

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Magang .....	6
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan .....	6
1.4 Lokasi dan Waktu Magang .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	8
2.1.1 Pengertian Media Baru .....	8
2.1.2 Jenis Media Baru .....	9
2.2 Internet .....	9
2.2.1 Pengertian Internet .....	9
2.2.2 Sejarah Internet .....	11
2.3 Media Sosial .....	12
2.4 <i>Public Relations</i> .....	14
2.4.1 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	14
2.4.2 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	15

2.5	Media Sosial YouTube .....	16
2.6	<i>Content Creator</i> .....	19
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN</b>		
<b>MAGANG</b>		
3.1	Profil Perusahaan PT INOVASI Pilihan Indonesia .....	24
3.2	Visi dan Misi PT INOVASI Pilihan Indonesia .....	26
3.2.1	Slogan PT INOVASI Pilihan Indonesia .....	26
3.3	<i>Value</i> PT INOVASI Pilihan Indonesia .....	26
3.4	Logo PT INOVASI Pilihan Indonesia .....	28
3.5	Alamat dan Kontak PT Inovasi Pilihan Indonesia .....	28
3.6	Struktur Organisasi PT Inovasi Pilihan Indonesia .....	29
3.7	Fungsi Divisi .....	29
3.8	Waktu Pelaksanaan Magang .....	31
3.9	Deskripsi Pekerjaan Pemagang dan Pelaksanaan .....	32
3.10	Ruang Lingkup Pemagang .....	33
3.10.1	Ruang Lingkup Administrasi .....	33
3.10.2	Ruang Lingkup Operasional .....	33
3.11	Media Komunikasi PT Inovasi Pilihan Indonesia .....	34
<b>BAB IV HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Uraian Hasil Magang .....	40
4.1.1	Uraian Kegiatan Magang Dalam Lingkup Operasional ..	42
4.2	Pembahasan .....	52
4.2.1	Media Sosial Sebagai Alat Media Baru PT Inovasi Pilihan Indonesia .....	53
4.2.2	Peranan Media Baru dalam PT Inovasi Pilihan Indonesia (SPIN Esports) .....	
4.2.3	Peranan <i>Public Relation</i> dalam PT Inovasi Pilihan Indonesia (SPIN Esports) .....	65
4.2.4	Peranan Conten Creator Dalam PT Inovasi Pilihan	

Indonesia (SPIN Esports) .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Menunjukkan Pengguna Internet di Indonesia .....	1
Gambar 1.2	Pertumbuhan Pengguna YouTube dari Tahun ke Tahun .....	3
Gambar 1.3	Pertumbuhan Pengguna YouTube dari Tahun ke Tahun .....	4
Gambar 3.1	Logo PT Inovasi Pilihan Indonesia .....	28
Gambar 3.2	Struktur Organisasi PT Inovasi Pilihan Indonesia .....	29
Gambar 3.3	Akun YouTube SPIN Esports .....	35
Gambar 3.4	Konten pada Akun YouTube SPIN Esports .....	36
Gambar 3.5	Akun Instagram SPIN Esports .....	36
Gambar 3.6	Konten pada Instagram SPIN Esports .....	37
Gambar 3.7	<i>Website</i> SPIN Esports .....	38
Gambar 3.8	<i>Fanpage</i> Facebook SPIN Esports .....	39
Gambar 4.1	Media Sosial YouTube SPIN Esports .....	43
Gambar 4.2	Media Sosial Instagram SPIN Esports .....	44
Gambar 4.3	Salah Satu Akun YouTube Kompetitor .....	45
Gambar 4.4	Program Baru “ <i>What’s The Facts?</i> ” .....	47
Gambar 4.5	<i>Flow</i> atau Alur Dalam Meeting Evaluasi .....	48
Gambar 4.6	<i>Flow</i> atau Alur Dalam Pembuatan <i>Script</i> .....	48
Gambar 4.7	Salah Satu Konten Dalam Instagram <i>Reels</i> SPIN Esports .....	49
Gambar 4.8	Salah Satu Konten Dalam YouTube Short SPIN Esports .....	50
Gambar 4.9	Menjadi Talent Untuk Konten Media Sosial YouTube SPIN Esports .....	52
Gambar 4.10	Mengadakan <i>Give Away</i> Untuk Para Penonton Juga Untuk <i>User Game</i> Mobile Legend .....	58
Gambar 4.11	Kaitan Konsep Komunikasi Massa dengan Kegiatan Magang .....	59
Gambar 4.12	Riset pada <i>Timeline Tranding</i> .....	62
Gambar 4.13	Konten Game yang dibuat Pemangang .....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A-1	Lembar Monitoring Pembimbing Magang .....	A-1
Lampiran A-2	Surat Pengantar Magang (UPH) .....	A-2
Lampiran A-3	Surat Bukti Penerimaan Magang .....	A-3
Lampiran A-4	Informasi Tempat Magang .....	A-4
Lampiran A-5	Lembar Monitoring Supervisor Magang .....	A-5
Lampiran A-6	Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang .....	A-6
Lampiran A-7	Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang .....	A-7
Lampiran A-8	Angket Pendapat Pemegang Terhadap Program Magang .....	A-8
Lampiran A-9	Surat Keterangan Bukti Telah Menyelesaikan Magang .....	A-9
Lampiran	Lembar Turnitin .....	A-10
Lampiran	Curriculum Vitae .....	A-11

