

## DAFTAR PUSTAKA

- Abduljabar, B. & Darajat, J. (2014). *Aplikasi Statistika dalam Penjas*. Bandung : CV. Bintang Warliartika.
- Afrilia, A. M. (2018, Juni). *Personal Branding Remaja di Era Digital*, 11(1), 20-30.
- Agung, D. P. (2011, September 2). Studi Pada Outlet Seluler PT Mobile-8 Telecom, Tbk di Area Salatiga. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai yang Dirasakan Pelanggan Outlet Terhadap Kinerja Selling-in Produk Fren, X* no.2, 170-201.
- Agung, W. (2010). *Panduan SPSS 17.0 Untuk Mengolah Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Garailmu.
- Ali, M., & Asrori, M. (2006). *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ali, M., & Asrori, M. (2009). *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Al-Mighwar. (2006). *Psikologi Remaja*. Bandung Pustaka Setia.
- Alwisol. (2004). *Psikologi Kepribadian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Anwar, S. (2009). *Pemahaman Individu, Observasi, Checklist, Interview, Kuesioner, dan Sosiometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatam Media.
- Atkinson, R. L., Atkinson, R. C., & Hilgard, E. R. (1999). *Pengantar Psikologi*. Jakarta: Erlangga.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Ayun, P. Q. (2015). *Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial Dalam Membentuk Identitas*. *Jurnal Channel*, 3(2), 1-16. <https://doi.org/10.24090/komunika.v11i2.1365>
- Azwar, S. (2000). *Validitas dan Reabilitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi* (2nd ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2021). *Data Demografis Penduduk Kota Bandung*. Bandung: Badan Pusat Statistik. <https://bandungkota.bps.go.id/publication/2021/02/26/2fb944aeb2c1d3fe5978a741/kota-bandung-dalam-angka-2021.html>
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2009). *Mass Communication Theory Foundation, Ferment and Future* (5th ed.). Boston: Wadsworth.
- Baron, R. A., & Byrne, D. E. (1991). *Social Psychology: Understanding Human Interaction*. USA: Allyn & Bacon.
- Boeree, C. G. (1997). *Personality Theories*. Psychology Department Shippensburg University.
- Boyd, D. (2009, February 26). *Social Media is Here to Stay... Now What?* Redmond, Washington: Microsoft Research Tech Fest.
- Brown, J. D. (1998). *The Self*. Massachusetts: Mc Graw Hill Inc.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif* (2nd ed.). PRENADA MEDIA GROUP.
- Burns, R. B. (1993). *Konsep Diri: Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku*. Jakarta: Arcan.
- Cervone, D., & Pervin, L. A. (2011). *Kepribadian Teori dan Penelitian* (10th ed.). Salemba Humanika.
- Chaplin, J. P. (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cross, M. (2013). *Pengertian Media Sosial Secara Istilah*. Bandung: Refika Aditama.
- Cross, M. (2014). *Social Media Security*. Elsevier Science.
- Damayanti, A., & Purworini, D. (2018). *Pembentukan Harga Diri: Analisis Presentasi Diri Pelajar SMA di Media Sosial*. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 33. <https://doi.org/10.24912/jk.v10i1.1282>
- Darley, J. M., Kinchla, R. A., & Glucksberg, S. (1991). *Psychology* (5th ed.). New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Desmita. (2008). *Psikologi Perkembangan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Dijck, J. V. (2013). *The Culture Of Connectivity : A Critical History of Social Media*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Dominick, J. (2000). *The Dynamics of Mass Communication: Media in Digital Age*. Mc Graw Hill.
- Felita, P., Siahaja, C., Wijaya, V., Melisa, G., Chandra, M., & Dahesihsari, R. (2016). *Pemakaian Media Sosial dan Self Concept pada Remaja*, Vol. 5(1), 30-41. <http://ojs.atmajaya.ac.id/index.php/manasa-old/article/view/585>
- Ferlitasari, R. (2018). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja* (Skripsi).
- Fleet, J. K. V. (1997). *Cara Meraih Pengaruh dan Kekuasaan Tak Terbatas dalam 21 Hari*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (4th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grad, M. (1996). *Bagaimana Cara Mendapatkan "Keajaiban yang Istimewa Itu"*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Gunarsa, S. D. (2004). *Psikologi Praktis Anak, Remaja, dan Keluarga*. Jakarta: PT Gunung Mulia.
- Hakim, T. (2002). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Hidayat, R. (n.d.). *Quick Count Citra Publik Indonesia-LSI Network Paling Presisi dan Akurat di Bandingkan Lembaga Lain berdasarkan pleno KPUD Kaltim*. Retrieved 2 Oktober Selasa, 2021, from <https://www.slideshare.net/rachmatstatistika>
- Hurlock, E. B. (1978). *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (1997). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Rentang Kehidupan*. Erlangga.
- Hurlock, E. B. (2001). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (5th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (2003). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana.
- Jahja, Y. (2012). *Psikologi Perkembangan* (2nd ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Johana, K., Lestari, F.D., & Fauziah, D.N. (2020). *Penggunaan Fitur Instagram Story Sebagai Media Self Disclosure Dan Perilaku Keseharian Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. 1(3), 280-289. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i3.111>
- Kairun, N. (2016). *Jurnal Edukasi*. *Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak*, 2(1).
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*. Business Horizons.
- King, L. A. (2012). *Psikologi Umum* (2nd ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Maltz, M. (1994). *The Magic Power of Self Image Psychology*. Bombay: Jaico Publishing House.
- Mansur, H. (2009). *Psikologi Ibu & Anak untuk Kebidanan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Mappiare, A. (1982). *Psikologi Remaja*. Usaha Nasional - Surabaya.
- Mappiare, A. (2010). *Pengantar Konseling dan Psikoterapi* (Kedua ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Monks, F. J., Knoers, A.M. P., & Haditono, S. R. (2006). *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, M. (2009). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Permata, E. H. (2017, Januari). *Analisis Kuantitatif Hubungan Penggunaan fitur Media Sosial Instagram Dengan Presentasi Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNITIRTA Angkatan 2013-2015* (Skripsi). Banten, Jawa Barat, Indonesia. Retrieved Oktober 2, 2021, from <http://eprints.untirta.ac.id/805/1/INSTAGRAM%20DAN%20PRESENTASI%20DIRI%20-%20Copy.pdf>

- Pervin, L. A., Cervone, D., & John, O. P. (2012). *Psikologi Kepribadian* (9th ed.). Kencana.
- Rakhmat, J. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ramadhani, T. N., & Putrianti, F. G. (2014, Mei). *Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Citra Diri Pada Remaja Akhir*, 4.
- Riduwan. (2013). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, R. (2017). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* (7th ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rogers, C. R. (2008). *Antara Engkau dan Aku*. Jakarta: PT Gramedia.
- Ruggiero, T. E. (2000). *Uses and Gratifications Theory in the 21st Century*. *Journal Mass Communication and Society*.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence. Perkembangan Remaja* (Keenam ed.). Jakarta: Erlangga.
- Shirky, C. (2008). *Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations*. Penguin Press.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Soehartono, I. (2002). *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya* (5th ed.). Bandung: Rosdakarya.
- Sugiyono, (2004). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, & Purwanto. (2011). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Surip, M. (2011). *Teori Komunikasi: Perspektif Teoritis Teori Komunikasi*. Medan: UNIMED.

Suryabrata, S. (2011). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Rajawali Pers.

Tenia, H. (2017). *Pengertian Media Sosial-Fungsi, Ciri, Jenis, Dampak Positif, dan Dampak Negatif*.

Thalib, S. B. (2010). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Usman, H., & Akbar, R. P. S. (2009). *Pengantar Statistika* (2nd ed.). Jakarta: PT Bumi Aksara.

Yusuf, S. (2001). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

