

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pokok Permasalahan	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Pembatasan Masalah	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Perguruan Tinggi.....	6
2.2 Pengambilan Keputusan.....	7
2.3 Faktor Pemilihan Perguruan Tinggi	7
2.4 Uji Validitas	9
2.5 Uji Reliabilitas	9
2.6 Uji Normalitas.....	10
2.7 Uji Korelasi	10
2.8 Penelitian Terdahulu	11
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
3.1 Studi Pendahuluan.....	14
3.2 Perumusan Masalah	14
3.3 Tujuan Penelitian	15
3.4 Studi Literatur	15
3.5 Penyusunan Kuesioner	15
3.6 Pengolahan Data.....	16
3.7 Analisis dan Pembahasan.....	18
3.8 Kesimpulan dan Saran.....	18
3.9 Bagan Metode Penelitian	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Profil Responden.....	21
4.2 Uji Validitas	24
4.2 Uji Reliabilitas	26
4.3 Hasil Kuesioner.....	26

4.4	Uji Normalitas.....	30
4.5	Uji Korelasi	32
4.6	Uji <i>Mann-Whitney</i>	38
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1	Kesimpulan	41
5.2	Saran.....	42
	DAFTAR PUSTAKA	43
	LAMPIRAN.....	45

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 3.1 Bagan Metode Penelitian	19
Gambar 3.2 Bagan Metode Penelitian (Lanjutan).....	20
Gambar 4.1 Grafik Pilihan Responden Berdasarkan Jurusan yang sedang diambil (IPA/IPS).....	22
Gambar 4.2 Grafik Pilihan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
Gambar 4.3 Grafik Pilihan Responden Berdasarkan Domisili	24
Gambar 4.4 <i>Cronbach's Alpha</i> untuk uji reliabilitas	26
Gambar 4.5 Grafik Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Untuk Variabel Karakteristik Perguruan Tinggi.....	30
Gambar 4.6 Grafik Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Untuk Variabel Ekonomi	30
Gambar 4.7 Grafik Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Untuk Variabel Eksternal.....	31
Gambar 4.8 Grafik Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Untuk Variabel Pemasaran	31
Gambar 4.9 <i>Spearman's Rho</i> untuk Variabel Karakteristik Universitas dan Ekonomi.....	32
Gambar 4.10 <i>Spearman's Rho</i> untuk Variabel Karakteristik Universitas dan Eksternal.....	32
Gambar 4.12 <i>Spearman's Rho</i> untuk Variabel Karakteristik Universitas dan Pemasaran	32
Gambar 4.12 <i>Spearman's Rho</i> untuk Variabel Ekonomi dan Eksternal.....	33
Gambar 4.13 <i>Spearman's Rho</i> untuk Variabel Ekonomi dan Pemasaran.....	33
Gambar 4.14 <i>Spearman's Rho</i> untuk Variabel Eksternal Dan Pemasaran	33
Gambar 4.15 Hasil Uji <i>Chi-Square</i> antara Jenis Perguruan Tinggi dan Jurusan..	34
Gambar 4.16 Hasil Uji <i>Chi-Square</i> antara Jenis Perguruan Tinggi dan Jurusan (Setelah PTLN dieliminasi).....	35
Gambar 4.17 Hasil <i>Chi-Square test</i> antara Jenis Perguruan Tinggi yang dipilih dan Jurusan.....	35
Gambar 4.18 Hasil <i>Chi-Square test</i> antara Jenis Perguruan Tinggi yang dipilih dan Jenis Kelamin	36
Gambar 4.19 Hasil <i>Chi-Square test</i> antara Jenis Perguruan Tinggi yang dipilih dan Jenis Kelamin (Setelah PTLN di eliminasi).....	36
Gambar 4.20 Hasil <i>Chi-Square test</i> antara Jenis Perguruan Tinggi yang dipilih dan Jenis Kelamin	37
Gambar 4.21 Hasil <i>Chi-Square test</i> antara Jenis Perguruan Tinggi yang dipilih dan Domisili.....	37
Gambar 4.22 Hasil <i>Chi-Square test</i> antara Jenis Perguruan Tinggi yang dipilih dan Domisili (Setelah PTLN di eliminasi).....	38
Gambar 4.23 Hasil <i>Chi-Square test</i> antara Jenis Perguruan Tinggi yang dipilih dan Domisili.....	38
Gambar 4.24 Uji Levene Karakteristik Perguruan Tinggi.....	39
Gambar 4.25 Uji Levene Ekonomi	39
Gambar 4.26 Uji Levene Eksternal.....	39
Gambar 4.27 Uji Levene Pemasaran.....	39

Gambar 4.28 Uji <i>Mann-Whitney</i> Variabel Karakteristik Perguruan Tinggi	40
Gambar 4.29 Uji <i>Mann-Whitney</i> Variabel Ekonomi.....	40
Gambar 4.30 Uji <i>Mann-Whitney</i> Variabel Eksternal	40
Gambar 4.31 Uji <i>Mann-Whitney</i> Variabel Eksternal	40

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Skala <i>Cronbach's Alpha</i>	10
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	16
Tabel 4.1 Profil Responden Kuesioner	22
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	25
Tabel 4.3 Rata-Rata Untuk Setiap Variabel.....	26
Tabel 4.4 Jawaban untuk Variabel Karakteristik Universitas.....	27
Tabel 4.5 Jawaban untuk Variabel Ekonomi	28
Tabel 4.6 Jawaban untuk Variabel Eksternal.....	28
Tabel 4.7 Jawaban untuk Variabel Pemasaran.....	29



DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A	
Lampiran A-1 Jawaban Responden	47
Lampiran A-2 Daftar perguruan tinggi yang dipilih responden	63
Lampiran B	
Lampiran B-1 Tampilan Kuesioner	65
Lampiran C	
Lampiran C-1 Uji Validitas.....	72
Lampiran C-2 Hasil Uji Reliabilitas.....	80
Lampiran C-3 Hasil Uji <i>Mann Whitney</i>	83

