

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D., & Waysima. (2014). *Evaluasi Sensori Produk Pangan Edisi I*. Bogor: Fakultas Teknologi Pertanian IPB.
- Alegantina, S. (2018). Pengembangan dan Potensi Pala (*Myristica fragrans*). *Puslitbang Biomedis dan Farmasi*.
- Arrijani. (2012). *Biologi dan konservasi marga Myristica di Indonesia*. Sumatera Barat: Badan Pusat Statistik Sumatera Barat (BPS SUMBAR).
- Bartono, P.H. & Ruffino, E.M. (2016). *Tata Boga Industri*. Yogyakarta: Andi
- Bitar. (2018). *Pengertian, fungsi dan 5 jenis panca indera manusia serta bagiannya lengkap*.
- Cahyana, C., & Artanti, G. (48-50). *Buku Pintar Masak Hidangan Kontinental*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Deriyanti, T., Zuhud, E. A., & Soekmadi, R. (2014). 47Konservasi pala (*Myristica fragrans* Houtt) suatu analisis tri stimulus amar pro-konservasi kasus di kabupaten bogor. *Media Konservasi*, vol. 19, No. 1; 47-56.
- Gisslen, W. (2012). *Professional cooking 7th edition*. New Jersey: John Wiley & Sons. Ltd., 700.
- Harni, R. & Trisawa, I. M. (2011). Observasi dan identifikasi penyebab matinya pala di daerah Aceh Selatan. *Dinas Kehutanan*.
- Kakerissa, A. L. (2018). Studi kelayakan bisnis jus pala di negeri Booi-Saparua. *Profisiensi*, Vol.6 No.2; 48-57.
- Kamila, K., Gusnadi, D., & Maulida, R. G. (2018). Daya terima konsumen pada inovasi salad buah berbasis sour n spices asian dressing. *e-Proceeding of Applied Science*, Vol.4, No.3; 2306.
- Kusuma, T., Kurniawati, A., Rahmi, Y., Rusdan, I., & Widyanto, R. (2017). Pengawasan mutu makanan. *Malang : Universitas Brawijaya Press*, 91.
- Lawalata, M. (2017). Kajian Pengembangan Potensi Perkebunan Pala Banda Di Kecamatan Banda Neira Kabupaten Maluku Tengah. *AGRILAN : Jurnal Agribisnis Kepulauan*.
- Lukiawan, R. (2020). *Menimbang Pala : Asa di Pasar Eropa*. Yogyakarta: Deepublish.

- Machali, R., & Michalko, M. (2015). *Thinker toys*. Bandung: Penerbit Kaifa.
- McKinlay, A. (2012). Pengertian Longitudinal menurut para ahli.
- Moustafa, A. (2018). *Salad Oil, Mayonnaise, and Salad Dressings*.
- Nurrahman, I. (2016). Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada pembeli smartphone Nokia series X di BEC Bandung). *Journal of Business Management Education (JBME)*.
- Riffany, A. M. (2016). *Hubungan Bentuk Biji dengan Karakteristik Morfologi Bibit Tanaman Pala (Myristica fragrans Houtt)*. Bogor: Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Rismunandar. (2013). *Budidaya dan Tata Niaga Pala*. Jakarta: Penerbit Swadaya.
- Sackett, L., & Pestka, J. (2011). *Professional Garde Manger*. New Jersey: John Wiley & Sons Ltd., 22.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat. Hal. 53.
- Setyaningsih, A. D., & M. P., S. (2014). *Analisis Sensoris untuk Industri Pangan dan Agro*. Bogor: Perpustakaan Nasional. Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Subhan, M., & Hasan, B. (2019). Klasifikasi Mutu Buah Pala (*Myristica Fragrans Houtt*) Berbasis Pengolahan Citra Menggunakan Metode Deep Learning Arsitektur Faster R-CNN. *INTEK Jurnal Penelitian*, Volume 6 (2): 106-113.
- Surtarti, T., & Irawan, E. (2017). *Kiat Sukses Hibah Penelitian Pengembangan*. Deepublish.
- Susiwi. (2013). Handout Penilaian Organoleptik. *FPMIPA Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Sutrisno, H. (2011). Modifikasi Skala Likert.
- Tabularasa. (2018). *Salad : seri hidangan sehat*. Jakarta: Erlangga.
- Wijaya, P. (2021). *Pengertian Mean Median Modus dan Contoh Soalnya*.
- Wollin, J. (2017). *Comfort Food: Salad*. North Carolina : Lulu Press., Hal.1.