

ABSTRAK

Nara Valencia Sukendry (01041180068)

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM PEMBUATAN KONTEN DI AKUN MEDIA SOSIAL PT INOVASI PILIHAN INDONESIA

(xiii + 68 halaman; 23 gambar; 15 lampiran)

Era digital seperti sekarang ini, penyebaran informasi sangat mudah dilakukan. Dengan adanya internet informasi yang disebarakan bisa dimulai dari foto, pesan suara, maupun video. Media sosial merupakan salah satu wadah penyebaran informasi yang dikembangkan dari kemajuan internet. Hal inilah yang dilihat oleh PT Inovasi Pilihan Indonesia sebagai peluang untuk menjadikan media sosial sebagai sarana publikasi dan akhirnya membuat sebuah divisi *Content Creator* untuk memberikan informasi dalam bentuk konten yang diunggah pada media sosial Instagram dan YouTube.

Kegiatan magang yang berlangsung kurang lebih 4 bulan, pemegang ditempatkan pada divisi *content creator*. Selama kegiatan magang berlangsung ada beberapa konsep yang pemegang dapat pelajari, antara lain: konsep media baru menyatakan bahwa dalam penyampaian informasi diperlukan sebuah wadah agar dapat diterima dengan baik. PT Inovasi Pilihan Indonesia menjadikan media sosial Instagram dan YouTube dalam bentuk konten sebagai wadah untuk menyampaikan informasi. Pemegang mempelajari tugas-tugas seorang *Content Creator* dalam pembuatan *content*, seperti pembuatan *script*, pencarian ide, juga menjadi *talent* dalam *content* tersebut.

Kata Kunci : *Content Creator*, Konten, dan Sosial Media

Refrensi : 39 (1964-2021)

ABSTRACT

Nara Valencia Sukendry (01041180068)

***CONTENT CREATOR* ACTIVITIES IN CREATING CONTENT AT PT INOVASI PILIHAN INDONESIA'S SOCIAL MEDIA ACCOUT**

(xiii + 68 pages; 23 images; 15 attachments)

In this digital era, it is very easy to disseminate information. With the internet, information can be disseminated starting from photos, voice messages, and videos. Social media is one of the forums for disseminating information that was developed from the advancement of the internet. This is what PT. Indonesia's Choice Innovation is an opportunity to make social media a means of publication and finally create a division *Content Creator* to provide information in the form of content uploaded on social media *Instagram* and YouTube.

Internship activities that last approximately 4 months, interns are placed in the division *Content Creator*. During the internship, there are several concepts that the intern can learn, including: the concept of mass communication which states that in conveying information, a forum is needed so that it can be well received. PT Inovasi Pilihan Indonesia makes social media *Instagram* and YouTube in the form of content as a place to convey information. The intern learns the duties of a *Content Creator* in creating content, such as *scripting*, idea search, as well as being a *talent* in the content .

Keywords : *Content Creator*, Content, and Social Media

Reference : 39 (1964-2021)