

SKRIPSI

**BIAS GENDER PADA K-POP: KESETARAAN GENDER
SEBAGAI SEBUAH UPAYA DARI *GIRL GROUP* MAMAMOO
MELALUI MEDIA SOSIAL**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : VIONNY
NPM : 01041180045



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2021**