

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfaruq, Alam Nursalam. 2020. *Pengaruh Instagram Ads (Advertising) Dalam Membangun Brand Awareness Clothing Line HEBE*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Direktori Industri Manufaktur Indonesia 2019*
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Direktori Industri Manufaktur Indonesia 2020*
- Cresswell, John W. 2009. *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications, Inc.
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management Concepts And Cases*. New Jersey: Prentice Hall
- Dobbs, Michael E. 2014. *Guidelines For Applying Porter's Five Forces Framework: a set of industry analysis templates*. *Competitiveness Review* Vol.24
- Eljisa, Tutut Elsa. 2017. *Analisis Strategi Pada UD Ayam Mas (Ayam Potong) Menggunakan Porter Five Forces (Studi Kasus pada UD Ayam Mas Kec. Besuki Kab. Tulungagung)*. *Simki-Economic* Vol.01 No.01
- Febrida, Rachel dan Roswita Oktavianti. 2020. *Pengaruh Terpaan Iklan di Media Sosial Youtube terhadap Persepsi Konsumen (Studi terhadap Pelanggan Iklan Tiket.com di Youtube)*. *Prologia* Vol.4 No.1:179-185
- Febryandi, Rangga. 10 Rekomendasi Smart Door Lock Terbaik Untuk Keamanan Canggih 2021. <https://www.theweddingvowsg.com/kunci-pintu-smart-door-lock-terbaik-indonesia/> (diakses pada 3 November 2021)
- Foris, Paskalino Jimmy dan Ronny H. Mustamu. 2015. *Analisis Strategi Pada Perusahaan Plastik Dengan Porter five Forces*. *AGORA* Vol.3 No.5
- Indrawati, Komang Ayu Pradnya, dkk. 2017. *Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Facebook dan Instagram Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Di Krisna Oleh-Oleh Khas Bali*. *Jurnal Analisis Pariwisata*:78-83
- Kadar, Muhammad Gafur, dkk. 2021. *Manajemen Strategik dan Kepemimpinan*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Log home. [https://loghome.co.id/?gclid=Cj0KCQiA4b2MBhD2ARIsAircB-TkNNAJrWkhXK3xuMkQY-4D05d0Rhbj8AitODayht8Erm7-Tr1p8WYyaAhmfEALw\\_wcB](https://loghome.co.id/?gclid=Cj0KCQiA4b2MBhD2ARIsAircB-TkNNAJrWkhXK3xuMkQY-4D05d0Rhbj8AitODayht8Erm7-Tr1p8WYyaAhmfEALw_wcB) (diakses pada 3 November 2021)
- Porter, Michael E. 1980. *Competitive Strategy Techniques For Analyzing Industries And Competitors With A New Introduction*. New York: The Free Press
- Pusat Data Industri Indonesia. Data Pertumbuhan Industri Real Estate (Properti), 2011-2021. <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-real-estate-properti-2010-2021/> (diakses pada 3 November 2021)

Ramdhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara

Shopee Mall. ARBIT Official Shop. <https://shopee.co.id/rumahpintarid?categoryId=100636&itemId=2600496849> (diakses pada 10 November 2021)

Shopee Mall. JavaMifi Official Shop. <https://shopee.co.id/javamifi> (diakses pada 10 November 2021)

Tito, Anita Chrishanti Puteri dan Claudy Gabriella. 2019. *Faktor-faktor Iklan yang Dapat Menarik Penonton Untuk Menonton Iklan Skip-Ads di Youtube Sampai Selesai*. Jurnal Akuntansi Maranatha Vol 11 No.1 :98-114

Widiyarini. 2015. *Analisa Strategi Daya Saing Menggunakan Five Forces Analysis Pada PT Gajah Tunggal*. SOSIO e-KONS Vol.7 No.1

