

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh persepsi konsumen atas makanan kaki lima sate Taichan terhadap minat mengunjungi kembali di kawasan Senayan, Jakarta Selatan. Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah untuk mengetahui 6 faktor yaitu, Kualitas makanan, Keamanan pangan, Harga, Lingkungan, Pertimbangan kesehatan, dan Risiko COVID-19 berpengaruh terhadap minat mengunjungi kembali. Penelitian ini bertujuan memberikan keterangan tentang faktor yang mempengaruhi minat berkunjung kembali. Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif, mengumpulkan data dengan kuesioner. Data yang terkumpul tersebut kemudian akan diolah menggunakan SPSS dan akan dilakukan pengujian statistik deskriptif, uji reliabilitas, uji validitas, uji korelasi berganda, uji koefisien determinasi, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji regresi linier berganda, uji t, serta uji f.

Kata Kunci :

Makanan kaki lima, Minat kunjung kembali, Sate Taichan, COVID-19