

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, O. (2001). *Dasar-dasar public relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Aji, S. (2005). *"Pengantar teknologi informasi"*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Annisa, R, dkk. (2005). *Internet sehat facebook & twitter*. Depok: Penebar Plus
- Anis, H. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi
- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. Tapanuli: Universitas Sisingamangaraja XII Tapanuli Utara.
- Canfield, B. R. (1964). *Public relations principles, cases and problem* (4 ed), Inc. Home. Illinois.
- Clay, S. (1995). *Internet lewat e-mail*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Dasrun, H. (2014). *Media public relations: pendekatan studi kasus cyber publik relations sebagai metode kerja PR digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Darmawan, D. (2014). *Perkembangan e – learning teori dan desain*. Bandung: PT Remaja Rodaskarya
- Effendy, O. U. (1989). *Kamus komunikasi*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Erhans, A. (2001). *Internet sekarang, belajar sekarang lancar*. Cirebon: PT Ercontara Rajawali
- Halik, A. (2013). *Komunikasi massa*. Makassar: Alauddin University Press.
- Harsan, A. (2011). *Jago bikin game online*. Jakarta: Media Kita
- Herlina, N. (2017). *Efektivitas komunikasi akun instagram @sumbar_rancak Sebagai media informasi online pariwisata sumatera barat*. (Vol.4). Pekanbaru: Universitas Riau.
- Iskandar. (2009). *Panduan lengkap internet*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Jalaludi, R. (1998) *Psikologi komunikasi edisi revisi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Jubilee, E. (2010). *Panduan memilih koneksi internet untuk pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Julian, N. A. R. & Husna, J. (2017). "Situs YouTube sebagai media pemenuhan kebutuhan informasi: sebuah survei terhadap mahasiswa program studi ilmu perpustakaan universitas diponegoro" *Jurnal ilmu perpustakaan*, Vol.6, 3.
- Junaedhi, K. (1991). *Ensiklopedi Pers Indonesia*. Jakarta: PT. Gremedia.
- Kaplan, A M., & Michael H. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social Media. *Business Horizons*, (10), 56-88.
- Khotimah, T. K. (2021) *Aktivitas Content Creator Facebook dan Instagram ANTV (PT Cakrawala Andalas Televisi)*. *Internship thesis Universitas Multimedia Nusantara*.
- Komarudin. (2014). *Media relations dalam meningkatkan citra PT. mizan publika*. skripsi. *Jurnal Universitas islam negeri syarif hidayatullah*.
- Lani, S. (2016). *Internet: informasi bebas hambatan 2*. (h8) Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Masiikah, S. (2021). *Analisis semiotika personal branding bang ogut sebagai konten kreator melalui YouTube*. *Skripsi thesis Fisip Unpas*.
- Mathias, N. (1996). *World wide web di internet*. (h4). Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Naser, M. (2021). *Peran YouTube sebagai wadah konten kreator musik di fakultas seni dan desain universitas negeri makasar*. *Jurnal universitas negeri makasar*
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noegroho, A. (2010). *Teknologi komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Onong, U. E. (2003). *Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Rahma, S. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta : Kencana.

- Rini, D. (2013). *Media relations: konsep, strategi, aplikasi*. (h40). Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Sudhita, W. R. (2012). *Jurnalistik antara teori dan praktek*. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Sunarjo & Djunaesih S. (1981). *Himpunan istilah komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Sutejo, B. S. (2006). Internet marketing : konsep dan pemasaran baru dunia pemasaran. *Jurnal management*. 42.
- Thomas, dkk. (2021). Studi analisis metode analisis sentimen pada YouTube. *Jurnal informasi teknologi*. (Vol. 1), 1
- Wahidin, S & Rulli, N. (2014). *Public relations 2.0: teori dan praktik public relations di era cyber*. (h. 129) Depok: Gramata Publishing
- Wahidin, S & Rulli, N. (2014). *Public relations 2.0: teori dan praktik public relations di era cyber*. (h. 130) Depok: Gramata Publishing
- Wahidin, S & Rulli, N. (2014). *Public relations 2.0: teori dan praktik public relations di era cyber*. (h. 134) Depok: Gramata Publishing
- Yuhelizar. (2008). *10 jam menguasai internet teknologi dan aplikasinya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yulianita, N. (2007). *Dasar-dasar public relations*. Bandung : LPPM UNISBA
- Zaenal A. R. (2008). *Computer started guide: mari mengenal internet*. (h. 5). Yogyakarta: Penerbit ANDI