

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Magang	7
1.3 Ruang Lingkup & Batasan	8
1.4 Lokasi dan Waktu Magang	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu (<i>Integrated Marketing Communication</i>) ..	10
2.1.1 Pengertian Integrated Marketing Communication	10
2.1.2 Bauran Promosi (Promotional Mix).....	12
2.2 Media Sosial.....	13
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	13
2.2.2 Jenis-jenis Kategori Media Sosial	15
2.3 Pemasaran Media Sosial (<i>Social Media Marketing</i>).....	16
2.3.1 Pengertian Pemasaran Media Sosial (<i>Social Media Marketing</i>).....	16
2.3.2 Indikator Social Media Marketing	18
2.3.3 Panduan Social Media Marketing	19
2.4 Instagram.....	20
2.4.1 Pengertian Instagram.....	20
2.4.2 Strategi Konten Marketing.....	22
2.5 Strategi Pengelolaan Merek (<i>Strategic Brand Management</i>)	28
2.5.1 Pengertian Strategi Pengelolaan Merek (<i>Strategic Brand Management</i>)	28
.....	28
2.6 Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	29
2.6.1 Pengertian Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	29
BAB III	32
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	32
3.1 Sejarah Singkat PT EasyHelps Multi Solusindo.....	32
3.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	34

3.3 Nilai-Nilai PT EasyHelps Multi Solusindo	35
3.4 Logo PT EasyHelps Multi Solusindo	35
3.5 <i>Business Units</i> Perusahaan	37
3.7 Struktur Organisasi Perusahaan	39
3.6 Uraian Tugas	41
3.8 Kegiatan Lingkup Administrasi	42
3.9 Kegiatan Lingkup Operasional	43
BAB IV	44
HASIL MAGANG & PEMBAHASAN.....	44
4.1 Uraian Hasil Magang	44
4.1.1 Uraian Magang: Kegiatan Lingkup Operasional	45
4.2 Pembahasan.....	55
4.2.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu (<i>Integrated Marketing Communication</i>) pada PT EasyHelps Multi Solusindo	55
4.2.2 Pemasaran Media Sosial (<i>Social Media Marketing</i>) yang dilakukan oleh PT EasyHelps Multi Solusindo.....	57
4.2.3 Strategi Pengelolaan Merek (<i>Strategic Brand Management</i>) yang dilakukan oleh PT EasyHelps Multi Solusindo	77
4.2.4 Kesadaran Merek (Brand Awareness) pada PT EasyHelps Multi Solusindo	78
BAB V.....	80
SIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN A.....	1
CURRICULUM VITAE.....	1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1: Data media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia.....	5
Gambar 1. 2: Gambaran umum pengguna Instagram	5
Gambar 2. 1: Piramida Kesadaran Merek (Brand Awareness Pyramid)	30
Gambar 3. 1: Logo Perusahaan PT EasyHelps Multi Solusindo	36
Gambar 3. 2: Logo jasa Lawyer In Site	37
Gambar 3. 3: Logo jasa AturKantorku.....	38
Gambar 3. 4: Logo jasa Jasa Para Legal	38
Gambar 3. 5: Logo jasa Jasa Sekretaris	39
Gambar 3. 6: Bagan struktur organisasi perusahaan	40
Gambar 4. 1: Content Plan Instagram EasyHelps.....	46
Gambar 4. 2: Poster Webinar	48
Gambar 4. 3: Content plan webinar	48
Gambar 4. 4: Content plan guide	49
Gambar 4. 5: Contoh pembuatan Caption 1	50
Gambar 4. 6: Contoh caption 1	51
Gambar 4. 7: Contoh Skrip Video untuk YouTube perusahaan	52
Gambar 4. 8: Isi konten referensi.....	53
Gambar 4. 9: Contoh isi konten dan referensi desain konten	54
Gambar 4. 10: Profil Instagram PT EasyHelps Multi Solusindo	58
Gambar 4. 11: Contoh konten Instagram Post 1	59
Gambar 4. 12: Contoh konten Instagram Post 2	60
Gambar 4. 13: Contoh konten Instagram Reels 1	61
Gambar 4. 14: Contoh Skrip Video untuk YouTube perusahaan	62
Gambar 4. 15: Contoh konten artikel dan infografis.....	63
Gambar 4. 16: Contoh konten webinar	63
Gambar 4. 17: Contoh konten beserta caption persuasif.....	64
Gambar 4. 18: Content Plan Instagram EasyHelps	66
Gambar 4. 19: Contoh interaksi aktivitas perusahaan dalam membangun komunitas online lewat Instagram direct message	67
Gambar 4. 20: Contoh Instagram Post	69
Gambar 4. 21: Contoh Instagram Story	70
Gambar 4. 22: Contoh Instagram Live (kiri) dan Instagram Reels (kanan).....	71
Gambar 4. 23: Contoh Instagram Post dengan penjelasan lebih detail di LinkedIn perusahaan.....	73
Gambar 4. 24: Insights Instagram Post PT EasyHelps Multi Solusindo.....	75
Gambar 4. 25: Insights Interactions Overview PT EasyHelps Multi Solusindo.....	76

Gambar 4. 26: Insights Instagram Post PT EasyHelps Multi Solusindo..... 79



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan	A-1
Surat Pengantar Magang	A-2
Surat Bukti Penerimaan Magang	A-3
Lembar Monitoring Supervisor	A-4
Lembar Daftar Informasi Tempat Magang	A-9
Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemegang	A-10
Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan	A-11
Angket Program Magang UPH untuk Pemegang	A-12
Surat Keterangan Selesai Magang	A-13
Hasil Cek Turnitin	A-14

