

MAGANG

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DALAM MEMASARKAN

***BRAND* LOKAL THE GOODS DEPT**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : JANE LEVINA

NPM : 01041180020



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022