

TESIS

**PENGARUH DISONANSI KOGNITIF TERHADAP
LOYALITAS DENGAN EVALUASI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (STUDI PADA PARA PEMBELI *ONLINE E-
COMMERCE*)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi

Oleh:

**NAMA : ANDI SUTANDI
NPM : 01689200016**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**