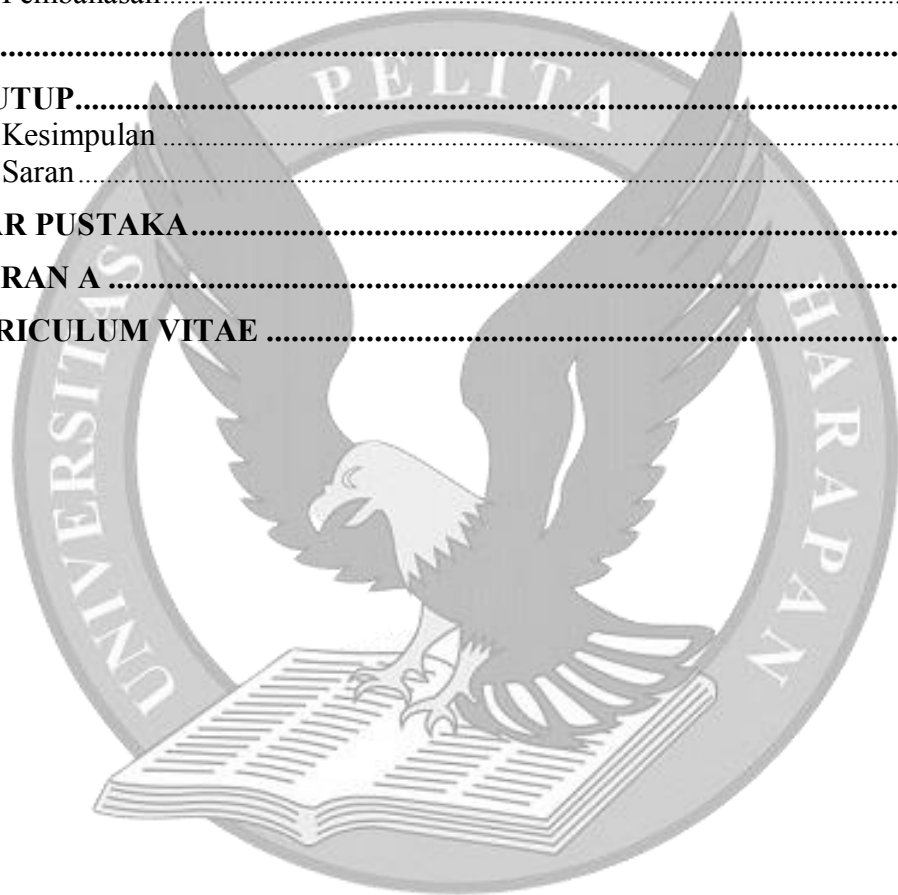


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	8
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan.....	8
1.4 Lokasi dan Waktu Magang.....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Komunikasi .....	10
2.2 Komunikasi Massa .....	11
2.3 Media Massa.....	13
2.4 Media <i>Online</i> .....	15
2.5 Jurnalisme <i>Online</i> .....	17
2.6 Wartawan.....	18
2.7 Berita .....	20
2.8 Manajemen Redaksional .....	24
2.9 Editor.....	26
2.10 Fashion, Beauty, dan Lifestyle.....	27
<b>BAB III.....</b>	<b>29</b>
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN &amp; URAIAN PELAKSANAAN</b>	
<b>MAGANG.....</b>	<b>29</b>

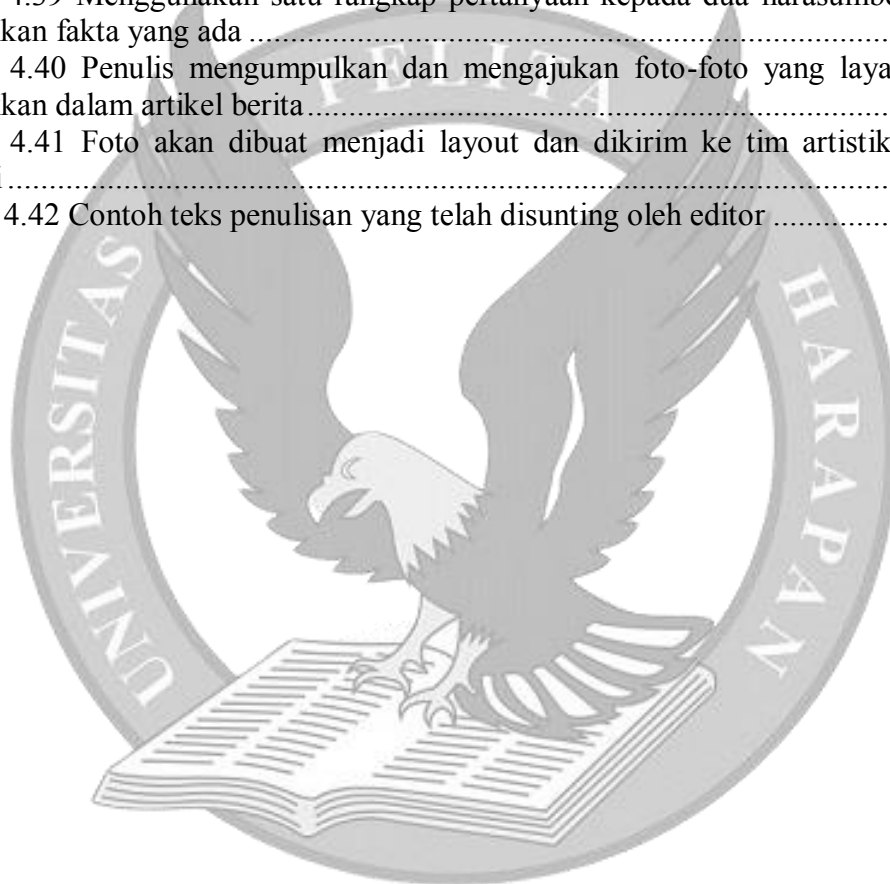
3.1 Deskripsi	Perusahaan
.....	29
3.2 Struktur Perusahaan	33
3.3 Kegiatan Lingkup Administrasi	34
3.4 Kegiatan Lingkup Operasional	35
<b>BAB IV</b>	<b>38</b>
<b>HASIL MAGANG &amp; PEMBAHASAN</b>	<b>38</b>
4.1 Uraian Hasil Magang	38
4.2 Pembahasan	52
<b>BAB V</b>	<b>82</b>
<b>PENUTUP</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN A</b>	<b>1</b>
<b>CURRICULUM VITAE</b>	<b>33</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2019 – 2020 .....	2
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan.....	32
Gambar 4.1 Artikel fashion tentang peragaan busana dari Chanel .....	39
Gambar 4.2 Artikel beauty tentang perawatan wajah Pevita Pearce .....	40
Gambar 4.3 Artikel lifestyle tentang dekorasi rumah ala drama Korea .....	40
Gambar 4.4 Cathy Sharon meresmikan toko pertama SADA.....	42
Gambar 4.5 Nicholas Saputra mendemonstrasikan pemakaian produk Miele.....	43
Gambar 4.6 Flyer acara talkshow Brunch with Dave Hendrik .....	44
Gambar 4.7 Judul yang diangkat dari topik ke-1.....	45
Gambar 4.8 Judul yang diangkat dari topik ke-2.....	45
Gambar 4.9 Judul yang diangkat dari topik ke-3.....	46
Gambar 4.10 Layout visual konten cetak.....	47
Gambar 4.11 Keterangan singkat media release SADA by Cathy Sharon .....	48
Gambar 4.12 Keterangan singkat media release Sephora Collection .....	49
Gambar 4.13 Artikel inspirasi padu padan busana .....	50
Gambar 4.14 Artikel ide riasan wajah untuk Halloween .....	51
Gambar 4.15 Artikel fakta mengenai bersepeda bagi perempuan.....	51
Gambar 4.16 Undangan media release via WhatsApp oleh SADA .....	53
Gambar 4.17 Email media release oleh SADA.....	53
Gambar 4.18 Contoh artikel pick up yang menggunakan hyperlink .....	57
Gambar 4.19 Video unggahan Hailey Bieber .....	59
Gambar 4.20 Artikel berita mengenai video di atas .....	59
Gambar 4.21 Artikel dengan tautan oleh penulis .....	60
Gambar 4.22 Artikel tanpa tautan oleh penulis.....	61
Gambar 4.23 Multimedia berupa video dan audio acara fashion merek Dior .....	62
Gambar 4.24 Multimedia berupa gambar dan teks.....	62
Gambar 4.25 Pemegang menghadiri acara media release online saat WFH.....	63
Gambar 4.26 Pengelompokan kategori pada halaman web .....	64
Gambar 4.27 Halaman Line Today menyediakan berita dari Harper’s Bazaar Indonesia .....	65
Gambar 4.28 Artikel berita Harper’s Bazaar Indonesia dapat dikomentari melalui kolom komentar sebelah kiri bawah .....	66
Gambar 4.29 Media online Fimela mengunggah artikelnya dengan jadwal waktu yang cukup teratur.....	67
Gambar 4.30 Harper’s Bazaar Indonesia dengan jadwal unggahnya yang random atau mengacak.....	68
Gambar 4.31 Harper’s Bazaar Indonesia memiliki pengikut media sosial paling banyak diantar kompetitor lain .....	69

Gambar 4.32 Artikel mengenai standar kecantikan yang sempat menjadi perbincangan hangat di masyarakat.....	69
Gambar 4.33 Meletakkan nama Angelina Jolie di akhir judul.....	70
Gambar 4.34 Meletakkan nama grup musik BTS yang sedang populer.....	71
Gambar 4.35 Beberapa artikel yang berhubungan dengan Covid-19.....	72
Gambar 4.36 Berita duka mengenai kepergian Virgil Abloh.....	73
Gambar 4.37 Perencanaan berita flash oleh penulis.....	75
Gambar 4.38 Perencanaan tidak maksimal karena tren yang bergantian dan human error.....	75
Gambar 4.39 Menggunakan satu rangkap pertanyaan kepada dua narasumber untuk memastikan fakta yang ada.....	77
Gambar 4.40 Penulis mengumpulkan dan mengajukan foto-foto yang layak untuk dimasukkan dalam artikel berita.....	78
Gambar 4.41 Foto akan dibuat menjadi layout dan dikirim ke tim artistik setelah disetujui.....	79
Gambar 4.42 Contoh teks penulisan yang telah disunting oleh editor.....	80



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Struktur Redaksi Harper's Bazaar Indonesia .....	33
---	----



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan.....	A-1
Surat Pengantar Magang .....	A-2
Surat Keterangan Penerimaan Magang Perusahaan .....	A-3
Lembar Monitoring Supervisor Magang.....	A-4
Daftar Informasi Penempatan Magang .....	A-27
Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemegang.....	A-28
Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan .....	A-29
Angket Program Magang UPH untuk Pemegang.....	A-30
Surat Keterangan Selesai Magang.....	A-31
Lampiran Hasil Cek Turnitin .....	A-32
Curriculum Vitae .....	A-33

