

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rianto, (2010), *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*, Granit, Jakarta.
- Ali, Zainuddin (2014), *Metode Penelitian Hukum*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, (2019), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prakti*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Asshiddiqie, Jimly, (2018), *Konstitusi dan Konstitusionalisme*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Austin, John, (2002), *Lectures on Jurisprudence (4th edition)*, John Murray, Bristol.
- Azhari, Negara Hukum Indonesia, (1995), *Analisis Yuridis Normatif Tentang Unsur-Unsurnya*, UI-Press, Jakarta.
- Blake, Adam (2015), "The Apple of the mind's eye: Everyday attention, metamemory, and reconstructive memory for the apple logo", *The Quarterly Journal of Experimental Psychology Volume 68*.
- Bryan A. Garner, (2004), *Black's Law Dictionary*, Eight Edition, USA
- Djumhana, Muhamad & R. Djubaedillah, (2006), *Hak Milik Intelektual (Sejarah, Teori dan Prakteknya di Indonesia)*, Edisi Revisi, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Dicey, Albert Van, (2000), *Introduction to the Study of the Law of the Constitution*, Adamant Media Corporation, Boston.
- Drysdale, John & Michael Silverlief, (1995), *Passing-off, Law and Practice*, Butterworth, London.
- Effendy, Marwan, (2014), *Teori Hukum*, Referensi, Jakarta
- Fuady, Munir (2001), *Hukum Kontrak: Dari sudut Pandang Hukum Bisnis*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Gunawati, Anne, (2015), *Perlindungan Merek Terkenal Barang dan Jasa Tidak Sejenis Terhadap Persaingan Usaha Tidak Sehat*, PT alumni, Bandung.
- Hasibuan, Effendy, (2000), *Perlindungan Merek, Studi Putusan Pengadilan Indonesia dan Amerika Serikat*, Fakultas Hukum Universitas Indonesia, Jakarta.
- H. OK Saidin, (2019), *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, PT Raja Grafindo Persada, Depok.
- Hobbes, Thomas, (2011), *Leviathan*, CreateSpace Independent Publishing Platform, California.
- Kadin Indonesia, (2008), "Membuat Sebuah Merek: Pengantar Merek untuk Usaha Kecil dan Menengah", *Intellectual Property for Business Series No. 1*, KADIN, Jakarta.
- Kranenburg, R. (1989), *Ilmu Negara Umum. Cetakan Kesebelas*, Pradnya Paramita, Jakarta.
- Landor, Walter, (2010), "The essentials of branding", landor.com, 17 Nov 2021.
- Lindsey, Tim, (2013), *Hak Kekayaan Intelektual - Suatu Pengantar*, PT Alumni.
- Locke, John (1988), *Two Treatises of Government*, Cambridge University Press, Cambridge.
- Machiavelli, N., In Burd, L. A. & Acton, J. E. E. D. A. (1891), *II Principle*, Oxford: Clarendon Press, Chicago
- Mahadi, (1985), *Hak Milik Immateriil*, BPHN-Bina Cipta, Jakarta.
- Mangesti, Yovita (2014), *Moralitas Hukum*, Genta Publishing, Yogyakarta.

- Marzuki, Peter Mahmud, (2011), *Penelitian Hukum*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Mezak, Meray Hendrik, (2021), "Metode dan Pendekatan Dalam Penelitian Hukum", www.academia.edu, 21 November 2021.
- Montesquieu, (1989), *The Spirit of the Laws*, Cambridge University Press, Cambridge
- Muhammad, Abdul, (2004), *Hukum dan Penelitian Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Nabawi, Handari, (2005), *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Gajah Mada Press, Yogyakarta.
- Nazir, (2014), *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Bogor .
- Neumeier, Marty, (2006), *The Brand Gap: How to Bridge the Distance between Business Strategy and Design*, AIGA New Riders.
- Niccolo, Michiavelli, (2020), *The Prince*, CreateSpace Independent Publishing Platform, California.
- Noerhadi, Cita Citrawinda (2015), *Pembangunan Sistem Hukum Dalam Rangka Penegakkan Hukum di Bidang Merek*, Genta Publishing, Yogyakarta.
- OK. Saidin, (2019), *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, PT Rajagrafindo Persada, Depok.
- Parinduri, Rahmi Jened, (2013), *Interface Hukum Kekayaan Intelektual dan Hukum Persaingan (Penyalahgunaan HKI)*, Rajawali Press, Jakarta
- Rawls, John (2001), *Justice as Fairness: Political not Metaphysical (2nd edition)*, Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge.
- Rawls, John, (2005), *A Theory of Justice (reissue edition)*, Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge.
- Rousseau, (2014), *The Social Contract*, CreateSpace Independent Publishing Platform, California.
- Salman, H.R. Otje, (2010), *Filsafat Hukum: Perkembangan dan Dinamika Masalah*, PT Refika Aditama, Bandung.
- Sayuti, (2011), "Konsep Rechtsstaat dalam Negara Hukum Indonesia", *Jurnal Kajian Ekonomi Islam dan Kemasyarakatan*.
- Soelistyo, Henry, (2016), *Bad Faith dalam Hukum Merek*, PT Maharsa Artha Mulia, Yogyakarta.
- Soelistyo, Henry, (2011), *Hak Cipta Tanpa Hak Moral*, Rajawali Press, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soerjono Soekanto & Sri Mamudji, *Penelitian Hukum Normative Suatu Tinjauan Singkat*,
- Soerjono Soekanto, (2010), *Pengantar Penelitian Hukum*, UI Press, Jakarta.
- Soetikno, (1991), *Filsafat Hukum*, Pradnya Paramita, Jakarta.
- Sudargo Gautama (1989), *Hukum Merek Indonesia*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung
- Sugiyono, (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Tanya, Bernard (2013), *Teori Hukum: Strategi Tertib Manusia Lintas Ruang dan Generasi*, Genta Publishing, Yogyakarta.
- Waluyo, Bambang (2002), *Penelitian Hukum Dalam Praktek*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Undang-Undang No. 15 Tahun 2001 tentang Merek
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis
- KUH Perdata