

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1 Tujuan Magang	6
1.2 Ruang Lingkup dan Batasan Magang	7
1.3 Waktu dan Lokasi Magang	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi	8
2.2 Komunikasi Massa	11
2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.3 Media Massa	16
2.3.1 Media Konvensional	17
2.3.2 Media Baru.....	19
2.4 Karakteristik Majalah.....	20
2.5 Tahapan Kerja Redaksi Majalah	22
2.6 Jurnalistik online	24
2.7 Berita	26
2.7.1 Jenis Berita	26
2.7.2 Nilai Berita	28
2.8 Feature.....	29
2.9 Fashion, Beauty & Lifestyle	31
2.10 Jurnalis	33
2.11 Proses Penulisan Artikel	34
2.12 Penulisan Pada Media Online	35
2.13 Liputan	37
BAB III	42

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN MAGANG	42
3.1.2 Profil Perusahaan	43
3.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	44
3.2 Struktur Perusahaan	45
3.3 Program Perusahaan.....	47
BAB IV	53
URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN.....	53
4.2 Pembahasan.....	62
4.2.2 Tinjauan Harper’s Bazaar Indonesia Dari Perspektif Komunikasi Massa.....	64
4.2.3 Harper’s Bazaar Indonesia Sebagai Majalah	70
4.2.5 Proses Penulisan Berita	81
4.2.6 Jurnalistik Online Pada HarpersBazaar.co.id.....	88
4.2.7 Berita Pada Harper’s Bazaar Indonesia.....	94
4.2.8 Nilai Berita Pada Harper’s Bazaar Indonesia.....	105
4.2.9 Teknik Liputan Pada Harper’s Bazaar Indonesia.....	109
4.2.9.1 Mengolah Hasil Liputan.....	111
4.2.10 Penulisan Pada Media Online Harper’s Bazaar Indonesia.....	114
BAB V	123
PENUTUP	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN	A1
CURRICULUM VITAE

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Harper's Bazaar Indonesia	43
Gambar 3.2 <i>Credits</i> Tulisan Pemegang	51
Gambar 3.3 Contoh The List	52
Gambar 4.1 Tulisan Pemegang Pada Majalah Cetak.....	56
Gambar 4.2 Tulisan Pemegang Pada Rubrik The News Kompilasi	56
Gambar 4.3 Tulisan Pemegang Pada Watches Review	57
Gambar 4.4 <i>Credits</i> Tuisan Pemegang	57
Gambar 4.5 Tulisan Pemegang Tentang Cariter.....	58
Gambar 4.6 <i>Credits</i> Tulisan Pemegang Pada Media <i>Online</i>	60
Gambar 4.7 Konferensi Pers Nadine Candrawinata	60
Gambar 4.8 Artikel <i>Online</i> Hasil Liputan	61
Gambar 4.9 Artikel <i>Online</i> Hasil Liputan	61
Gambar 4.10 Contoh Perencanaan Tulisan Media Cetak	75
Gambar 4.11 Contoh Perencanaan Tulisan Media <i>Online</i>	76
Gambar 4.12 Pemberian Materi Tulisan.....	82
Gambar 4.13 Rilis Pers Max Mara.....	84
Gambar 4.14 Tampilan Utama HarpersBazaar.co.id	88
Gambar 4.15 Tampilan Kanal <i>Culture</i> HarpersBazaar.co.id	89
Gambar 4.16 Tampilan HarpersBazaar.co.id dari Smartphone	90
Gambar 4.17 Berita Tentang Warna Lilac	91
Gambar 4.18 Berita Padu Padan Warna Lilac	91
Gambar 4.19 Tanggal Artikel Pada HarpersBazaar.co.id.....	92
Gambar 4.20 Muatan Multimedia Pada HarpersBazaar.co.id	93
Gambar 4.21 Contoh <i>Feature Bright</i> Di Majalah Cetak	95
Gambar 4.22 Contoh <i>Feature Bright</i> Di HarpersBazaar.co.id	95
Gambar 4.23 Contoh <i>Feature</i> Berita Di Majalah Cetak	96
Gambar 4.24 Contoh <i>Feature</i> Berita Di HarpersBazaar.co.id.....	96
Gambar 4.25 Contoh <i>Feature</i> Artikel Di Majalah Cetak	97
Gambar 4.26 Contoh <i>Feature</i> Artikel Di HarpersBazaar.co.id	98
Gambar 4.27 Contoh <i>Feature</i> Profil Di Majalah Cetak.....	98
Gambar 4.28 Contoh <i>Feature</i> Profil Di HarpersBazaar.co.id	99
Gambar 4.29 Contoh <i>Feature</i> Pengalaman.....	99
Gambar 4.30 Contoh <i>Feature</i> Perjalanan Di HarpersBazaar.co.id.....	100
Gambar 4.31 Contoh <i>Feature</i> Sejarah Di Majalah Cetak.....	101
Gambar 4.32 Contoh <i>Feature</i> Sejarah Di HarpersBazaar.co.id	101
Gambar 4.33 Contoh <i>Feature</i> Promosi Di Majalah Cetak	103
Gambar 4.34 Contoh <i>Feature</i> Promosi Di HarpersBazaar.co.id	103
Gambar 4.35 Contoh <i>Feature</i> Petunjuk Praktis Di Majalah Cetak	103
Gambar 4.36 Contoh <i>Feature</i> Petunjuk Praktis Di HarpersBazaar.co.id	104
Gambar 4.37 Catatan Liputan Pemegang	112
Gambar 4.38 Pengajuan Angle Berita	113
Gambar 4.39 Gambar Liputan Pada Berita.....	114
Gambar 4.40 Gambar Berita <i>Online</i>	115
Gambar 4.41 Contoh Subjudul	116

Gambar 4.42 Contoh Penggunaan Kata Media <i>Online</i>	117
Gambar 4.43 Contoh Penggunaan Kata Media <i>Online</i>	117
Gambar 4.44 Penggunaan <i>Bulleted and Numbered Lists</i>	118
Gambar 4.45 Contoh Tulisan Panjang Media <i>Online</i>	119
Gambar 4.46 Contoh Penggunaan Spasi Putih Media <i>Online</i>	119
Gambar 4.47 Contoh Kutipan Berita <i>Online</i>	120
Gambar 4.48 Contoh Penebalan Tulisan Media <i>Online</i>	121
Gambar 4.49 Contoh Paragraf Berita <i>Online</i>	121
Gambar 4.50 Contoh <i>Hyperlink</i> Pada Berita <i>Online</i>	123



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Media Cetak Di Indonesia.....	4
Tabel 3.1 Struktur Organisasi	44



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran Monitoring Bimbingan Magang	A-1
Surat Pengantar Magang	A-2
Surat Bukti Penerimaan Magang	A-3
Lembar Monitoring Supervisor Magang	A-4
Daftar Informasi Penempatan Magang	A-10
Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemegang	A-11
Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan	A-13
Angket Program Magang UPH untuk Pemegang	A-14
Surat Keterangan Penyelesaian 640 Jam	A-15
Lampiran Hasil Cek Turn It in	A-16

