

SKRIPSI

**ANALISIS IMPLEMENTASI CONTENT MARKETING
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
FACEBOOK UNTUK MEMBANGUN BRAND AWARENESS
PADA SIXPACK BREADTOLOGY**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Teknik

Oleh:

NAMA : MICHAEL HUTAMA HARTO KARJONO

NPM : 01033180039



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**