

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, A. N. (2005). *Penulisan Berita Edisi Kedua*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karnilah, S. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Barnard, M. (2016). *Fashion Sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Barnard, M. (2020). *Fashion Theory: A Reader Second Edition*. London: Routledge.
- Barus, S. (2010). *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga.
- Cash, T. F. (2012). Cognitive-behavioral perspectives on body image. *Encyclopedia of Body Image and Human Appearance*, 39-47. doi:10.1016/B978-0-12-384925-0.00054-7
- DeVito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia, Edisi 5, Terjemahan oleh Agus Maulana*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hikmat, H. M. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Indonesia, R. (1999). Undang-Undang Pokok Pers Nomor 40 Tahun 1999 Pasal I Ayat (4). *Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 1666*. Jakarta: Sekretariat Negara.

Ishwara, H. (2001). *P.K. Ojong: Hidup sederhana Berfikir Mulia*. Jakarta: Kompas.

Junaedi, F. (2014). *Manajemen Media Massa Teori, Aplikasi, dan Riset*. Yogyakarta: Buku Litera.

Kominfo. (2017). *Kominfo*. Retrieved September 2021, from https://kominfo.go.id/content/detail/10580/kominfo-media-online-sudah-jadi-kebutuhan-masyarakat/0/sorotan_media

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2016). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Lawler, M., & Nixon, E. (2011). Body dissatisfaction among adolescent boys and girls: The effects of body mass, peer appearance culture and internalization of appearance ideals. *Journal of Youth and Adolescence*, 49-71. doi:10.1007/s10964-009-9500-2

Mae, J. (2021). *Harper's Bazaar Indonesia*. Retrieved from Harper's Bazaar Indonesia: [https://harpersbazaar.co.id/articles/read/5/2021/15239/sejarah-harper-s-](https://harpersbazaar.co.id/articles/read/5/2021/15239/sejarah-harper-s)

bazaar-yang-menjadi-sumber-informasi-para-wanita-di-dunia-termasuk-indonesia

McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.

Musman, A., & Mulyadi, N. (2021). *Dasar-dasar Jurnalistik Buku Pegangan Para Jurnalis*. Yogyakarta: Komunika.

Ngalimun. (2017). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.

Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Reilly, A. (2014). *Key Concepts for the Fashion Industry*. London: Bloomsbury Academic.

Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Suprihanto, J. (2014). *Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Terry, G. R. (2006). *Asas-Asas Manajemen*. Bandung: Alumni.

Trianton, T. (2016). *Jurnalistik Komprehensif*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.

Yunus, S. (2012). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.

