

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN	6
1.4 RUANG LINGKUP DAN BATASAN MASALAH.....	6
1.5 MANFAAT PENELITIAN	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 HAK CIPTA	8
2.2 LEMBAGA MANAJEMEN KOLEKTIF NASIONAL (LMKN) DAN LEMBAGA MANAJEMEN KOLEKTIF (LMK).....	12
2.3 KONSEP MANAJEMEN.....	15
2.3.1. FUNGSI-FUNGSI MANAJEMEN	15
2.3.2. PENGELOLAAN	16
2.4 PENERBIT MUSIK	17
2.3.1. PENGERTIAN PENERBIT MUSIK	17
2.3.2. FUNGSI DAN PERAN PENERBIT MUSIK	17
2.3.3. PENERBIT MUSIK MASSIVE	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 KONSEP PENELITIAN	20
3.2 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....	21
3.2.1 SUBJEK PENELITIAN	21
3.2.2 OBJEK PENELITIAN	22
3.3 JENIS DAN SUMBER DATA	23

3.4	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	24
3.4.1	METODE WAWANCARA	24
3.4.2	METODE DOKUMENTASI	26
3.5	ANALISIS DATA	26
3.6	VALIDITAS DAN RELIABILITAS	28
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	30
4.1	PROFIL PENERBIT MUSIK MASSIVE	30
4.2	TUGAS DAN PERANAN PENERBIT MUSIK MASSIVE	31
4.3	STRATEGI PERLINDUNGAN OLEH PENERBIT MUSIK MASSIVE	33
4.3.1	STRATEGI INTERNAL	33
4.3.2	STRATEGI EKSTERNAL	36
4.4	PENGELOLAAN KARYA CIPTA MUSIK OLEH PT. MASSIVE MUSIC ENTERTAINMENT	38
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1	KESIMPULAN	43
5.2	KETERBATASAN PENELITIAN	44
5.3	SARAN	44
	DAFTAR PUSTAKA	46
	LAMPIRAN A	A-1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 MATERI PROMOSI MASSIVE.....	32
Gambar 2 KONTEN EDUKASI PENERBIT MUSIK.....	37
Gambar 3 KOLABORASI DENGAN KEMENPAREKRAF	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A WAWANCARA MASSIVE	A-1
Lampiran B WAWANCARA MAHAKARYA BAGUS	B-1
Lampiran C DRAF KONTRAK MASSIVE	C-1

