

DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI PROYEK AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Gagasan Awal.....	1
B. Tujuan Studi Kelayakan	9
C. Metodologi	11
D. Tinjauan Konseptual.....	14
BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	19
A. Analisis Permintaan.....	19
B. Analisis Penawaran	43
C. Segmentasi, Target Dan Posisi Bisnis Dalam Pasar	57
D. Baur Pemasaran	63
E. Aspek Ekonomi, Sosial, Politik, Lingkungan Hidup dan Teknologi	75
BAB III ASPEK OPERASIONAL	80
A. Aspek Jenis Aktivitas Dan Fasilitas	80
B. Aspek Hubungan Fungsional Antara Aktivitas dan Fasilitas	91
C. Penghitungan Kebutuhan Ruang Fasilitas.....	93
D. Pemilihan Lokasi	95
E. Key Resources, Key Partner, dan Teknologi yang Digunakan	96
BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	101
A. Pengorganisasian	101
B. Sumber Daya Manusia	113
b. Aspek Yuridis	125
BAB V ASPEK KEUANGAN	134
A. Kebutuhan Dan Sumber Dana	134
B. Perkiraan Biaya Operasional	135

C.	Perkiraan Pendapatan Usaha	138
D.	Proyeksi Neraca.....	140
E.	Proyeksi Rugi Laba	140
F.	Proyeksi Arus Kas	141
G.	Analisis Titik Impas	142
H.	Penilaian Investasi	142
I.	Analisa Resiko Laporan Keuangan	144
J.	.Manajemen Risiko.....	154
BAB VI SIMPULAN.....		158
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		



DAFTAR GAMBAR

Halaman

GAMBAR 1 Pertumbuhan Industri Pengolahan dan Makanan-Minuman (Kuartal I 2020-2021).....	5
GAMBAR 2 Matriks Analisis <i>Five Forces Porter</i>	52
GAMBAR 3 Logo the Bakelane Bakeshop and Studio	66
GAMBAR 4 Alur Aktivitas Karyawan <i>Front of The House</i>	81
GAMBAR 5 Alur Aktivitas Karyawan <i>Front of The House</i> untuk kelas dekorasi.....	83
GAMBAR 6 Alur Aktivitas Karyawan <i>Back of The House</i>	86
GAMBAR 7 Alur Aktivitas Pelanggan	88
GAMBAR 8 Alur Aktivitas Pelanggan yang mengikuti kelas	89
GAMBAR 9 Denah Bakelane Bakeshop and Studio.....	94
GAMBAR 10 Organizational Chart	109
GAMBAR 11 Susunan Pengurus PT. Serasa Citra Indonesia	126

DAFTAR TABEL

Halaman

TABEL 1 Jumlah Usaha Penyediaan Makanan dan Minuman Tahun 2018.....	1
TABEL 2 Laju Pertumbuhan Penduduk DKI Jakarta Tahun 2018-2020	2
TABEL 3 Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kota Jakarta Utara Menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Harga Berlaku (Miliar Rupiah) 2016-2019... 3	
TABEL 4 Hasil Preliminary Survey	6
TABEL 5 Hasil Preliminary Survey (lanjutan).....	7
TABEL 6 Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin tahun 2020	20
TABEL 7 Hasil Kuesioner Untuk Identitas Responden	21
TABEL 8 Hasil Kuesioner Untuk Identitas Responden (lanjutan)	22
TABEL 8 Hasil Kuesioner Untuk Aspek Pasar	23
TABEL 9 Hasil Kuesioner Untuk Bauran Pemasaran Produk.....	25
TABEL 10 Hasil Kuesioner Untuk Bauran Pemasaran Produk (lanjutan)	26
TABEL 11 Hasil Kuesioner Untuk Bauran Pemasaran <i>Price</i>	27
TABEL 12 Hasil Kuesioner Untuk Bauran Pemasaran <i>Price</i>	28
TABEL 13 Hasil Kuesioner Untuk Bauran Pemasaran <i>Place</i>	29
TABEL 14 Hasil Kuesioner Untuk Bauran Pemasaran <i>Place</i> (lanjutan).....	30
TABEL 15 Hasil Kuesioner Untuk Bauran Pemasaran <i>Promotion</i>	31
TABEL 16 Hasil Kuesioner Untuk Bauran Pemasaran <i>People</i>	32
TABEL 17 Hasil Kuesioner Untuk Bauran Pemasaran <i>Programming</i>	34
TABEL 18 Hasil Kuesioner Untuk Bauran Pemasaran <i>Packaging</i>	35
TABEL 19 Hasil Kuesioner Untuk Bauran Pemasaran <i>Partnership</i>	36
TABEL 20 Uji Validitas Bauran Pemasaran	38
TABEL 21 Uji Validitas Bauran Pemasaran (lanjutan)	39
TABEL 22 Uji Validitas Bauran Pemasaran (lanjutan)	40
TABEL 23 Uji Validitas Bauran Pemasaran (lanjutan)	41
TABEL 24 Uji Validitas Bauran Pemasaran (lanjutan)	42
TABEL 25 Uji Reliabilitas Bauran Pemasaran.....	43
TABEL 26 Matrix Analisis SWOT	55
TABEL 27 Daftar Pesaing Langsung	56
TABEL 28 Daftar Pesaing Tidak Langsung	57
TABEL 29 Menu the Bakelane Bakeshop and Studio.....	68
TABEL 30 <i>Packaging the Bakelane Bakeshop and Studio</i>	73

TABEL 31 Laju Inflasi DKI Jakarta (2017-2021).....	76
TABEL 32 Rincian kegiatan sosial.....	77
TABEL 33 Hubungan Fungsional Antara Aktivitas dan Fasilitas di <i>Front of the House</i>	92
TABEL 34 Hubungan Fungsional Antara Aktivitas dan Fasilitas di <i>Back of the House</i>	92
TABEL 35 Hubungan Fungsional Antara Aktivitas dan Fasilitas Pelanggan	93
TABEL 36 Kebutuhan Ruang Fasilitas di The Bakelane Bakeshop and Studio	93
TABEL 37 Perbandingan Lokasi.....	95
TABEL 38 <i>Key Partner</i> dari The Bakelane Bakeshop and Studio	97
TABEL 39 Rincian Harga POS System	98
TABEL 40 Rincian Harga Wifi	98
TABEL 41 Rincian Harga <i>fingerprint scanner</i>	98
TABEL 42 Rincian Harga Wifi	99
TABEL 43 Rincian Harga Komputer dan Printer.....	99
TABEL 44 Rincian Harga Teknologi	100
TABEL 45 Job Descriptions dan Job Specifications	102
TABEL 46 Job Descriptions dan Job Specifications (lanjutan).....	103
TABEL 47 Job Descriptions dan Job Specifications (lanjutan).....	104
TABEL 48 Job Descriptions dan Job Specifications (lanjutan).....	105
TABEL 49 Job Descriptions dan Job Specifications (lanjutan).....	106
TABEL 50 Panduan Jumlah Karyawan di Dapur	110
TABEL 51 Jumlah Karyawan di The Bakelane Bakeshop and Studio.....	111
TABEL 52 Shift di The Bakelane Bakeshop and Studio.....	112
TABEL 53 Jadwal Kerja Karyawan di The Bakelane Bakeshop and Studio	113
TABEL 54 Rincian Biaya Gaji	119
TABEL 55 Rincian Biaya Asuransi.....	122
TABEL 56 Rincian Pelatihan dan Pengembangan	124
TABEL 55 Rincian Biaya Legal.....	133
TABEL 57 <i>Initial Investment</i>	134
TABEL 58 Biaya Operasional	138
TABEL 59 Net Sales Tahun Pertama	140