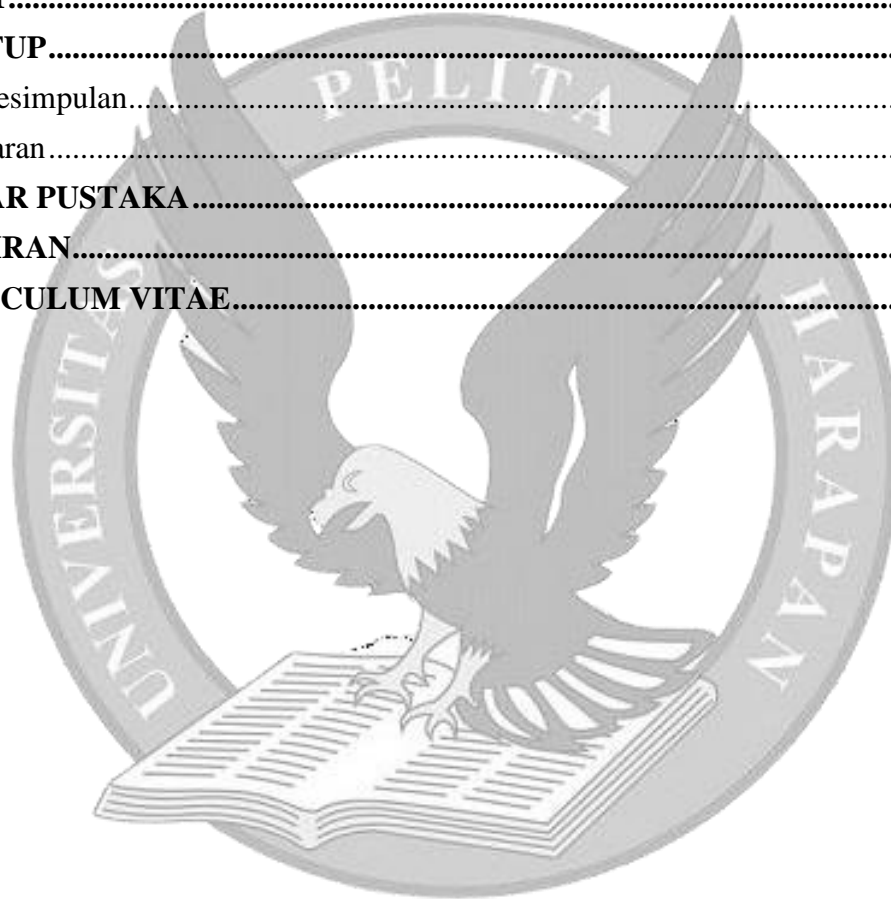


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN & PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penelitian	12
BAB II	14
SUBJEK & OBJEK PENELITIAN	14
2.1 Subjek Penelitian.....	14
2.1.1 Audience pada <i>podcast</i> #CLOSETHEDOOR Deddy Corbuzier	14
2.2 Objek Penelitian	15
2.2.1 Channel Youtube Deddy Corbuzier	15
BAB III.....	21
TINJAUAN PUSTAKA.....	21
3.1 Komunikasi	21

3.1.1 Unsur Komunikasi.....	22
3.2 Komunikasi Massa	24
3.2.1 Fungsi Komunikasi Massa	25
3.3 New Media	27
3.4 Media Sosial.....	29
3.4.1 Karakteristik Media Sosial	31
3.5 Youtube	32
3.6 Podcast	34
3.7 Uses and Gratification	36
3.8 Kerangka Berpikir	45
BAB IV	46
METODOLOGI PENELITIAN	46
4.1 Pendekatan Penelitian.....	46
4.2 Populasi dan Sampel	47
4.2.1 Populasi Penelitian	47
4.2.2 Sampel Penelitian	48
4.3 Teknik Pengumpulan Data	50
4.4 Operasionalisasi Konsep	51
4.5 Teknik Pengujian Instrumen	58
4.6 Hipotesis Data	63
4.7 Metode Analisis Data.....	63
BAB V.....	66
HASIL & PEMBAHASAN	66
5.1 Hasil Penelitian.....	66
5.1.1 Karakteristik Responden	66
5.2 Data nilai Gratification Sought (GS) dan nilai Gratification Obtained (GO) Responden	68
5.2.1 Data nilai GS & GO dalam Pengawasan (<i>Surveillance</i>)	69
5.2.2 Data nilai GS & GO dalam Identitas Pribadi (<i>Personal Identity</i>).....	73
5.2.3 Data nilai GS & GO dalam Hubungan Pribadi (<i>Personal Relationship</i>).....	78
5.2.4 Data nilai GS & GO dalam Pengalihan (<i>Diversion</i>)	82
5.3 Analisis Nilai Mean Gratification Sought (GS) dan Gratification Obtained (GO)	86

5.3.1 Nilai Mean <i>Gratification Sought</i> (Motif) Responden	87
5.3.2 Nilai Mean <i>Gratification Obtained</i> (Kepuasan) Responden	89
5.4 Analisis Berdasarkan Hipotesis.....	92
5.5 Pembahasan	95
5.5.1 Kebutuhan dan Kepuasan <i>Surveillance</i> (Pengawasan)	98
5.5.2 Kebutuhan dan Kepuasan <i>Personal Identity</i> (Identitas Pribadi)	99
5.5.3 Kebutuhan dan Kepuasan <i>Personal Relationship</i> (Hubungan Pribadi)	99
5.5.4 Kebutuhan dan Kepuasan <i>Diversion</i> (Pengalihan).....	100
BAB VI.....	103
PENUTUP.....	103
6.1 Kesimpulan.....	103
6.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	109
CURRICULUM VITAE.....	143



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Analisis Social Blade pada Kanal Youtube Deddy Corbuzier	7
Gambar 1. 2 Thumbnail dan Judul Podcast Deddy Corbuzier #CLOSETHEDOOR...	8
Gambar 2. 1 Tampilan Home Channel Youtube Deddy Corbuzier	15
Gambar 2. 2 Logo Podcast #CLOSETHEDOOR milik Deddy Corbuzier	17
Gambar 2. 3 Podcast Deddy Corbuzier bersama dengan Bapak Luhut B Pandjaitan	18
Gambar 2. 4 Kolom Komentar pada Podcast Deddy Corbuzier dengan Nadiem Makarim & Cinta Laura	19



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Skala Likert.....	58
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Pernyataan Kuesioner	59
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Pernyataan Kuesioner.....	62
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Waktu menjadi audience podcast #CLOSETHEDOOR.....	68
Tabel 5. 4 Kebutuhan & kepuasan untuk mendapatkan informasi mengenai topik pembahasan.....	69
Tabel 5. 5 Kebutuhan & kepuasan untuk mendapatkan konten yang menarik.....	70
Tabel 5. 6 Kebutuhan & kepuasan untuk mendapatkan pengalaman dari hasil wawancara Deddy & narasumbernya	71
Tabel 5. 7 Kebutuhan & kepuasan untuk memperoleh wawasan mengenai sebuah topik pembahasan.....	72
Tabel 5. 8 Kebutuhan & kepuasan untuk mendapatkan sosok inspirasi	73
Tabel 5. 9 Kebutuhan & kepuasan untuk mendapatkan informasi yang kredibel	74
Tabel 5. 10 Kebutuhan & kepuasan akan kualitas video yang baik.....	75
Tabel 5. 11 Kebutuhan & kepuasan akan setting tempat yang baik	76
Tabel 5. 12 Kebutuhan & kepuasan akan thumbnail yang menarik	77
Tabel 5. 13 Kebutuhan & kepuasan untuk memiliki bahan percakapan dengan teman	78
Tabel 5. 14 Kebutuhan & kepuasan untuk berbagi informasi dengan teman	79
Tabel 5. 15 Kebutuhan & kepuasan untuk melihat perspektif akan sebuah isu.....	80
Tabel 5. 16 Kebutuhan & kepuasan untuk mengetahui tanggapan masyarakat akan sebuah isu.....	81
Tabel 5. 17 Kebutuhan & kepuasan untuk menghilangkan rasa kesepian.....	82
Tabel 5. 18 Kebutuhan & kepuasan untuk mendapatkan hiburan	83
Tabel 5. 19 Kebutuhan & kepuasan untuk menghilangkan rasa bosan	84
Tabel 5. 20 Kebutuhan & kepuasan untuk mendapatkan kesenangan pribadi.....	85
Tabel 5. 21 Nilai Mean Motif Pengawasan (Surveillance).....	87
Tabel 5. 22 Nilai Mean Motif Identitas Pribadi (Personal Identity)	87
Tabel 5. 23 Nilai Mean Motif Hubungan Pribadi (Personal Relationship).....	88
Tabel 5. 24 Nilai Mean Motif Pengalihan (Diversion)	89
Tabel 5. 25 Nilai Kepuasan Motif Pengawasan (Surveillance)	89
Tabel 5. 26 Nilai Mean Kepuasan Identitas Pribadi (Personal Identity).....	90
Tabel 5. 27 Nilai Mean Kepuasan Hubungan Pribadi (Personal Relationship).....	91

Tabel 5. 28 Nilai Mean Kepuasan Pengalihan (Diversion)	91
Tabel 5. 29 Tabel Perbandingan Nilai Mean GS & GO	93
Tabel 5. 30 Tabel Akhir Perbandingan Skor GS & GO.....	95



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring.....	A-1
------------------------	-----

LAMPIRAN B

Lampiran 1 - Responden Penelitian.....	B-1
Lampiran 2 - Kuesioner Penelitian.....	B-2
Lampiran 3 – Hasil Pengolahan Data.....	B-3
Lampiran 4 – Uji Validitas.....	B-4
Lampiran 5 – Uji Reliabilitas.....	B-5
Lampiran 6 - Hasil Uji Turnitin.....	B-6

