

DAFTAR ISI

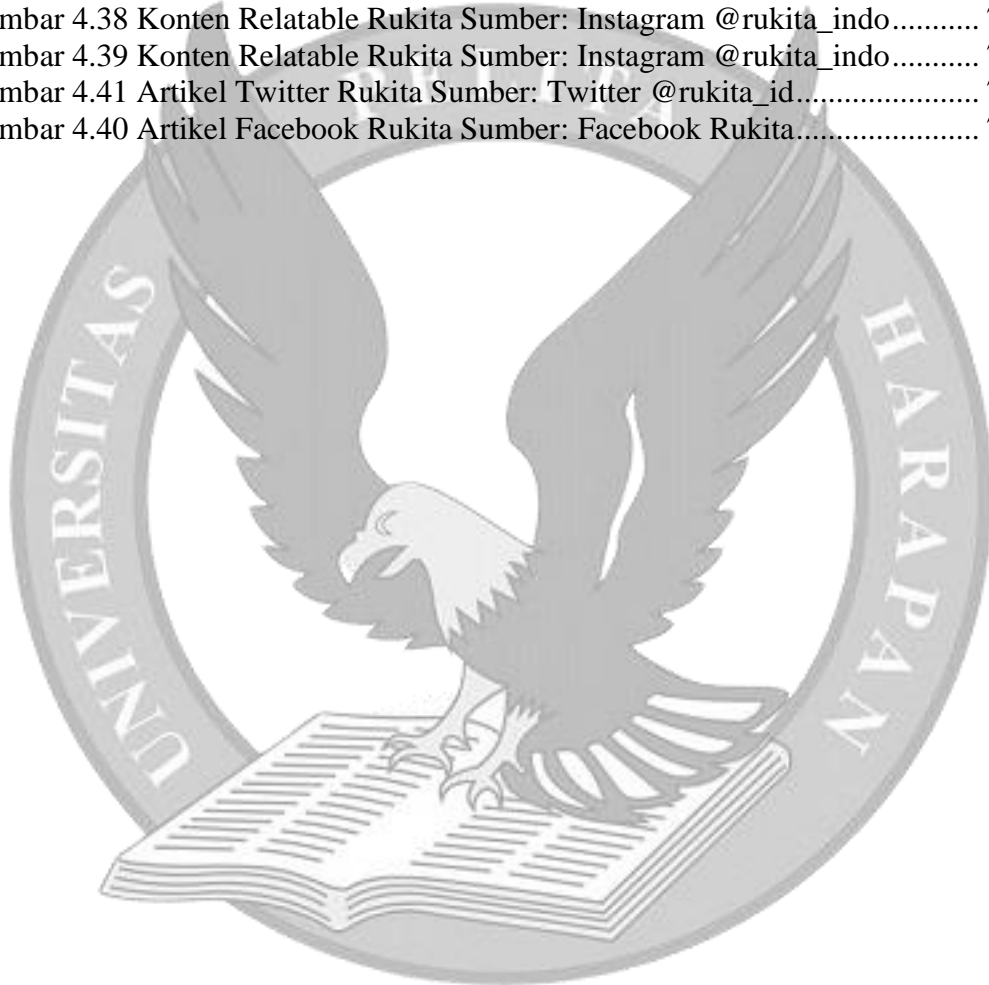
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Magang	6
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan	7
1.4 Lokasi dan Waktu Magang	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Definisi Komunikasi	9
2.1.2 Komunikasi Massa.....	11
2.2 Media Baru (New Media)	12
2.2.1 Social Networking	14
2.2.2 Blog	14
2.2.3 Microblogging	15
2.2.4 Media Sharing	15
2.2.5 Social Bookmarking.....	15
2.2.6 Wiki.....	15
2.3 Media Sosial.....	16
2.4 Social Media Marketing (SMM).....	17
2.4.1 Membujuk (Persuasi)	18
2.4.2 Menggunakan Berbagai Channel Distribusi	18
2.4.3 Membuat Strategi untuk Menegaskan Nilai (value)	19
2.4.4 Pasar untuk Menginspirasi	19
2.4.5 Membuat dan Mengkurasi Konten (create and curate content)	19

2.4.6 Tahu Kapan Harus Menolak	19
2.4.7 Siap untuk Gagal	20
BAB III	21
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
3.1 Gambaran Umum PT Rukita Bhinneka Indonesia.....	21
3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	23
3.2.1 Visi	23
3.2.2 Misi	23
3.2.3 Komitmen Perusahaan	24
3.3 Struktur Organisasi PT Rukita Bhinneka Indonesia	27
3.4 Kompetitor Perusahaan	28
3.5 Ruang Lingkup Administrasi	30
3.6 Ruang Lingkup Operasional	31
BAB IV	33
URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Uraian Magang.....	33
4.1.1 Uraian Magang: Ruang Lingkup Operasional	34
4.2 Pembahasan.....	43
4.2.1 Kegiatan Berkomunikasi saat Membalas Pesan.....	43
4.2.2 Pemanfaatan Media Baru Sebagai Platform Marketing Rukita.....	46
4.2.3 Digital Marketing Rukita Lewat Media Sosial	47
4.2.4 Media Sosial Sebagai Marketing Tool.....	51
4.2.5 Social Media Marketing dalam Kegiatan Pemasaran Rukita.....	71
BAB V	80
PENUTUP	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	1

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 3.1 Logo Rukita Sumber: Website Resmi Rukita	21
Gambar 3.2 Pendiri Rukita Sumber: Website Resmi Rukita	21
Gambar 3.3 Contoh Kamar Rukita Sumber: Olahan Pemegang	22
Gambar 3.4 Pencapaian Rukita Sumber: Olahan Pemegang	23
Gambar 3.5 Struktur Organisasi Rukita Sumber: Olahan Pemegang	27
Gambar 3.6 Logo Cove Sumber: Website Resmi Cove.....	28
Gambar 3.7 Contoh Kamar Cove Sumber: Website Resmi Cove	29
Gambar 3. 8 Logo Flokq Sumber: Website Resmi Flokq.....	29
Gambar 3.9 Contoh Kamar Flokq Sumber: Website Resmi Flokq.....	30
Gambar 4.1 Contoh Konten TikTok Rukita Sumber: TikTok @rukita_id	34
Gambar 4.2 Contoh Konten TikTok Rukita Sumber: TikTok @rukita_id	34
Gambar 4.3 Analytics Followers TikTok Rukita Sumber: Olahan Pemegang	35
Gambar 4.4 Overview Analytics TikTok Rukita Sumber: Olahan Pemegang	36
Gambar 4.5 Contoh Content Planner Rukita Sumber: Olahan Pemegang.....	37
Gambar 4.6 Tim Marketing Rukita Sumber: Olahan Pemegang	38
Gambar 4.7 Kolom Komentar Instagram Rukita Sumber: Instagram @rukita_indo	39
Gambar 4.8 Social Media Calendar Rukita Sumber: Olahan Pemegang	40
Gambar 4.9 Influencer Brief Sumber: Olahan Pemegang	42
Gambar 4.10 Influencer Content Calendar Sumber: Olahan Pemegang	42
Gambar 4.11 Akun TikTok Nathan Sumber: TikTok @snathanael	50
Gambar 4.12 Konten TikTok Nathan x Rukita Sumber: TikTok @snathanael....	50
Gambar 4.13 Konten TikTok Rukita Sumber: TikTok @rukita_id.....	51
Gambar 4.14 Laman Facebook Rukita Sumber: Facebook Rukita.....	53
Gambar 4.15 Contoh Artikel Facebook Rukita Sumber: Facebook Rukita.....	55
Gambar 4. 16 Contoh Unit Pilihan di Album Unit Sumber: Facebook Rukita	56
Gambar 4.17 Laman Instagram Rukita Sumber: Instagram @rukita_indo	57
Gambar 4.18 Konten Instagram Story Sumber: Instagram @rukita_indo.....	58
Gambar 4.19 Konten Instagram Story Sumber: Instagram @rukita_indo.....	59
Gambar 4.20 Konten Greetings Lebaran Sumber: Instagram @rukita_indo.....	60
Gambar 4.21 Konten Tebak-tebakan Sumber: Instagram @rukita_indo.....	60
Gambar 4.22 Laman Twitter Rukita Sumber: Twitter @rukita_id.....	61
Gambar 4.23 Contoh Konten Artikel Twitter Sumber: Twitter @rukita_id.....	63
Gambar 4.24 Laman YouTube Rukita Sumber: Youtube Rukita Indonesia	64
Gambar 4.25 Konten YouTube Rukita Sumber: YouTube Rukita Indonesia	65
Gambar 4.26 Deskripsi (caption) Konten Youtube Sumber: Youtube Rukita Indonesia	66
Gambar 4.27 Laman TikTok Rukita Sumber: TikTok @rukita_id	66
Gambar 4.28 Konten Promosi Rukita Sumber: TikTok @rukita_id	68
Gambar 4.29 Konten Hiburan Rukita Sumber: TikTok @rukita_id.....	69
Gambar 4.30 Laman LinkedIn Rukita Sumber: LinkedIn Rukita.....	69

Gambar 4.31 Konten Awareness Rukita Sumber: LinkedIn Rukita	71
Gambar 4.32 Konten Persuasif Rukita Sumber: Instagram @rukita_indo	72
Gambar 4.33 Kolom Komentar Rukita Sumber: Instagram @rukita_indo	73
Gambar 4.34 Kegiatan Internal Penghuni Rukita Sumber: Instagram @rukita_indo.....	74
Gambar 4.35 Keakraban Penghuni Rukita dan Keamanan yang Terjaga Sumber: Instagram @rukita_indo.....	75
Gambar 4.36 Poster Rukita Peduli Lingkungan Sumber: Instagram @rukita_indo	76
Gambar 4.37 Awareness Vaksinasi Rukita Sumber: LinkedIn Rukita	76
Gambar 4.38 Konten Relatable Rukita Sumber: Instagram @rukita_indo.....	77
Gambar 4.39 Konten Relatable Rukita Sumber: Instagram @rukita_indo.....	78
Gambar 4.41 Artikel Twitter Rukita Sumber: Twitter @rukita_id.....	79
Gambar 4.40 Artikel Facebook Rukita Sumber: Facebook Rukita.....	79



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Magang.....	A-1
Surat Pengantar Magang.....	A-2
Surat Bukti Penerimaan Magang.....	A-3
Lembar Monitoring Bimbingan Supervisor Magang.....	A-4
Daftar Informasi Penempatan Magang.....	A-5
Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemegang.....	A-6
Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan.....	A-7
Angket Program Magang UPH untuk Pemegang.....	A-8
Sertifikat Penyelesaian Magang.....	A-9
Lampiran Hasil Cek Turnitin	A-10

