

ABSTRAK

Diplomasi adalah suatu cara berhubungan antara negara dalam mempromosikan kepentingan negara. Munculah alternatif diplomasi dalam bentuk gastronomi diplomasi yang merupakan salah satu bagian dari diplomasi budaya, yang dapat meningkatkan apresiasi, dan memperbaiki citra bangsa melalui makanan. Potensi makanan Indonesia dapat dipromosikan salah satunya melalui membuka restoran Indonesia yang ada di luar negeri sebagai alat diplomasi gastronomi dan diplomasi pariwisata Indonesia. Pemerintah Indonesia melalui Kementerian pariwisata mempromosikan kuliner khas Nusantara ke Internasional dengan salah satu caranya menggandeng restoran-restoran asli Indonesia di luar negeri. Kenangan menikmati makanan di sebuah restoran memotivasi keinginan pengunjung restoran berkunjung ke Indonesia untuk mendapatkan pengalaman dan belajar lebih jauh mengenai makanan Indonesia yang unik, berkesan dan yang belum pernah dinikmati sebelumnya. Cara agar dapat membuat restoran Indonesia di luar negeri juga membutuhkan bantuan Kedutaan Besar Republik Indonesia. Tujuan diadakannya kegiatan seminar hasil adalah untuk memberikan informasi mengenai rancangan buku yang telah dibuat secara lebih lanjut dan terperinci, dengan mempresentasikan dimulai dari latar belakang, tujuan, target hingga layout buku dan juga menampilkan materi pendukung buku. Kegiatan ini dihadiri oleh 3 dosen penguji dengan tujuan untuk memberikan masukan dan arahan terkait laporan dan rancangan buku. Kegiatan Seminar Hasil dibagi menjadi 3 sesi, yaitu sesi persiapan, pelaksanaan dan penutupan.

Kata Kunci: Seminar, Diplomasi, Gastronomi Diplomasi, Restoran