

## DAFTAR PUSTAKA

- Adianto, & Soemirat, S. (2007). *Dasar-dasar Public Relation*. Jakarta: Remaja. Rosdakarya.
- Anugratami, F., Christin, M., & Primadani, B. (2015, Agustus 2). *THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA TWITTER USAGE ON FOLLOWERS' MOTIVATION IN @MERRYRIANA ACCOUNT*, 2(2), 2256.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2019). *Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2018-2019*. BPS Prov. DKI Jakarta. <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Bestari, A. N. L. (2019). KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DALAM PENGASUHAN LANJUT USIA. *KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DALAM PENGASUHAN LANJUT USIA*, 1(1). <http://eprints.umm.ac.id/47398/3/BAB%20II.pdf>
- CNN Indonesia. (2020, Agustus 13). *Pengguna IndiHome Keluhkan Gangguan Tak Bisa Akses Internet*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200813105816-192-535228/pengguna-indihome-keluhkan-gangguan-tak-bisa-akses-internet>
- CNN Indonesia. (2020, Agustus 13). *Telkom Akui IndiHome Gangguan Internet se-Indonesia Hari Ini*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200813112806-213-535245/telkom-akui-indihome-gangguan-internet-se-indonesia-hari-ini>
- Drs. Suparman, M.Pd. (2015). *HUBUNGAN LINGKUNGAN SOSIAL DAN KEAKTIFAN KEGIATAN DI KAMPUS DENGAN KOMPETENSI SOSIAL MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA PRANCIS FAKULTAS BAHASA DAN SENI UNVERSTAS NEGERI YOGYAKARTA*. Universitas Negeri Yogyakarta. <https://eprints.uny.ac.id/63121/5/BAB%203.pdf>
- Firdaus, D. A. (2019). *HUBUNGAN USIA, TINGKAT PENDIDIKAN, DAN STATUS PEKERJAAN IBU DENGAN KELENGKAPAN IMUNISASI PADA ANAK USIA 18-24 BULAN DI DESA DARSONO KECAMATAN ARJASA KABUPATEN JEMBER TAHUN 2018*. Universitas Islam Indonesia. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/1824/05.2%20bab%202.pdf?sequence=8&isAllowed=y>
- Hendra T. W. A (2020). *Indihome Down, Ada Gangguan Massal di Jakarta & Perbaikan Butuh 12 Jam*.

- Diakses dari:  
<https://teknologi.bisnis.com/read/20200813/101/1278698/indihome-downada-gangguan-massal-di-jakarta-perbaikan-butuh-12-jam>
- Hendra T. W. A (2020). IndiHome Down Warganet, Warganet Heboh di Jagat Maya.  
Diakses dari:  
<https://teknologi.bisnis.com/read/20200813/101/1278671/indihome-downwarganet-heboh-di-jagat-maya>
- Junaedi, F. (2011). *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Aspikom.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2020, Desember 25). *Hati-Hati Dampak Negatif Media Sosial*. KEMENDIKBUD.  
<http://ditsmp.kemdikbud.go.id/hati-hati-dampak-negatif-media-sosial/>
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2017, Oktober 8). *Edukasi Konsumen*. Direktorat Jenderal Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga - Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.  
<http://ditjenpktn.kemendag.go.id/edukasi-konsumen/edukasi-konsumen>
- Khakim, M. F., & Imron, M. (2011, Maret 1). DISONANSI KOGNITIF MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGAM STUDI MANAJEMEN DI STIENU JEPARA. 8(1).
- KOMINFO (2013). Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang.  
Diakses dari:  
[https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/kominfo+%3A+pengguna+internet+di+indonesia+63+juta+orang/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/kominfo+%3A+pengguna+internet+di+indonesia+63+juta+orang/0/berita_satker)
- KOMINFO (2020). Pengguna Internet Naik 40& Saat Bekerja dan Belajar dari Rumah.  
Diakses dari:  
[https://www.kominfo.go.id/content/detail/25881/penggunaaninternet-naik-40-saat-bekerja-dan-belajar-dari-rumah/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/25881/penggunaaninternet-naik-40-saat-bekerja-dan-belajar-dari-rumah/0/berita_satker)
- KOMINFO (2020). Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital. Diakses dari:  
[https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppisurvei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-daritransformasi-digital/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppisurvei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-daritransformasi-digital/0/berita_satker)

- Lestari, T. P. (2015). *Persepsi mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karir menjadi praktisi akuntansi syariah: Studi empiris mahasiswa akuntansi angkatan 2011 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Universitas Islam Negeri Malang. [http://etheses.uinmalang.ac.id/1560/7/11520066\\_Bab\\_3.pdf](http://etheses.uinmalang.ac.id/1560/7/11520066_Bab_3.pdf)
- Maulana Muh. A (2014). Implementasi Zakat Profesi di Lazismu dalam Perspektif Tarjih Muhammadiyah. Diakses dari: <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/16225>
- Makkuraga, A. (2017). *Penggunaan New Media sebagai Sarana Kampanye Politik Pada Kontestasi Pilkada Jabar 2018*. Jurnal Visi Komunikasi.
- Milana, R., & Novandi, H. (2021, Maret 7). *KAUM MUDA, MEDIA SOSIAL DAN NASIONALISME*. Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan. <https://revolusimental.go.id/kabar-revolusi-mental/detail-berita-dan-artikel?url=kaum-muda-media-sosial-dan-nasionalisme>
- Monica, A. H. (2019). Analisis Resepsi Khalayak Remaja terhadap Pemberitaan Bunuh Diri di Tribunnews.com (Universitas Multimedia Nusantara, Ed.). <https://kc.umn.ac.id/10295/>
- Octavia, N. C. (2021, Maret 9). *Strategi Komunikasi Pemasaran Kenalsapa.Com Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Kota Bandung*. Universitas Komputer Indonesia. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3495/>
- Otu, W., Appiah, E. E., & Botchway, E. A. (2016, Febuari 1). *ASSESSMENT OF CUSTOMER EXPECTATION AND PERCEPTION OF SERVICE QUALITY DELIVERY IN GHANA COMMERCIAL BANK*. Media Neliti. <https://media.neliti.com/media/publications/92283-EN-assessment-of-customer-expectation-and-p.pdf>
- Rachmawati, I. N. (2007, Maret). Lembar Metodologi. *PENGUMPULAN DATA DALAM PENELITIAN KUALITATIF: WAWANCARA*, 11(1), 37. <https://media.neliti.com/media/publications/105145-ID-pengumpulan-data-dalam-penelitian-kualit.pdf>
- Rahardjo, M.Si, P. D. H. M. (2017, Januari 13). *STUDI KASUS DALAM PENELITIAN KUALITATIF: KONSEP DAN PROSEDURNYA*. Repositori UIN Malang. <http://repository.uin-malang.ac.id/1104/1/Studi-kasus-dalam-penelitian-kualitatif.pdf>
- Rahmadani, C. A. (2019, Agustus 11). *Pengaruh Brand Image, Service Quality Dan Trust Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/16391>

- Ramadhan, R. A. (2017). *LKP : Peran Asisten Produser Program Televisi "Cakrawala Malam" di BIOS TV Surabaya*. Universitas Dinamika. [http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2412/5/BAB\\_III.pdf](http://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2412/5/BAB_III.pdf)
- Rismanidia, O. (2017). *REPRESENTASI KARAKTER "SI UDIN" PADA APLIKASI LINE (Analisis Semiotika Stiker Si Udin dalam Aplikasi LINE)*. Universitas Muhammadiyah Malang. <http://eprints.umm.ac.id/35150/3/jiptummpg-gdl-olyviarism-46748-3-babii.pdf>
- Subhanallah, M. R. (2019). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MINISO YOGYAKARTA*. Universitas Negeri Yogyakarta. <https://eprints.uny.ac.id/9449/3/BAB%202%20-%2008601244039.pdf>
- Suci, W. (2019). *PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN TERHADAP HASIL BELAJAR AL- ISLAM DI SMA MUHAMMADIYAH 1 GISTING KABUPATEN TANGGAMUS TAHUN PELAJARAN 2019/2020*. Institut Agama Islam Negeri Metro. *PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN TERHADAP HASIL BELAJAR AL- ISLAM DI SMA MUHAMMADIYAH 1 GISTING KABUPATEN TANGGAMUS TAHUN PELAJARAN 2019/2020*
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Teknologi Bisnis. (2020, Agustus 13). *IndiHome down, Ada Gangguan Massal di Jakarta & Perbaikan Butuh 12 Jam*. Teknologi Bisnis. <https://teknologi.bisnis.com/read/20200813/101/1278698/indihome-down-ada-gangguan-massal-di-jakarta-perbaikan-butuh-12-jam>
- United Nation. (n.d.). *United Nations – World Youth Report (WYR)*. Department of Economic and Social Affairs. <https://www.un.org/development/desa/youth/world-youth-report.html>
- Universitas Jurnalistik. (2020, November 17). *Teori New Media Menurut Para Ahli dan Contohnya*. Universitas Jurnalistik. Retrieved December 20, 2021, from <https://www.universitasjurnalistik.com/2020/11/teori-new-media-menurut-para-ahli-dan.html>
- Universitas Raharja. (2020, Oktober 29). *PENELITIAN KUALITATIF*. <https://raharja.ac.id/2020/10/29/penelitian-kualitatif/>
- Universitas Raharja. (2020, November 8). *DATA SEKUNDER*. Universitas Raharja. <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/>
- Universitas Raharja. (2020, November 10). *OBSERVASI*. Universitas Raharja. <https://raharja.ac.id/2020/11/10/observasi/>

- University of Minnesota. (2010). *Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication*. University of Minnesota Libraries Publishing. <https://open.lib.umn.edu/mediaandculture/chapter/2-1-mass-media-and-its-messages/>
- Wahyuni, S. (2018, Agustus 14). *HUBUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF DAN PENYESALAN PASCA PEMBELIAN DI DEPARTMENT STORE X PADA MAHASISWA*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/3197/>
- Webarq. (2020). Perkembangan Internet di Indonesia. Diakses dari <https://www.webarq.com/id/perkembangan-internet-di-indonesia>
- Whittaker, J. O., & Oxford University Press. (1964, Winter). *Cognitive Dissonance and the Effectiveness of Persuasive Communications*. *The Public Opinion Quarterly*, 28(4), 547.  
Diakses dari: <https://www.jstor.org/stable/2747245>
- Windi, Oktaviani (2017). Strategi Pemilihan Media Promosi Melalui Kegiatan Open Table (OT) IndiHome PT. Telkom Witel DI Yogyakarta.  
Diakses dari: <http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/15968/6.%20BAB%20II.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Winasis, Mirabel (2020) *Analysis of the effect of service quality on behavioral intention of Grab online transportation users in Jabodetabek*. Bachelor thesis, Universitas Pelita Harapan.
- Yin, Robert K; Djauzi Mudzakir, M. (2006). *Studi kasus : desain & metode / Robert K. Yin ; penerjemah, M. Djauzi Mudzakir*. Jakarta :: RajaGrafindo Perkasa,