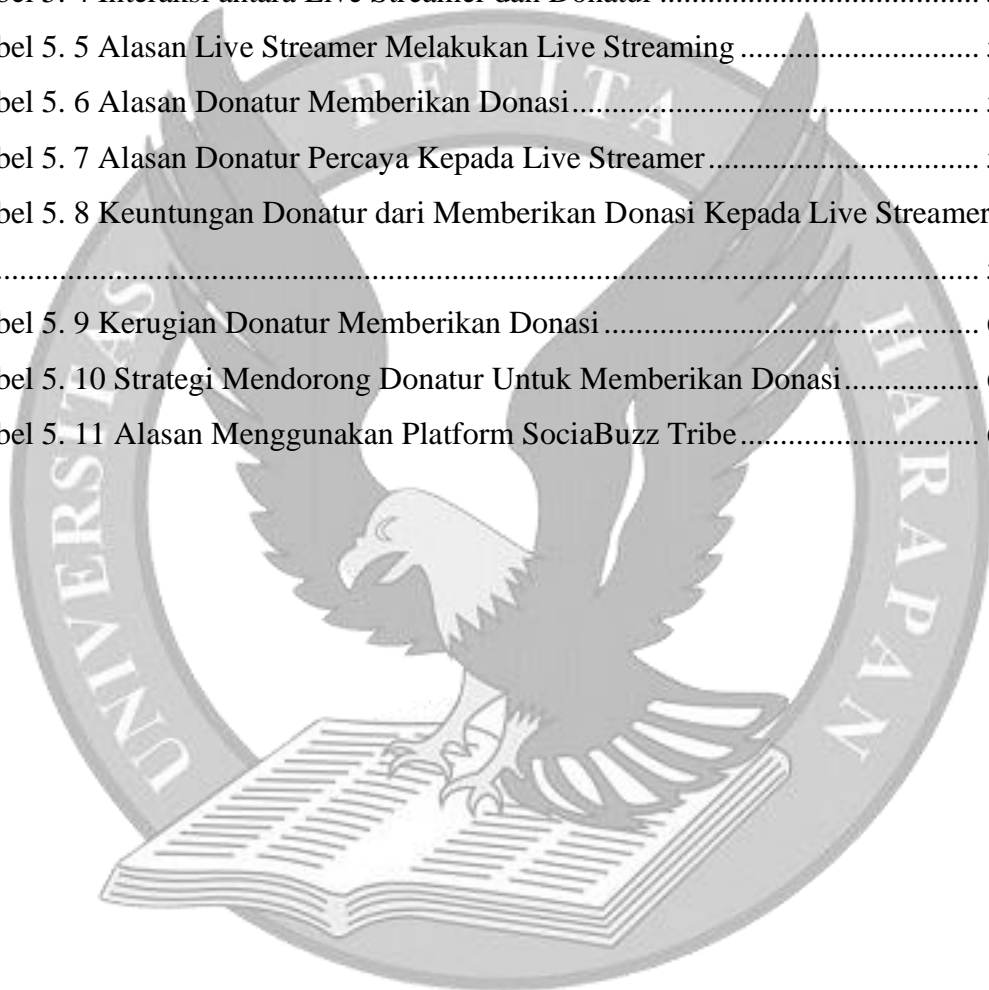
3.7. Konsep Kepercayaan (Trust)	27
3.8. Teori Pertukaran Sosial (<i>Social Exchange Theory</i>)	30
3.9. Kerangka Pemikiran.....	36
BAB IV	37
METODOLOGI PENELITIAN	37
4.1. Pendekatan Penelitian	37
4.2. Metode Penelitian	38
4.3. Unit Analisis	39
4.4. Metode Pengumpulan Data.....	39
4.5. Sumber Data.....	41
4.6. Proses Analisa Data	44
4.7. Uji Keabsahan	45
BAB V.....	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
5.1. Hasil Penelitian	48
5.2. Pembahasan.....	64
5.3. Model Hasil Temuan Penelitian.....	78
BAB VI PENUTUP	79
6.1 Kesimpulan	79
6.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	A-1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 (Sumber : sociabuzz.com)	10
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi.....	12
Gambar 2. 3 Rade Tampubolon	13
Gambar 2. 4 <i>Layout Overlay Alert</i> / notifikasi.....	15
Gambar 2. 5 <i>Layout Overlay Alert</i> / notifikasi.....	17
Gambar 2. 6 Pengaturan / notifikasi.....	17
Gambar 2. 7 <i>Layout Overlay Top Supporter</i>	18
Gambar 2. 8 <i>Layout Overlay Top Supporter</i>	18
Gambar 2. 9 <i>Layout Overlay Recent Donation</i>	19
Gambar 2. 10 <i>Layout Overlay Recent Donation</i>	19
Gambar 2. 11 <i>Layout Overlay Jumlah Donasi</i>	19
Gambar 2. 12 <i>Layout Overlay Waktu Live Streaming Yang Tersisa</i>	20
Gambar 2. 13 Pengaturan jumlah dukungan yang mempengaruhi durasi <i>live streaming</i>	20
Gambar 2. 14 <i>QR Code</i> untuk memberikan dukungan	21
Gambar 4. 1 Model Analisis Data Miles dan Huberman.....	44
Gambar 5. 1 Model Hasil Temuan Penelitian	78

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Profil Informan.....	43
Tabel 5. 1 Pemahaman live streaming	48
Tabel 5. 2Pemahaman Donatur	49
Tabel 5. 3 Relasi antara Live Streamer dan Donatur	50
Tabel 5. 4 Interaksi antara Live Streamer dan Donatur	51
Tabel 5. 5 Alasan Live Streamer Melakukan Live Streaming	53
Tabel 5. 6 Alasan Donatur Memberikan Donasi.....	54
Tabel 5. 7 Alasan Donatur Percaya Kepada Live Streamer.....	57
Tabel 5. 8 Keuntungan Donatur dari Memberikan Donasi Kepada Live Streamer	58
Tabel 5. 9 Kerugian Donatur Memberikan Donasi	60
Tabel 5. 10 Strategi Mendorong Donatur Untuk Memberikan Donasi.....	61
Tabel 5. 11 Alasan Menggunakan Platform SociaBuzz Tribe.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar monitoring bimbingan tugas akhir.....	A-1
--	-----

LAMPIRAN B

Panduan Interview.....	B-1
Transkrip Wawancara – Informan FO	B-3
Transkrip Wawancara – Informan RY	B-14
Transkrip Wawancara – Informan CJ	B-21
Transkrip Wawancara – Informan BJ	B-29
Transkrip Wawancara – Informan RT	B-36
Hasil Cek Turnitin.....	B-40

