

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH	ii
TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Magang.....	6
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan.....	6
1.4 Lokasi dan Waktu Magang.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi	8
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	13
2.2 Pemasaran Konten	14
2.3 Public Relations.....	17
2.4 Marketing Public Relations	21
2.5 Media Sosial	26
2.6 Instagram	28
2.7 Content Creator	29
2.7.1 Pengertian Content Creator	29
2.7.2 Content Creator Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran	30

2.8	AIDA	32
2.9	SEO	33
2.10	Citra Perusahaan	34
2.11	Customer Engagement	38
BAB III.....		41
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN MAGANG		
3.1	Gambaran Umum Perusahaan PT Kun Production	41
3.1.1	Logo Perusahaan PT Kun Productionn.....	42
3.1.2	Visi dan Misi PT Kun Production.....	43
3.1.3	Struktur Organisasi PT Kun Production	43
3.2	Pelaksanaan Magang	44
3.2.1	Lingkup Administrasi PT Kun Production	47
3.2.2	Lingkup Operasional PT Kun Production	48
BAB IV		50
4.1	Uraian Magang	50
4.1.1	Uraian Magang: Lingkup Operasional.....	50
4.2	Pembahasan	62
4.2.1	Membuat dan Menyusun Editorial Plan Setiap Minggu untuk.....	63
	Konten di Instagram.....	63
4.2.2	Membuat Konten untuk Akun <i>Instagram Feed</i>	81
4.2.3	Merangkum Jurnal atau Artikel untuk Kebutuhan Konten yang Akan Diunggah di Akun Instagram.....	91
4.2.4	Menulis <i>Caption</i> untuk Media Sosial Instagram.....	92
4.2.5	Menerapkan SEO dengan Membuat <i>Hashtag</i> (#) Pada <i>Caption</i> di Instagram	92
4.2.6	Membantu Merevisi Desain dan Penulisan Pada Konten Sebelum Diunggah di Instagram.....	93
BAB V.....		104
1.1	Simpulan.....	104
1.2	Saran	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Perusahaan PT. Kun Production	42
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi PT. Kun Production.....	44
Gambar 3. 3 Instagram Klien Angelina Aesthetic Clinic	46
Gambar 3. 4 Instagram Klien @grandmajaresidence	47
Gambar 4. 1 Editorial Plan Instagram Feed @aac_jakarta	52
Gambar 4. 2 Editorial Plan Instagram Feed @grandmajaresidence	52
Gambar 4. 3 Editorial Plan Instagram Story	53
Gambar 4. 4 Konten Instagram Feed Angelina Aesthetic Clinic.....	55
Gambar 4. 5 Konten Instagram Feed Grand Maja Residence.....	56
Gambar 4. 6 Konten Instagram Feed Kun Production.....	57
Gambar 4. 7 Caption Instagram Angelina Aesthetic Clinic.....	59
Gambar 4. 8 Caption Instagram Grand Maja Residence.....	59
Gambar 4. 9 Caption Instagram Kun Production.....	60
Gambar 4. 10 Hashtag Instagram Angelina Aesthetic Clinic	61
Gambar 4. 11 Hashtag Instagram Grand Maja Residence	61
Gambar 4. 12 Contoh Konten Attention	65
Gambar 4. 13 Contoh Konten Interest	66
Gambar 4. 14 Contoh Konten Desire	68
Gambar 4. 15 Contoh Konten Action	69
Gambar 4. 16 Konten Promo Kemerdekaan @aac_jakarta	72
Gambar 4. 17 Konten Giveaway @grandmajaresidence	73
Gambar 4. 18 Website Angelina Aesthetic Clinic	74
Gambar 4. 19 Website Grand Maja Residence	75
Gambar 4. 20 Selebgram Angelina Aesthetic Clinic	76
Gambar 4. 21 Logo Angelina Aesthetic Clinic.....	78
Gambar 4. 22 Seragam Karyawan Angelina Aesthetic Clinic.....	79
Gambar 4. 23 Logo Grand Maja Residence	79
Gambar 4. 24 Konten Education	83
Gambar 4. 25 Konten Entertainment	84
Gambar 4. 26 Konten Marketing	85
Gambar 4. 27 Repost Testimoni Pelanggan @aac_jakarta	87
Gambar 4. 28 Contoh Konten Entertainment.....	88
Gambar 4. 29 Testimoni Pelanggan @aac_jakarta	90
Gambar 4. 30 Testimoni Pelanggan @grandmajaresidence	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Monitoring Bimbingan Magang.....	A-1
Surat Pengantar Magang.....	A-2
Surat Bukti Penerimaan Magang.....	A-3
Lembar Monitoring Supervisor Magang.....	A-4
Daftar Informasi Penempatan Magang.....	A-5
Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Magang.....	A-6
Angket Program Magang Untuk Perusahaan.....	A-7
Angket Program Magang UPH Untuk Pemagang.....	A-8
Sertifikat.....	A-9
Hasil Cek Turnitin.....	A-10
Curriculum Vitae.....	A-11

