

DAFTAR PUSTAKA

- 2015, P. N. 44 T. (2015). *19012016_143835_Permenaker Nomor 44 Tahun 2015.pdf*.
- Abdi, H. (2021). *Tujuan Evaluasi, Pengertian, Fungsi, dan Tahapannya yang Perlu Dipahami*. Retrieved from tu
- Ali Shaw, A. (2020). *SWOT Analysis of Tourism Industry | Marketing Tutor*. Retrieved from <https://www.marketingtutor.net/swot-analysis-of-tourism-industry/>
- Anuanbureni. (2014). *MAKALAH MARKETING MIX: Marketing Mix*.
- Arsitur Studio. (2020). *Pengertian Restoran Menurut Para Ahli. Arsitur.Com*. Retrieved from <https://www.arsitur.com/2015/10/pengertian-restoran-menurut-para-ahli.html>
- Asfihan, A. (2021). *Pengorganisasian Adalah : Tujuan, Tahapan, Manfaat, Fungsi*. Retrieved from <https://adalah.co.id/pengorganisasian/>
- Erjual, T. I. B. E. (2015). *BPJS Kesehatan. Badan Penyelenggara*, pp. 8–10. Retrieved from <https://bpjs-kesehatan.go.id/bpjs/index.php/pages/detail/2014/11>
- Evans, N. (2019). *Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events. Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events*. <https://doi.org/10.4324/9780429437601>
- Herinardiansyah. (2015). *Pengertian Restaurant*. Retrieved from <https://herinardiansyah.wordpress.com/2015/10/13/pengertian-restaurant/>
- Ilham. (2020). *Metode Rekrutmen dan Tahapan Seleksi Karyawan Baru*. Retrieved from <https://jadwaltrainingsdm.com/metode-rekrutmen-dan-tahapan-seleksi-karyawan-baru/>
- Indonesia, R. (2003). *Undang-undang Republik Indonesia nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan*. 52(1), 5–24.
- Juliantari, D. (2008). *all about the culinary world menjelaskan tentang semua yang berhubungan dengan Restoran Termahal dan Termewah di Dunia*.
- Kadari, D. (2016). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMILIHAN LOKASI YANG MEMPENGARUHI KESUKSESAN USAHA*. 7(2), 10–21.

- Kurniawan, K. (2020). *5 Fungsi Pemasaran Yang Wajib Diketahui - Projasaweb*. Retrieved from <https://projasaweb.com/fungsi-pemasaran/>
- Kurniawan, K. (2020). *5 Fungsi Pemasaran Yang Wajib Diketahui - Projasaweb*. Retrieved from <https://projasaweb.com/fungsi-pemasaran/>
- Kurniawatie, R. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Analisis Pekerjaan*.
- Mckenzie, S. (2007). A Brief History of Agriculture and Food Production : The Rise of “ Industrial Agriculture ” Johns Hopkins Center for a Livable Future. *The Johns Hopkins University*, 1–49.
- Megasari, P. (2017). Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Dalam Pemilihan Lokasi Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Jasa Di Sekitar Uin Maulana Malik Ibrahim Malang). *Etheses of Maulana Malik Ibrahim State Islamic University*. Retrieved from <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/11609>
- Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 18 Tahun 2016 tentang Pendaftaran Usaha Pariwisata*. (n.d.).
- RI, S. W. J. B. (2020). *Pp_No* (p. 1). p. 1. Retrieved from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/135059/pp-no-21-tahun-2020>
- Riadi, M. (2020). Struktur Organisasi (Pengertian, Unsur, Jenis, Bentuk dan Faktor yang Mempengaruhi). *Www.KajianPustaka.Com*, pp. 1–13. Retrieved from <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/struktur-organisasi.html>
- Sai Tubtim, S. (2009). *Ruang Lingkup Wirausaha Makanan Bidang Restoran PKh*. 1–11.
- San-san. (2018). *Perkembangan Industri Restoran*. Retrieved from <https://keysoft.co.id/perkembangan-industri-restoran/>
- Saputra, W. (2016). *PORTER generic Strategies Key Points to Make*.
- shabira, nadila. (2020). *STUDI KELAYAKAN BISNIS CV. NATURE FARM*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/g9quv>
- Studio, A. (2020). *Perbedaan Back Of House (BOH) dan Front of House (FOH) pada Restoran*.
- Sukirno, S. (2013). *Makro Ekonomi Teori Pengantar*.
- Susilo, F., Cahyana, I., & Pribadi, D. (2010). *MAKALAH TENTANG OBSERVASI DI PERUSAHAAN M'POINT*. Retrieved from <http://www.scribd.com/doc/39320404/makalah-observasi>. (12

Turban. (2006). Bab 2 landasan teori. *Aplikasi Dan Analisis Literatur Fasilkom UI*, 7–38.

Wahyudi, I. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Dalam Kesuksesan Usaha Jasa Mikro-Kecil Di Sekitar Kampus Uin Alauddin Makassar*. 53(9), 1689–1699.

Waluya, B. (2010). *Aspek Permintaan dan Penawaran Pariwisata* (pp. 1–9). pp. 1–9. Retrieved from http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR._PEND._GEOGRAFI/197210242001121-BAGJA_WALUYA/GEOGRAFI_PARIWISATA/Aspek_Permintaan_%26_Penawaran_Par.pdf

Wijaya, F. (1999). *Seri Pengantar Ekonomika mikro*. Yogyakarta: BPFF.

