

DAFTAR PUSTAKA

- Baran, Stanley J. (2011). *Introduction to Mass Communication : Media Literacy and Culture 8th Edition*. New York: McGraw Hill.
- Barnard, Malcom. (2013). *Fashion as Communication*. London: Routledge.
- Derviana, A & Fitriawan, R.A., (2019), Konvergensi Pada Media Massa: Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika. e-ISSN 2656 730X. Diakses 23 Desember 2021, dari COMNEWS UMN.
- DeVito, Joseph A. (2014). *Human Communication: The Basic Course 13th Edition*. New York: Pearson.
- DeVito. Joseph A. (2016). *The Interpersonal Communication Book 14th Edition*. New York: Pearson.
- Djuroto, Totok. (2002). *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Flew, T & Smith, R. (2018). *New Media: An Introduction Third Canadian Edition*. Canada: Oxford University Press.
- Foust, James C. (2016). *Online Journalism: principle and practices of news for the web*. New York: Routledge.
- Hanson, Ralph E. (2018). *Mass Communication: Living in a Media World*. California: SAGE Publications.
- Hendariningrum, R & Susilo, M.E. (2008). *Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 6, Nomor 2. Diakses 12 Oktober 2021.
- Hikmat, Mahi M.. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hoyer, Macinnis, Pieters, Chan & Northey. (2021). *Consumer Behaviour: 2nd Asia Pacific Edition*. Melbourne: Cengage.
- Irene, S., Perwirawati, Elok., Simbolon, B. (2021). *Manajemen Media Massa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Ishwara, Luwi (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Ispriadi, B. D. S., Putri, D. A., & Dewani, P. K. (2020). Eksistensi Media Cetak Pada Masa Pandemi COVID-19. JISIP : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 9(2)

- Junaedi, Fajar (2018). *Manajemen Media Massa*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Kotler, P., Keller, K., Brady, M. Goodman, M., & Hansen, T. (2019), *Marketing Management: 4th European Edition*. United Kingdom: Pearson.
- Mae, Janice. (2021, Juni 21). Sejarah Harper's Bazaar yang Menjadi Sumber Informasi Para Wanita Di Dunia, Termasuk Indonesia. Diakses dari <https://harperbazaar.org/articles/read/5/2021/15239/sejarah-harper-rsquo-s-bazaar-yang-menjadi-sumber-informasi-para-wanita-di-dunia-termasuk-indonesia>
- Morissan (2021). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa: Ed Revisi*. Jakarta: Prenadamedia.
- Muslimin, Khoirul. (2021). *Jurnalistik Dasar*. Yogyakarta. UNISNU Press.
- Nurkinan (2017). Dampak Media *Online* Terhadap Perkembangan Media Konvensional. e-ISSN : 2528 – 2069. Diakses pada 8 Oktober 2021. *Jurnal Politikom Indonesiana*.
- Nurudin (2017). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Prahoru, Yuni Mogot. (2021). *Manajemen Surat Kabar*. Jakarta: Kencana.
- RN, Herman (2018). *Jurnalistik Praktis*. Banda Aceh: Unsyiah Press.
- Romli, Asep Syamsul. (2018) *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online Edisi Revisi II*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Romli, Khomsahrial (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Tyaswara, B., Taufik R. R., Suhadi, M., & Danyati, R., (2017). Pemaknaan Terhadap *Fashion Style* Remaja di Bandung. *Jurnal Komunikasi*, Volume VIII Nomor 3, September 2017. Diakses 15 Desember 2021.
- Vera, Nawiroh (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Wahjuwibowo, I.S. (2015), *Pengantar Jurnalsitik*. Yogyakarta: Matana Publishing Utama.
- Waty, M. (2012). *Fashion dan Kecantikan Dalam Gaya Hidup Wanita Modern*. Seminar Nasional FCBI.
- Wendratama, Engelbertus. (2017). *Jurnalisme Online*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.

Yasir. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif. Yogyakarta: Deepublish.

