

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.6 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....	15
2.1 Objek Penelitian.....	15
2.2 Subjek Penelitian	16
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	19
3.1 Komunikasi	19
3.2 Komunikasi Digital.....	20
3.3 Media Baru	21
3.4 Media Sosial	23
3.5 Radio.....	24
3.6 Spotify.....	26
3.7 Podcast.....	26
3.8 Distribusi Konten Modern	27

3.9 Strategi Komunikasi	28
3.10 Strategi Konten Jurnalistik Modern.....	32
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	35
4.1 Metode Penelitian	35
4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	36
4.3 Sumber Data	37
4.4 Teknik Analisis Data	38
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
5.1 Hasil Penelitian	41
5.2 Pembahasan	69
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	84
6.1 Simpulan	84
6.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN A.....	A-1
LAMPIRAN B	B-1
CURRICULUM VITAE.....	B-163



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Olahraga Favorit Generasi Milenial dan Generasi Z (10 Cabang) dalam bentuk persen pada tahun 2018	2
Gambar 1. 2 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia tahun 2019-2020	6
Gambar 1. 3 Episode perdana Podcast Pemain Cadangan	7
Gambar 1. 4 Posisi Kedua se Indonesia di aplikasi Spotify.....	8
Gambar 1. 5 Jenis olahraga yang paling disukai publik Indonesia	10
Gambar 5. 1 Konten Podcast Pemain Cadangan di Spotify.....	70
Gambar 5. 2 Platform untuk mendengarkan Podcast Pemain Cadangan.....	71
Gambar 5. 3 Promosi konten di media sosial Instagram.....	72



DAFTAR TABEL

Tabel 5.1. 1 Kutipan Informan terkait Kolaborasi Antara Seni dan Ilmu yang Disebarkan di Media Massa	41
Tabel 5.1. 2 Kutipan Informan terkait Podcast yang Berlangsung Satu Arah	43
Tabel 5.1. 3 Kutipan Informan terkait Pengelolaan Organisasi Podcast.....	44
Tabel 5.1. 4 Kutipan Informan terkait Pemilihan Topik dalam Podcast.....	46
Tabel 5.1. 5 Kutipan Informan terkait Feedback dari Pendengar	48
Tabel 5.1. 6 Kutipan Informan terkait Latar Belakang Personal yang Mempengaruhi Pesan	49
Tabel 5.1. 7 Kutipan Informan terkait Inovasi yang dimiliki Podcast Pemain Cadangan.....	51
Tabel 5.1. 8 Kutipan Informan terkait Urgensi Podcast Pemain Cadangan untuk Membuat Kanal Podcast	53
Tabel 5.1. 9 Kutipan Informan terkait Publikasi Podcast di Spotify	55
Tabel 5.1. 10 Kutipan Informan terkait Karakteristik Podcast di Media Baru	57
Tabel 5.1. 11 Kutipan Informan terkait Konvergensi Media	59
Tabel 5.1. 12 Kutipan Informan terkait Tahapan Konvergensi Media yang Dipakai Podcast Pemain Cadangan	60
Tabel 5.1. 13 Kutipan Informan terkait Strategi Podcast Pemain Cadangan dalam Pembuatan Konten	63
Tabel 5.1. 14 Kutipan Informan terkait Agenda yang Mempengaruhi Penyusunan Konten	64
Tabel 5.1. 15 Kutipan Informan terkait Upaya yang dilakukan Podcast Pemain Cadangan dalam Menambah Jumlah Pendengar.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	A-1
Surat Pengantar Penelitian	A-2
Surat Keterangan Penelitian	A-4
Foto dengan Informan	A-6

LAMPIRAN B

Interview Guidelines	B-1
Transkrip Wawancara	B-3
Refleksi Informan	B-42
Lembar Open Coding	B-91
Axial Coding	B-159
Lampiran Hasil Cek Turnitin	B-162

