

# DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A Latar Belakang Masalah .....	1
B Rumusan Masalah .....	9
C Tujuan Penelitian .....	9
D Manfaat Penelitian .....	9
E Sistematika Masalah .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A Paparan Pustaka .....	12
B Hasil Penelitian Sebelumnya .....	19
C Perumusan Hipotesis .....	24
D Rerangka Konseptual .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A Gambaran Umum Objek Penelitian .....	26
B Rancangan Penelitian .....	28
C Metode Penentuan Sampel .....	29

D Metode Pengumpulan Data .....	31
E Pengukuran Variabel.....	33
F Metode Analisis Data .....	36

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A Hasil .....	41
B Pembahasan.....	59

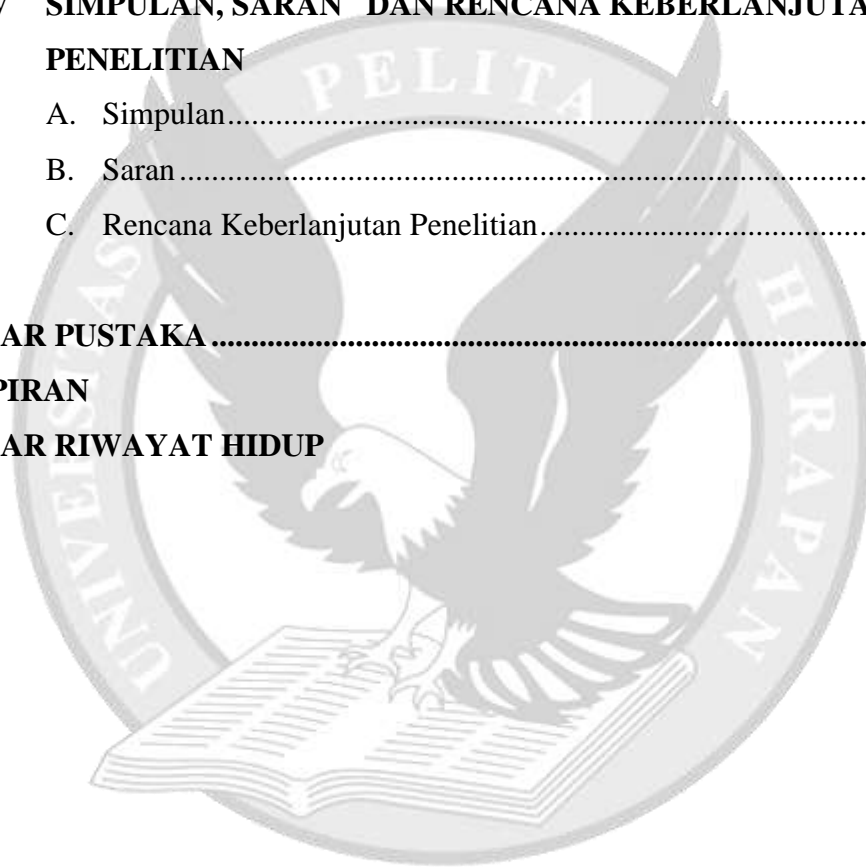
**BAB V SIMPULAN, SARAN DAN RENCANA KEBERLANJUTAN  
PENELITIAN**

A. Simpulan.....	62
B. Saran .....	63
C. Rencana Keberlanjutan Penelitian.....	64

**DAFTAR PUSTAKA .....** 65

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.	Kerangka Konseptual.....	25
2.	Akun Instagram Dear Butter.....	27
3.	Feeds Instagram Dear Butter.....	27
4.	Konten <i>Giveaway</i> di Akun Instagram Dear Butter.....	28
5.	Pengikut Instagram Dear Butter.....	30
6.	Hasil Akhir Penelitian.....	60



## DAFTAR TABEL

<b>No.</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
1.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
2.	Operasionaliasi Variabel Independen Media Sosial Instagram (X1).....	34
3.	Operasionaliasi Variabel Independen Kualitas Produk (X2).....	35
4.	Operasionaliasi Variabel Dependen Keputusan Pembelian (Y)....	35
5.	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	38
6.	Profil Responden.....	42
7.	Hasil Olahan Data Media Sosial Instagram.....	43
8.	Hasil Olahan Data Kualitas Produk.....	45
9.	Hasil Olahan Data Keputusan Pembelian.....	47
10.	Uji Validitas Indikator Media Sosial Instagram, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian.....	50
11.	Uji Reliabilitas Indikator Media Sosial Instagram, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian.....	53
12.	<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	54
13.	Hasil Uji Korelasi Antar Variabel <i>Pearson</i> .....	54
14.	<i>Model Summary</i> Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Pembelian.....	55
15.	<i>Model Summary</i> Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	55
16.	ANOVA Media Sosial Instagram (X1).....	56
17.	ANOVA Kualitas Produk (X2).....	56
18.	Hasil Regresi Linear Berganda Media Sosial Instagram (X1).....	57
19.	Hasil Regresi Linear Berganda Kualitas Produk (X2).....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran A-1 Kuesioner Penelitian..... A-1
2. Lampiran B-1 Data Responden.....B-1

