

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING PROYEK AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Gagasan Awal	1
B. Tujuan Studi Kelayakan.....	10
C. Metodologi	11
D. Tinjauan Konseptual Terkait Bisnis Terkait	15
BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	32
A. Analisis Permintaan	32
B. Analisis Penawaran	67
C. Segmentasi, target dan posisi bisnis dalam pasar.....	100
D. Bauran Pemasaran.....	108
BAB III ASPEK OPERASIONAL	133
A. Aspek Jenis Kegiatan dan Fasilitas.....	133
B. Analisis Hubungan Fungsional antara aktivitas dan fasilitas.....	149
C. Penghitungan Ruang kebutuhan Fasilitas	152

D. Pemilihan Lokasi.....	153
E. Teknologi yang Digunakan.....	155
BAB IV ASPEK ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	159
A. Pengorganisasian.....	159
B. Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	173
C. Aspek Yuridis	187
BAB V ASPEK KEUANGAN	201
A. Kebutuhan dan Sumber Dana.....	201
B. Perkiraan Biaya Operasional (<i>Operational Expenses</i>).....	204
C. Perkiraan Pendapatan Usaha (<i>Sales Assumption</i>)	207
D. Proyeksi Neraca (<i>Balance Sheet</i>)	209
E. Proyeksi Laba Rugi (<i>income statement</i>)	210
F. Proyeksi Arus Kas (<i>Cash flow</i>).....	211
G. Analisis Titik Impas (<i>Break Even Point</i>)	211
H. Penilaian Investasi.....	212
I. Analisis Risiko Laporan Keuangan.....	216
J. Manajemen Risiko	234
BAB VI SIMPULAN.....	239
A. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	239
B. Aspek Operasional	240
C. Aspek Organisasi dan Sumber Daya Manusia	241
D. Aspek Keuangan	242
DAFTAR PUSTAKA	244
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Produk Domestik Bruto ADHK penyedia akomodasi dan makan minum provinsi Banten	9
Tabel 2 Tabel Laju Pertumbuhan Penduduk menurut kabupaten.Kota di Provinsi Banten	33
Tabel 3 Kepadatan Penduduk Menurut Kabupaten/ Kota di Provinsi Banten	34
Tabel 4 Profil Responden	35
Tabel 5 Tabel Kondisi Pasar	37
Tabel 6 Tabel Uji Validitas Reliabilitas	39
Tabel 7 <i>Cronbach Alpha</i>	43
Tabel 8 Bauran Pemasaran <i>Product</i>	44
Tabel 9 Bauran Pemasaran <i>Price</i>	48
Tabel 10 Bauran Pemasaran <i>Promotion</i>	51
Tabel 11 Bauran Pemasaran <i>People</i>	54
Tabel 12 Bauran Pemasaran <i>Place</i>	59
Tabel 13 Bauran Pemasaran <i>Packaging</i>	61
Tabel 14 Bauran Pemasaran <i>Programming</i>	63
Tabel 15 Bauran Pemasaran <i>Partnership</i>	65
Tabel 16 Daftar Pesaing Langsung.....	68
Tabel 17 Daftar Pesaing Tidak Langsung	69
Tabel 18 <i>Swot matrix</i>	82
Tabel 19 <i>Geographic segmentation</i>	101
Tabel 20 <i>Demographic segmentation</i> (Profesi).....	102
Tabel 21 <i>Demographic segmentation</i> (Usia).....	103
Tabel 22 <i>Psychographic segmentation</i>	104
Tabel 23 <i>Behavioral segmentation</i>	106
Tabel 24 Harga Produk Astungkara	118
Tabel 25 Paket yang disediakan Astungakara	125
Tabel 26 Tingkat Inflasi Indonesia.....	128
Tabel 27 Hubungan fungsional aktifitas dan fasilitas dalam <i>Customer sequence Offline</i>	150

Tabel 28 Hubungan Fungsional aktifitas dan fasilitas dalam <i>Customer sequence Online</i>	150
Tabel 29 Hubungan fungsional aktifitas dan fasilitas dalam <i>Service sequence Online</i>	150
Tabel 30 Hubungan fungsional aktifitas dan fasilitas dalam <i>Service sequence Offline</i>	151
Tabel 31 Hubungan fungsional aktifitas dan fasilitas dalam <i>Food production</i> ..	151
Tabel 32 Hubungan fungsional aktifitas dan fasilitas dalam <i>Beverage Provision</i>	152
Tabel 33 Hubungan fungsional aktifitas dan fasilitas dalam <i>Online Food delivery</i>	152
Tabel 34 Perhitungan Luas Ruang Kebutuhan Fasilitas.....	153
Tabel 35 Penilaian Lokasi	154
Tabel 36 Tabel rincian Harga POS.....	155
Tabel 37 Rincian Harga <i>Wi-Fi</i>	156
Tabel 38 Rincian Harga <i>Face recognition machine</i>	156
Tabel 39 Rincian Harga <i>Air conditioner</i>	157
Tabel 40 Rincian Harga <i>Computer</i> dan <i>Printer</i>	157
Tabel 41 Rincian Harga <i>Smartphone</i>	158
Tabel 42 Rincian Harga <i>Smart Television</i>	158
Tabel 43 Rincian Harga CCTV	158
Tabel 44 <i>Job description</i> dan <i>Job Specification</i> Astungkara	161
Tabel 45 Kebutuhan Karyawan Astungkara.....	171
Tabel 46 Jadwal Kerja Karyawan Astungkara	172
Tabel 47 Kompensasi yang harus dibayarkan Astungkara.....	183
Tabel 48 Jaminan Sosial dan Kesehatan yang harus dibayarkan Astungkara....	184
Tabel 49 <i>Training program</i> yang akan diadakan oleh Astungkara	186
Tabel 50 Identitas pelakasana Bisnis PT Angkasa Sinar Tjahaja.....	190
Tabel 51 Rincian biaya pengurusan perizinan PT Angkasa Sinar Tjahaja	199
Tabel 52 Investasi Awal Astungkara.....	201
Tabel 53 Biaya Pra Operasional Astungkara.....	202
Tabel 54 Sumber Dana Investasi Astungkara	204

Tabel 55 Asumsi Penjualan Astungkara pada tahun pertama	209
Tabel 56 <i>Payback period</i> Astungkara	214

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Diagram Maslow	4
Gambar 2 GoFood menempati peringkat kedua setelah Gopay dalam intensitas penggunaan	5
Gambar 3 Sebanyak 46% pengguna mengalami peningkatan penggunaan aplikasi Gojek.....	6
Gambar 4 <i>Five forces porter</i>	100
Gambar 5 Logo Astungkara	113
Gambar 6 <i>Food and Beverage Production Sequence</i>	135
Gambar 7 <i>Food and Beverage Receiving Sequence</i>	136
Gambar 8 <i>Service sequence Offline</i>	142
Gambar 9 <i>Service sequence Online</i>	142
Gambar 5 <i>Offline Customer sequence</i>	144
Gambar 6 <i>Online Customer sequence</i>	145
Gambar 12 Struktur Organisasi Astungkara	170

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran A Kuesioner Penelitian	A-1
2. Lampiran B Data Kuesioner dan Output SPSS	B-1
3. Lampiran C <i>Layout</i> dan <i>3D Design</i>	C-1
4. Lampiran D Desain Logo dan Seragam	D-1
5. Lampiran E Desain Menu dan Promosi	E-1
6. Lampiran F Peta Lokasi	F-1
7. Lampiran G Daftar Pemasok.....	G-1
8. Lampiran H <i>Expense</i>	H-1
9. Lampiran I <i>COGS</i>	I-1
10. Lampiran J Financial	J-1