

DELICACY RESTAURANT DIPERUMAHAN PARK HOMES, JAKARTA

Delphinia Priscilla

Fakultas Pariwisata – Universitas Pelita Harapan
MH Thamrin Boulevard 1100, Klp. Dua,
Kec. Klp. Dua, Tangerang, Banten, 15811

ABSTRAK

Industri makanan dan minuman masih menjadi sektor andalan penopang pertumbuhan manufaktur dan ekonomi nasional. Konsep Delicacy Restaurant adalah *frozen food* tanpa pengawet, sehingga aman untuk dikonsumsi setiap harinya, dan tidak perlu khawatir dengan nutrisi didalamnya. Delicacy Restaurant dengan berbagai varian, dan produk unggulannya yang berlokasi di perumahan Park Homes di Jakarta Selatan yang sangat strategis dan merupakan *Central Business District (CBD)*. Tidak hanya menyediakan *cafe* untuk dikunjungi, juga membuka layanan *delivery* sehingga mempermudah para ibu rumah tangga untuk mendapatkannya. Produk yang dijual dalam restaurant adalah *nugget*, cumi goreng tepung, *churros*, *croffle*, *corndog*, roti goreng isi, kroket, *milkshake*, *ice tea*. Untuk pengambilan sampel Delicacy Restaurant menggunakan *Non-Probability Sampling* yaitu *Convenience Sampling*. Segmentasi pasar dari *Delicacy Restaurant* adalah penduduk berdomisili Jakarta, dan segmentasi demografis *Delicacy Restaurant* adalah ibu rumah tangga dengan usia 29-45 tahun.

Keywords: Industri Makanan dan Minuman, Restaurant, Frozen Food